FAZİLET PARTİSİ
TBMM GRUP BAŞKANLIĞI
Tarih 05.04.2000
Sayı 1583

7/1796-5075

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın delaletinizle Kültür Bakanı Sayın İstemihan TALAY tarafından yazılı olarak cevaplandırılmasını saygılarımla arzederim.

T. Rıza GÜNERİ
Konya Milletvekili

SORULAR:

"Ne olursan ol yine gel, ister mecusi, ister putperest olsan yine gel" diyerek herkese gönlünü açan Mevlana'nın bulunduğu Mevlana Müzesi'ne gerçekleştirilen yerli ve yabancı ziyaretçi sayısında son yıllardaki düşüş, Konya halkını ve tüm Mevlana severleri derinden üzmektedir. Türkiye'de Topkapı Sarayı'ndan sonra en çok ziyaret edilen ikinci müze olan Mevlana Müzesi'ni Ocak ayı itibariyle ziyaret eden yerli turist sayısı 1999 yılında 36 bin 615 iken bu sayı 2000 yılında 13 bin 100'e; Şubat ayı itibariyleyse 1999 yılında 19 bin 815 iken 2000 yılında 15 bin 130'a düşmüştür. Yabancı turist sayısında da azalma olmuştur. Ocak ayı yabancı turist sayısı 1999 yılında 11 bin 825 iken 2000 yılında bin 760'e; Şubat ayında ise 1999'da 10 bin 600 olan sayı 2000'de 3 bin 800'e düşmüştür.

Bu menfi durumun tanıtım yetersizliğinden, sema törenlerinin Konya dışında yapılmasından ve müze fiyatlarının yüksek oluşundan kaynaklandığı belirtilmektedir. Gelen ziyaretçiler, artık Mevlana'nın manevi öneminin gözardı edilerek, ticari meta haline getirildiğini söylemektedirler. Bu çerçevede;

1- Ziyaretçi sayısındaki düşüşün önlenmesi için herhangi bir tedbir alınacak mıdır? Alınacaksa şayet, bu tedbirler nelerdir?

2- 1995 yılında 25 bin TL. olan müze giriş fiyatı 2000'de 1 milyon 500 bin TL. olmuştur. Bu da beş yılda yüzde 900'lük bir artış demektir. Bugün misafirleriyle beraber bir Mevlana ziyaretinin maliyeti 6 kişi için 9 milyon TL. tutmaktadır. Yani ziyaretçi düşüşünde, fiyatların etkisi net olarak görülmektedir. Kamuoyunda da bu fiyatların düşmesi yönünde yoğun beklentiler vardır. Dolayısıyla Bakanlığınızın bu beklentiler yönünde fiyatların düşürülmesi için bir çalışması olacak mıdır?

3- Özellikle ziyarete gelen yabancı turistler, Mevlana'nın ve Mevlana Müzesi'nin tanıtımının yetersiz olduğunu; iyi bir tanıtımla turist sayısının çok daha artacağını söylemektedirler. Dolayısıyla şimdiye kadar Mevlana'nın ve Mevlana Müzesi'nin tanıtımı için neler yapılmıştır ve bu çalışmalar yeterli midir? Tanıtım yetersizliği iddiaları doğru ise şayet; bu yetersizliğinin giderilmesi için neler yapılacaktır?