SAADET PARTİSİ
TBMM GRUP BAŞKANLIĞI
Tarih: 30.4.2002
Sayı : 971

7/7118-15025

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞI'NA

Aşağıdaki sorularıma Maliye Bakanı Sayın Sümer ORAL'ın yazılı olarak cevap vermesini delaletlerinize arz ederim.

24.04.2002.

Mustafa GEÇER
HATAY MİLLETVEKİLİ

Halen yürürlükte olan 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında kanunun 11. maddesinde " ... Süreli yayın kuruluşlarının, süreli yayın dışında ikinci bir ürün verilmesinin taahhüt edildiği kampanyalarda kitap, dergi, ansiklopedi, afiş, bayarak, poster, sözlü veya görüntülü manyetik bant veya optik disk gibi süreli yayıncılık amaçlarına aykırı olmayan, kültürel ürünler dışında hiçbir mal ya da hizmetin taahhüdü ve dağıtımı yapılamaz. Her halükarda bu mal veya hizmetin piyasa değeri, tüketicinin kampanya süresince, süreli yayını satın almak için ödediği toplam bedelin %50'sini aşamaz ve bu şekildeki kampanyaların süresi 60 günü geçemez ....." ilkeleri yer almaktadır.

S.1. Günümüzde bazı yayın kuruluşlarının süreli yayın dışında, verdikleri Beyaz Eşya ve benzeri ikinci ürünlerde %1 KDV ödedikleri, oysa; Beyaz Eşyada KDV oranının %26 olması sebebiyle, Devletin vergi gelirlerinden bir kaybı söz konusu değil midir? Devletin bu konuda alacağı tedbirler nelerdir?

S.2. Promosyon adı altında verilen mallara, yayın kuruluşunun %1 KDV uyguladığı bilinmektedir. Bu malların ticaretini yapan esnafın ise, mal bedelinin üzerine %26 KDV ilave ederek satması, ürünün fiyatını %25 arttırmaktadır. dolayısıyla bu malların ticaretini yapan esnafın aleyhine yapılan bir haksız rekabet değil midir? Bu esnafın haklarının korunması için nasıl bir tedbir almayı düşünüyorsunuz?

S.3. Süreli yayın kuruluşlarının Promosyon olarak verdikleri malların bedelini yasal defterlerine gider olarak yazdıklarından, vergi matrahları düşmektedir. Burada devletin vergi gelirlerinden bir zararı söz konusu değil midir?