

SAADET PARTİSİ TBMM GRUP BAŞKANLIĞI
Tarih: 10.4.2002
Sayı: 915

7/6943-14754

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Delâletlerinizle aşağıdaki sorularımın Maliye Bakanı Sayın Sümer ORAL tarafından yazılı olarak cevaplandırılmasını saygılarımla arz ederim.



Aslan POLAT
Erzurum Milletvekili

Türkiye’de sanayide kullanılan elektrik enerjisi fiyatı, dünya piyasasında rekabet ettiği ülkelerin fiyatlarının üstündedir. Örneğin Avrupa Birliği ülkelerinde sanayinin kullanımına verilen elektriğin ortalama fiyatı 4,3 cent iken Türkiye’de bu rakam 2001 yılı sonunda 6,5 cent olmuştur.

Ülkemizde elektrik fiyatları 2001 yılında hızlı bir yükseliş trendine girmiştir ve 01 Ocak – 31 Aralık 2001 tarihleri arasında toplaam %118 oranında artış gerçekleşmiştir. Aynı dönem içerisinde TEFE %88,6 ve TÜFE ise %68,5 olmuştur. Sanayi sektörü için TEFE ile elektrik fiyat artışı arasında %29,4 oranında ek maliyet yükü doğmuştur. Dolayısıyla rekabet gücünde azalma meydana gelmiştir.

Ülkemizde yüksek olan bu elektrik fiyatlarında %3,5 olan TRT payının da önemli bir etkisi vardır. 2000 yılında bu tutarın 42 trilyon TL olduğu, elektrik fiyatlarının 2001 yılında yüzde 118 oranında arttığını hesaba kattığımızda, sanayicilerimizin TRT’ye aktardığı kaynağın miktarın yaklaşık olarak 91 trilyona ulaşmış olduğu söylenebilir. 2002 yılında elektrik fiyatlarındaki artış 2001’in yarısı mertebesinde dahi olsa bu meblâğın 150 trilyon TL’ye ulaşacağı anlaşılmaktadır.

Basın gruplarının kendi grupları içindeki karşılıklı reklam alıp vermeleri, bazı rekabet dışı uygulamalara ve özellikle TRT'nin televizyon reklamlarından aldığı payların düşmesine sebep olmaktadır.

Gazete ve televizyona sahip grup, kendi grubu içindeki gazete için televizyonuna reklam verdiğinde, liste fiyatından %99 indirim uygulamaktadır. Buna mukabil, grup dışı bir gazete veya piyasaya yeni girmek isteyen bir basın kuruluşuna uygulanan indirim oranı, hiçbir zaman %30 ilâ %40'ı geçmemektedir. Ayrıca grup dışı şirketten nakit ödeme istenmekte, buna mukabil grup içi reklam, reklam takası yoluyla nakit ödemesiz hal edilmektedir. Mevcut uygulamanın haksız rekabete yol açtığı ortadadır. Ayrıca, bu uygulama uygulanan %99'luk iskonto dolayısıyla TRT'nin televizyon reklamlarından % olarak aldığı payın da düşmesine, yani TRT'nin gelir kaybına sebep olmaktadır.

Yine basında da yer aldığı şekliyle Hükûmetin vergide köklü değişiklikler yapan ve 14 dolayında vergi ve fon kesintisinin ÖTV adı altında toplayan Özel Tüketim Vergisi taslağında istisna ve muafiyetlerin daraltılacağı, yatırım indirimlerinin bir tek oranda %30-40 arasında bir rakamda tutulacağı, teşvik belgesinin kalkacağı, büyük vergi kaybına yol açtığı belirtilen serbest bölgelerdeki vergi muafiyetlerinde 1-2 istisna dışında kaldırılacağı belirtilmektedir.

Sayın Bakan'ın yazılı olarak cevaplandırmalarını istediğimiz sorumuz ;

* TRT'nin desteklenmesi amacıyla zaten dünya fiyatlarından çok yüksek olan elektrik fiyatlarından dahi %3,5 oranında pay alırken, TRT'nin diğer özel basın gruplarının kendi aralarında yaptıkları aşırı indirimlerle haksız rekabete uğrayarak önemli bir gelir kaybına uğradığı açıkça belli iken, tüm reel sektördeki teşvik ve muafiyetlere sınırlama getirilirken, basın kuruluşlarının kendi aralarında uyguladıkları bu aşırı ve %99'lara ulaşan indirimlerine de bir sınırlama getirilecek midir?