7/1640 -3-

153

T.C.
BAŞBAKANLIK
DIŞ TİCARET MÜSTEŞARLIĞI
İhracat Genel Müdürlüğü

SAYI:B.02.1.DTM.0.02.01.02
KONU: 17.04.00* 23386

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞI
GENEL SEKRETERLİĞİNE

İLGİ: 27.03.2000 tarihli ve A.01.0.GNS.0.10.00.02-7/1640-4667/11140 sayılı yazıları.

Kütahya Milletvekili Sayın Ahmet DERİN'in, Bakanlığıma muhatap yazılı soru önergesine ilişkin cevabi yazı ekte sunulmaktadır.

Bilgilerine arz ederim.

Prof.Dr. Tunca TOSKAY
Devlet Bakanı

EK: Yazı (2 sayfa)

Dağıtım:
- Başbakanlık (Bilgi için)

7/1640 -4-
154

KÜTAHYA MİLLETVEKİLİ AHMET DERİN'İN YUMURTA VE TAVUKÇULUK SEKTÖRÜNE İLİŞKİN YAZILI SORU ÖNERGESİ HAKKINDA CEVABİ YAZI

Soru-1:

1984'ten bu yana desteklenerek iç piyasa tüketiminin birkaç misli üretim kapasitesine ulaşmış olan Etlik ve Yumurta Tavukçuluk Sektörü için, fındık üretim ve tüketimi için oluşturulan iç tüketimi artırıcı ve doğru bilgileri içeren bir kampanya planlamayı düşünüyor musunuz?

Cevap-1:

Malumları olduğu üzere, ülkemiz dünya fındık üretiminin ve ihracatının yaklaşık % 75'ini gerçekleştirmekte olup, sözkonusu ürün ihracatından yılda ortalama 800-850 milyon dolar döviz girdisi sağlamaktadır.

Anılan üründe yıllar itibariyle artan üretime paralel olarak arz fazlası sorunu yaşanmakta olup, bu durum, dış piyasalarda ihraç fiyatlarımızı olumsuz yönde etkileyebilmektedir. Bahsekonu sorunun çözümünü teminen, gerek mevcut pazar payımızın arttırılması gerekse potansiyel pazarlara yönelinebilmesi amacıyla tanıtım faaliyetlerinde bulunulması gerekmektedir. Ayrıca, sözkonusu üründe iç tüketimimiz yıllık üretimimizin ancak %10'una tekabül etmekte olup, sağlıklı bir ihracat politikasının oluşturulabilmesi için, dahilde tüketiminin arttırılması da önem arz etmektedir.

Bu itibarla, fındıktaki mevcut stokların neden olduğu sorunun çözümünü teminen tanıtım faaliyetlerinde bulunmak üzere, Dış Ticaret Müsteşarlığı başkanlığında ve ilgili İhracatçı Birlikleri Yönetim Kurulu üyelerinin katılımıyla Fındık Tanıtım Grubu oluşturulmuştur. Anılan Grubun yürütmekte olduğu tanıtım faaliyetleri, fındık ihracatından yapılan gönüllü kesintiler ile oluşturulan fondan finanse edilmektedir.

Diğer taraftan, yumurta ve tavukçuluk sektörü, son 10 yıl içerisinde büyük ve küçükbaş hayvancılığımızda (kırmızı et sektörü) yaşanan gerilemenin aksine, yatırım ve üretim miktarı açısından önemli oranda artış gösteren bir sektördür.

Bahsekonu sektör, anılan dönem içerisinde yapmış olduğu atılım ile gerek beyaz ette kişi başına düşen iç tüketimimizin yaklaşık 3,5 kg/yıl düzeyinden 10 kg/yıl seviyesine çıkmasına gerekse yumurta ve tavuk eti ihracatımızın önemli miktarda artmasına yardımcı olmuştur. Sözkonusu artışta, GATT taahhütlerimiz çerçevesinde yumurta ve beyaz ete verilen ihracat iadesinin de kayda değer etkisi olduğu düşünülmektedir.

Dış Ticaret Müsteşarlığı, yukarıda ifade edildiği üzere, sektör ihracatını P-KKK kararlarına istinaden Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonu'ndan desteklemekle beraber, sözkonusu sektörde iç tüketimi arttırıcı faaliyetlerde kullanılabilecek bir kaynak, Dış Ticaret Müsteşarlığı bütçesinde bulunmamaktadır.

Soru-2:

İhracat önündeki engelleri tesbit için, Tarım ve Köyişleri Bakanlığı temsilcilerinin de bulunduğu, "Tavukçuluk ve Yumurta Üretim, İzleme ve Değerlendirme Komitesi" kurmayı düşünüyor musunuz?

Cevap-2:

Sektörün bir bütün içerisinde ele alınması gerektiği görüşünden hareketle, Tarım ve Köyişleri Bakanlığı'nca teşkil edilecek "Tavukçuluk ve Yumurta Üretim, İzleme ve Değerlendirme Komitesi"ne Dış Ticaret Müsteşarlığı olarak iştirak edileceği tabiidir.

Arz olunur.