

307

T.C.
DEVLET BAKANLIĞI
(Sn. Rüşti Kazım YÜCELEN)

SAYI : B.02.0.009/ 478
KONU :

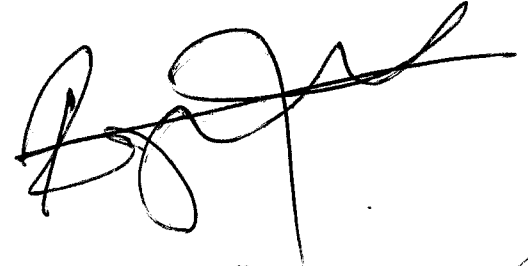
ANKARA
16 ŞUBAT 2001

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İLGİ: 09.02.2001 tarih ve A.01.0.GNS.0.10.00.02-8893 sayılı yazınız,

Bitlis Milletvekili Sayın Zeki Ergezen'in İlgi yazı ekinde gönderilen 7/3381-8601 sayılı yazılı soru önergesine verilen cevaplar Türkiye Büyük Millet Meclisi İç Tüzüğü'nün 99. maddesi gereğince ekte sunulmaktadır.

Bilgi ve gereğini arz ederim.



Rüştü Kazım YÜCELEN
Devlet Bakanı

Ek:1/soru önergesi cevabı

DAĞITIM :

Gereği:

Türkiye Büyük Millet Meclisi Başkanlığına

Bilgi:

Başbakanlığa

**BİTLİS MİLLETVEKİLİ SN. ZEKİ ERGEZEN'İN
7/3381-8601 SAYILI YAZILI SORU ÖNERGESİNE
VERİLEN CEVAPLAR**

Cevap 1-5- Ülkemizde 1990'lı yılların başında, her hangi bir yasal düzenlemeye dayanmayan özel radyo ve televizyon yayıncılığı başlamış ve Anayasa'nın 133. maddesi 08.07.1993 tarih ve 3913 sayılı Kanun ile değiştirilmiş ve böylece, radyo ve televizyon yayıncılığında, "tekelci kamu radyo-televizyon yayıncılığı esası" kaldırılmıştır. Anayasa, yapılan bu değişiklikle, radyo ve televizyon yayıncılığını bir pazar ortamına taşımış ve bu durum TRT'yi yayın ilkeleri doğrultusunda kanal stratejilerinin yenilenmesi, operasyonel verimliliğinin artırılması ve örgüt yapısının yeniden yapılandırılmasına kadar bir dizi önlemlerin alınmasını zorunlu kılmıştır. Bu gereklilik, TBMM Genel Kurulu tarafından da kabul edilmiş ve 27.06.2000 tarihli 199 uncu birleşiminde onaylanarak yürürlüğe giren "Uzun Vadeli Strateji ve Sekizinci Beş Yıllık (2001-2005) Kalkınma Planı"nda, "TRT'nin yeniden yapılandırılması ve sağlıklı bir mali yapıya kavuşturulması kapsamında gerekli hukuki düzenlemeler yapılacaktır" şeklinde yer almıştır.

Türkiye Radyo-Televizyon Kurumu yönetimi bu durumun önemini kavramış ve 1998 yılında kapsamı Türkiye Radyo-Televizyon Kurumu stratejik, operasyonel ve örgütsel alt yapısında ihtiyaç duyulan değişimi gerçekleştirmek olan çalışmaları başlatmış ve bu amaçla, Türkiye Radyo-Televizyon Kurumu bünyesinde bir "Değişim Ofisi" kurulmuştur. 1998 yılında başlayan yeniden yapılanma çalışmaları halen devam ettiğinden maliyeti henüz belli değildir. Bu çalışma sonuçlandığında detaylı olarak kamuoyuna gerekli açıklamalarda bulunulacaktır.

Cevap 2- Türkiye Radyo-Televizyon Kurumu, 1998, 1999 ve 2000 yıllarına ait hesaplarını geçmiş yıllara nazaran 20-25 milyon dolar kârla kapatmış, reklam gelirlerinde ise % 200-300'lük artışlar elde edilmiştir. Söz konusu çalışma ile ilgili kaynaklarda Türkiye Radyo-Televizyon Kurumu'nun bu gelirlerinden karşılanmıştır.

399

Cevap 3-Geleceğe yönelik yatırım olarak düşünölen söz konusu çalışmanın amacı, Türkiye Radyo-Televizyon Kurumu prestijinin yükseltilmesi, ilkelerinden taviz vermeyen Türkiye’de ve Dünya’da saygın ve güvenilir bir yayın kuruluşu olması, izleyici sayısının artırılması, vatandaşa daha kaliteli hizmet verilmesi ve reklam gelirinin artırılmasıdır.

Diğer yandan çalışmanın amacı yalnızca TRT’ye yeni bir logo kazandırmak da değildir. Amaç, TRT’yi bir marka olarak, doğru, etkin, kalitesinden ve etik değerlerinden ödün vermeden kendisini, kanallarını ve programlarını daha iyi tanımlayıp ve farklılığını belirgin hale getirerek Türkiye ve Dünya’ya tanıtmaktır.

Cevap 4-6-Söz konusu çalışma ile ilgili TRT’den ve Türkiye’de isim yapmış 8-10 kişilik üst düzey kişilerden oluşan “Tanıtım ve Kurumsal İletişim Alt Proje Grubu” adı altında bir Proje Alt Grubu oluşturulmuş ve çalışmalar bu Grup tarafından yürütölmüştür.

Proje Alt Grubu, TRT’nin değerlerde geleneksel, düşüncece çağdaş, teknolojik yaklaşımlarda ileri görüşlü bir yayın kuruluşu kimliğini bir marka olarak oluşturmak ve tanıtmak amacıyla medya sektöründe marka yönetimi konularda uluslararası tecrübeye sahip yerli yabancı firmalardan teklif istemiştir.