7/1495, 1496

-4-

187

T.C.
DEVLET BAKANLIĞI

ÇOK ACELE

SAYI : B.02.0.008/00405

KONU :

ANKARA
08/03/2000

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ
GENEL SEKRETERLİĞİNE

İLGİ :25.02.2000 tarih ve A.01.0.GNS.0.10.00.02-4438 sayılı yazınız.

İlgi yazınıza istinaden Konya Milletvekili Lütfi YALMAN'ın 7/1495 ve 7/1496 Esas No'lu Yazılı Soru Önergesine, Bakanlığıma Bağlı Toplu Konut İdaresi Başkanlığınca hazırlanan cevap ekte sunulmuştur.

Bilgilerini ve gereğini arz ederim.

Sadi SOMUNCUOĞLU
Devlet Bakanı

EK: 3 sayfa

7/1496 EK-1 -5-

182

Konya Milletvekili Sayın Lütfi YALMAN tarafından verilen 22/02/2000 tarihli 7/1496-4364 sayılı yazılı soru önergesine verilen cevaplar aşağıda sunulmaktadır:

SORU 1: Ocak-Şubat 1998 ve Mayıs-Eylül 1998 ayları içerisinde iki kez olmak üzere Penajans/DMB&B firmasınca gerçekleştirilen "II.Konut Hamlesi Tanıtım Kampanyası", KDV hariç kurumunuza bugünkü değerlerle kaça mal olmuştur ?

CEVAP 1: İdaremizin Ocak-Şubat 1998 ve Mayıs-Eylül 1998 itibariyle gerçekleştirmiş olduğu iki tanıtım kampanyası için KDV hariç toplam 1.353.056 Milyon TL. tutarında harcama yapılmış olup, bunun 449.885 Milyon TL.'si Basın İlan Kurumu'na, 903.171 Milyon TL.'si de Penajans DMB&B firmasına ödenmiştir. Söz konusu tanıtım kampanyası İdaremize bugünkü değerlerle yaklaşık 3.059 milyon TL.'ye mal olmuştur.

SORU 2: Toplu Konut Hamlesi Tanıtım Kampanyası nasıl ihale edilmiştir? İhaleye hangi firmalar katılmış ve hangi teklifleri sunmuşlardır ?
SORU 3: Penajans DMB&B firması hangi teklifle bu ihaleyi almaya hak kazanmıştır? Bu firmanın tanıtım kampanyasını yürütmesi amacıyla tercih edilmesinin başka gerekçeleri nelerdir ?

CEVAP 2-3: Toplu Konut İdaresi Başkanlık Makamı'nın 02/10/1997 tarihli Oluru ile; İdarenin reklam ve tanıtım hizmetlerinin verimli ve daha etkin yürütülmesi amacıyla profesyonel bir reklam ajansı ile çalışılması kararı verilmiş ve reklam ajansının seçimi için bir Komisyon oluşturulmuştur. Bu komisyon tarafından, Reklamcılar Derneği'ne üye olan ajansların 1996 yılı cirolarına göre düzenlenmiş listesinin ilk 15 sırasında yer alan firmaların ihaleye katılmak üzere tanıtım dosyaları istenmiş ve verilen süre içerisinde; Güzel Sanatlar/Bates, Cenajans/Grey, Lowe Adam, Pars/McCann-Ericson, Manajans/Thompson, Penajans/DMB&B, Moran Ogıvly&Mather, RPM/Radar CDP Europe ve Markom/Leo Burnet olmak üzere toplam 9 adet firma tanıtım dosyası İdaremize ulaşmıştır.

Komisyonca yapılan değerlendirme sonucu 4 reklam ajansı (Pars/McCann-Ericson, Manajans/Thompson, Penajans DMB&B, RPM/Radar CDP Europe) İdaremiz İhale Yönetmeliği'nin 43F Maddesi uyarınca görüşme/pazarlık yapmak üzere İdare'ye davet edilmiştir. İhale için belirlenen tarihte 3 firma görüşmeye katılmış, yapılan görüşmeye RPM/Radar CDP Europe firması katılmamıştır.

Alınan yazılı tekliflerde, Pars/McCann-Ericson medya bedellerinin net tutarı üzerinden %10 ajans komisyonu, Manajans/Thompson %10 ajans komisyonu, Penajans DMB&B %9 ajans komisyonu ile çalışabileceklerini belirtmişlerdir.

Yapılan değerlendirme sonucu, Milli Piyango İdaresi'nin de tanıtım hizmetlerini yürüterek kamu deneyimine sahip olan ve ihalede en düşük ajans komisyonu ile çalışmayı teklif eden Penajans/DMB&B firması, İdaremizin tanıtım ve reklam hizmetlerini yürütmek üzere seçilmiştir.

SORU 4: 1.3 trilyonluk harcama yapılarak gerçekleştirilen kampanyada tanıtım için ne gibi işler yapılmıştır? Yapılan işlere ödenen miktarlar ne şekildedir? Gazete ve televizyonlara reklam verilmiş midir? Eğer verildi ise hangi gazetelere ne kadar reklam bedeli ödenmiştir? Hangi televizyonlara ne kadar tanıtım ücreti verilmiştir? Reklamların verilmesinde gazete ve televizyonların tercih edilmesinde hangi kriterlere dikkat edilmiştir?

CEVAP 4: Söz konusu tanıtım kampanyası kapsamında; İdare uygulamaları ile ilgili olarak ajans tarafından önerilen medya planı doğrultusunda gazete, televizyon ve radyo ilanları verilmiştir.

Tanıtım kampanyası için ödenen 1.353.056 Milyon TL.'nin 449.885 Milyon TL.'si (gazetelere ödenmek üzere) Basın İlan Kurumu'na, 903.171 Milyon TL.'si de (televizyon, radyo ve billboard yayınları için) Penajans DMB&B firmasına ödenmiştir.

Tanıtım kampanyası kapsamına giren yayın organlarının seçiminde özellikle İdare projelerinin hedef kitleleri göz önüne alınmış, tanıtımın hedef kitleye en verimli şekilde ulaştırılabilmesinin sağlanması için yayın organlarının çeşitliliğine dikkat edilmiştir. Bu kapsamda, özellikle Samsun, Kars ve Şanlıurfa projelerinin tanıtımında yerel basın da kullanılmıştır.

SORU 5: Toplu Konut İdaresi böyle bir reklam ve tanıtıma neden ihtiyaç duymuştur? 1998 yılı bütçe tahsisatı 2 trilyon TL. aktarım öngördüğü halde, 1.3 trilyonu neden reklam ve tanıtım için harcanmıştır? Bu uygulama "tasarruf genelgesi"ne aykırı değil midir?

CEVAP 5: Toplu Konut İdaresi, 1998 yılında uygulamaya koyduğu Toplu Konut ve Kredi politikalarını kamuoyuna doğru olarak anlatabilmek ve II. Konut Hamlesi kapsamında üretilen yaklaşık 9000 adet konutun satışını hedef kitlelere duyurabilmek amacıyla yapmış olduğu tanıtım harcamalarına ilişkin olarak "tasarruf genelgeleri" uyarınca Başbakanlıktan izin talebinde bulunmuştur. Başbakanlık, İdare'nin 13 Ocak 1998 tarihli yazısına istinaden 3.661.600 $, 25 Mayıs1998 tarihli yazısına istinaden ise 3.752.944 $ tutarındaki harcamalar için, bu talepleri 1998/7 sayılı Başbakanlık Genelgesinin 11. Maddesi kapsamında değerlendirerek uygun bulmuştur.

7/1496

184

SORU 6: Bu ihaleyi yapan ilgililer hakkında herhangi bir soruşturma başlatılmış mıdır? Bu konuda ortaya çıkan sonuçlar nelerdir?

CEVAP 6: İhaleye ilişkin herhangi bir soruşturma başlatılmamıştır. Toplu Konut İdaresi Başkanlığı'nın 1998 yılı faaliyetleri, bilanço, kar ve zarar hesapları hakkında Başbakanlık Yüksek Denetleme Kurulu Başkanlığı'nca düzenlenen raporda bu tür giderlerin Toplu Konut Fonu'nun finansman durumu da dikkate alınarak, bu tür giderlerin asgari düzeyde tutulması ve kıt olan kamu kaynaklarının rasyonel kullanılmasının sağlanması hususunda gereken hassasiyetin gösterilmesi temennisinde bulunulmuştur. İdaremiz bu haklı temenni doğrultusunda çalışmalarını sürdürmektedir.

SORU 7: Penajans/DMB&B firması veya firmaları kime veya kimlere aittir?

CEVAP 7: Firmanın İdaremize göndermiş olduğu tanıtım dosyasına göre, Ayşegül DORA Ajans Başkanı, Bülend ÖZVEREN Başkan Yardımcısı olarak görev yapmaktadır.