7/5502

T.C
SANAYİ VE TİCARET BAKANLIĞI
Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği

Sayı : B 14.0.BHİ 01-54
Konu: Yazılı Soru Önergesi

12 ŞUBAT 2002

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞI'NA

İlgi: 16.01.2002 tarih ve A.01.0.GNS.0.10.00.02-7/5502-12861/30704 sayılı yazınız.

Ordu Milletvekili Eyüp FATSA'nın,"Promosyon borcu olan basın kuruluşlarına" ilişkin olarak tarafımdan cevaplandırılmasını istediği (7/5502) esas nolu yazılı soru önergesiyle ilgili cevabımız ekte takdim edilmiştir.

Bilgilerinizi ve gereğini arzederim.

A.Kenan TANRIKULU
Sanayi ve Ticaret Bakanı

Ek: 1 sayfa önerge cevabı

DAĞITIM :

Gereği :

T.B.M.M. Başkanlığına

Bilgi :

Başbakanlığa

7/5502

ORDU MİLLEVEKİLİ SAYIN EYÜP FATSA'NIN
YAZILI SORUSUNA İLİŞKİN CEVABIMIZ

4077 sayılı Kanunda 15 Ocak 1997 tarihinde gerçekleşen değişiklikten sonra, yazılı basın kuruluşlarınca düzenlenen promosyon kampanyaları titizlikle takip edilmiş ve Yasaya aykırı kampanya düzenledikleri tespit edilen gazetelere toplam 5.203.503.200.000.- TL (**beş trilyon iki yüz üç milyar beş yüz üç milyon iki yüz bin lira**) para cezası uygulanmıştır. Cezai yaptırımların uygulanması konusundaki kararlılığımız nedeniyle, geçtiğimiz yıllarda şikayetlerin %75'i promosyon kampanyalarına ait iken 2000 yılında bu oran % 3'e, 2001 yılında ise % 1'e düşmüştür.

Ancak, uygulamada yaşanan tüm bu olumlu gelişmelerle yetinmeyen Bakanlığımız, çok yakında Meclis gündemine gelecek olan 4077 sayılı Kanunda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun Tasarısını hazırlayarak Başbakanlığa sevketmiştir. Tasarının ilgili hükümlerinin Yasama Organınca aynen kabul edilmesi halinde, promosyon kampanyalarına katılan tüketicilere eskisine oranla daha geniş bir koruma sağlanmış olacaktır.