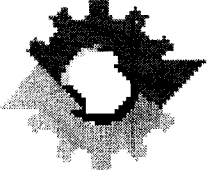


7/5105



T.C  
SANAYİ VE TİCARET BAKANLIĞI  
Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği

Sayı : B 14.0.BHİ 01-28 \  
Konu : Yazılı Soru Önergesi

11.12.2001

**TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞI'NA**

İlgi: 22.11.2001 tarih ve A.01.0.GNS.0.10.00.02-7/5105-12253/29227 sayılı yazınız.

Ankara Milletvekili Saffet Arıkan BEDÜK'ün, "Hipermarketlerin şehir dışına ne zaman çıkarılacağına" ilişkin olarak tarafımdan cevaplandırılmasını istediği (7/5105) esas nolu yazılı soru önergesiyle ilgili cevabımız ekte takdim edilmiştir.

Bilgilerinizi ve gereğini arz ederim.

A.KENAN TANRIKULU  
Sanayi ve Ticaret Bakanı

Ek: 1 sayfa önerge cevabı

DAĞITIM :

Gereği :

T.B.M.M. Başkanlığına

Bilgi :

Başbakanlığa

**ANKARA MİLLETVEKİLİ SAYIN SAFFET ARIKAN BEDÜK'ÜN  
YAZILI SORUSUNA İLİŞKİN CEVABIMIZ**

Ülkemizde özellikle esnaf-sanatkar ve küçük işletmeler, sermaye ve refahın tabana yayılması, gelir dağılımının iyileştirilmesi ve bu suretle sosyal dengelerin korunmasında ekonomik ve sosyal hayatın önemli unsurlarından biridir. Esnaf ve sanatkarlar, özellikle işletme sayılarının çokluğu, ülke çapında istihdam seviyesi, bölgesel kalkınma ve gelişmeye katkıları yönüyle de üzerinde dikkatle durulması gereken bir kesimdir.

Gelişmiş ülkelerde uzun yıllar önce başlayan büyük alışveriş merkezleri, 1990'lı yılların başından itibaren ülkemizde de açılmaya başlamış ve aradan geçen zaman içinde sayıları hızla artmıştır. Bugün özellikle büyük şehirlerimizde, tüketim maddeleri ile ihtiyaç malzemelerinin beraberce satıldığı sözkonusu büyük mağazalar, perakende sektöründeki pazar payını önemli ölçüde genişletmiştir. Bakanlığımızca bu konuda yapılan araştırmalar, yüzölçümü 400 m<sup>2</sup> den büyük olan alışveriş merkezlerinin pazar paylarının 1995 yılında yüzde 10 iken 1997 yılında yüzde 14 olduğunu göstermektedir. Bu işletmelerin pazar paylarının 2003 yılında yüzde 44'e ulaşacağı tahmin edilmektedir. Bu merkezlerin gelişmesinde tüketici talepleri ve eğilimlerinin etkili olduğu anlaşılmaktadır.

Ancak bu yöndeki gelişmeler, ülkemiz ekonomik ve sosyal hayatında bazı olumsuzluklara da yol açmaktadır. Özellikle, bakkal, bayii ve büfeci esnafı ile küçük işletmelerin perakende sektöründeki pazar payları giderek azalmaya başlamış olup, bunların 2000 yılında yüzde 53 olan pazar paylarının bir önlem alınmadığı takdirde 2003 yılında yüzde 39'a gerileyeceği tahmin edilmektedir. Bu durumda, çoğu esnaf ve sanatkar ile küçük işletmenin faaliyetine son vermek zorunda kalacağı ve ekonomik ve sosyal dengelerin önemli ölçüde bozulacağı aşikardır. Diğer taraftan, sözkonusu büyük alışveriş merkezlerinin şehir içinde kurulmaları insan ve araç trafiğinin yoğunlaşması ve gürültü gibi şehir ve çevre sorunlarını da beraberinde getirmektedir.

Bütün bu olumsuzlukların giderilmesi ve ülkemizin en önemli sosyal ve ekonomik katmanını oluşturan esnaf ve sanatkarlarımızın, ticari hayatta varlıklarını sürdürebilmeleri için bir dizi önlemler alınması gerekmektedir. Ayrıca, 8. Beş yıllık Kalkınma Planında da, büyük alışveriş merkezlerinin şehir merkezi dışında faaliyet göstermelerinin sağlanacağı, esnaf ve sanatkarlarımızın haksız rekabete karşı korunması için örgütlenmelerinin teşvik edileceği ve düşük faizli kredi ile finansal desteklerin uygulamaya konulacağı ifade edilmektedir.

Bu çerçevede, Plan hedeflerine uygun olarak, dünyadaki benzer uygulamalar da gözönünde bulundurulmak suretiyle, ilgili meslek kuruluşlarıyla işbirliği halinde, sözkonusu büyük alışveriş merkezlerinin kuruluşları, yer seçimi ve faaliyet esaslarını düzenleyen "Tüketim Maddeleri ve İhtiyaç Malzemelerinin Satışıyla İstigal Eden Büyük Mağazaların Kurulmaları Hakkında Kanun Tasarısı" TBMM'ye sunulmak üzere 13.03.2001 tarih ve 256 sayılı yazımızla Başbakanlığa intikal ettirilmiştir.