7/4192-10242

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın Devlet Bakanı Rüştü Kazım YÜCELEN tarafından yazılı olarak cevaplandırılmasını arz ederim. 01.05.2001

Lütfi YALMAN
Konya Milletvekili

1- TRT'nin yeni yayın dönemi faaliyetine geçişi gerekçe göstererek, özellikle belli medya gruplarına 2 milyon dolarlık reklam verdiği doğru mudur? 2000 ve 2001 yıllarında ödenen reklam ve tanıtım tutarı ne kadardır?

2- 2000 ve 2001 yıllarında bu reklamlar hangi amaçla, hangi medya gruplarına, ne miktarlarda verilmiştir? (Yıllara göre hangi gazete ve Televizyona, ne kadar reklam ödemesi yapıldığı ve ayrı ayrı dökümleri)

3- Büyük bir mali kriz yaşayan TRT'nin reklam için 2 milyon dolar gibi yüksek bir rakamla tanıtım yapmasının amacı nedir? Yapılan tanıtım çalışmasıyla bu amaca ulaşılmış mıdır? Tanıtım çalışması sonucunda TRT için olumlu sayılabilecek ne gibi sonuçlar elde edilmiştir?

4- TRT'nin 13 milyon dolarlık tanıtım çalışması yapmayı amaçladığı ve bu konuda yetki talebinde bulunduğu iddiaları doğru mudur? TRT Genel Müdürüne böyle bir yetki verilmiş midir?

5- Bazı basın mensupları ve medya patronları yakını olarak TRT bünyesinde göreve başlatılanlar arasında Fikret BİLA'nın kız kardeşi Sevinç BİLA, Sedat ERGİN'in akrabası Haluk KOÇ, Yavuz DONAT'ın yakını Gülsen GÜL, ayrıca medya patronu Kanal 1'in sahibi Mehmet ÖZDİL'in oğlu Serkan Okay ÖZDİL, İzmirli gazeteci Acar TUNCER'in oğlu Hayri TUNCER yer almakta mıdır? Bu şahıslara hangi gerekçeyle, ne gibi görevler tevdi edilmiştir?