7/7157

T.C
SANAYİ VE TİCARET BAKANLIĞI
Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği

Sayı : B 14.0.BHİ 01-214
Konu : Yazılı Soru Önergesi

27 MAYIS 2002

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞI'NA

İlgi: 13.05.2002 tarih ve A.01.0.GNS.0.10.00.02-7/7157-15074/35856 sayılı yazınız.

Karaman Milletvekili Zeki ÜNAL'ın , "Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunda yapılacak değişiklikte promosyonlarla ilgili düzenlemeye" ilişkin olarak tarafımdan cevaplandırılmasını istediği (7/7157) esas nolu yazılı soru önergesiyle ilgili cevabımız ekte takdim edilmiştir.

Bilgilerinizi ve gereğini arzederim.

A.Kenan TANRIKULU
Sanayi ve Ticaret Bakanı

Ek: 2 sayfa önerge cevabı

DAĞITIM :

Gereği :

T.B.M.M. Başkanlığına

Bilgi :

Başbakanlığa

7/7157

KARAMAN MİLLETVEKİLİ SAYIN ZEKİ ÜNAL'IN YAZILI SORULARINA İLİŞKİN CEVAPLARIMIZ

Bilindiği üzere, 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunda ilk değişiklik, 15 Ocak 1997 tarihli ve 4226 sayılı Kanunla gerçekleşmiş olup buna göre;

a) Kitap, dergi, ansiklopedi, afiş, bayrak, poster, sözlü veya görüntülü manyetik bant veya optik disk gibi yayıncılık amaçlarına aykırı olmayan kültürel ürünler dışında promosyon yapamayacağı,

b) Bu ürünlerin piyasa değerinin de tüketicinin kampanya süresince ödeyeceği toplam bedelin %50'sini aşamayacağı,

c) Bu kapsamdaki kampanyaların (kupon biriktirme) süresinin 60 günü geçemeyeceği,

hükmü getirilmiştir.

4077 sayılı Kanunda gerçekleşen bu değişiklikten sonra, Yazılı basın kuruluşlarınca düzenlenen promosyon kampanyaları titizlikle takip edilmiş ve Yasaya aykırı kampanya düzenledikleri tespit edilen gazetelere **beş trilyon ikiyüzüç milyar** lira para cezası uygulanmıştır. Cezai yaptırımların uygulanmasını takiben, geçtiğimiz yıllarda şikayetlerin %75'i promosyon kampanyalarına ait iken 2000 yılında bu oran % 3'e, 2001 yılında ise % 1'e düşmüştür.

Ancak, uygulamada yaşanan tüm bu olumlu gelişmelerle yetinmeyen Bakanlığımız, çok yakında Meclis gündemine gelecek olan 4077 sayılı Kanunda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun Tasarısını hazırlayarak Başbakanlığa sevketmiştir. Tasarının ilgili hükümlerinin Yasama Organınca aynen kabul edilmesi halinde, promosyon kampanyalarına katılan tüketicilere eskisine oranla daha geniş bir koruma sağlanmış olacaktır.

Zira, Tasarının gazete promosyon kampanyalarını düzenleyen 15'nci maddesinin Meclis Genel Kurulu'nda kabul edilmesi durumunda;

a) Aynı anda beş adetten fazla ürün veya hizmetin konu edildiği kampanya düzenlenemeyecek,

b) Kampanya (kupon biriktirme) süresi yüzyirmi günü geçemeyecek,

c) Kampanya konusu mal veya hizmetin Türkiye genelinde teslim ve ifa tarihlerine ilişkin program, kampanya reklam ve ilanlarında önceden belirtilecek,

d) Kampanya konusu mal veya hizmetin teslim ve ifası, kampanya bitiminden itibaren en geç otuz gün içinde tamamlanacak,

e) Yukarıda yer verilen hükümlere aykırı hareket eden gazetelere kırk milyar TL. idari para cezası uygulanacaktır.

Promosyon kampanlarına iştirak eden tüketici sayısında ciddi bir azalma görülmekle birlikte, bundan sonra düzenlenecek kampanyalara katılacak olan tüketicilerin, daha

kampanya başlamadan önce azami bilgilendirilmesi sağlanacak ve kampanyalar bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da Kanun hükümlerine uygun olup olmadıkları yönüyle yakından takip edileceklerdir.

Bugün itibariyle konu, gazetelerin Kanunlara saygılı olmaları boyutunun yanısıra, okuyucuların günlük gazetelerimize duyduğu saygıyı ve ihtiyaçları olan güveni artırmak meselesi olmuştur. Bu gerçeğin farkında olan yazılı basın kuruluşlarımızın, promosyon için değil, daha çok haber ve yorumları için gazete satın alan bir tüketici kitlesine hitap etmeyi hedefleyecekleri beklenmektedir.