7/978

T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Araştırma, Planlama ve Koordinasyon Kurulu Başkanlığı

SAYI : B.16.0.APK.0.12.00.01.940 – 2502 18/9/2003
KONU : Yazılı Soru Önergesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İLGİ: T.B.M.M. Başkanlığı KAN.KAR.MÜD.' nün 28 Temmuz 2003 gün ve A.01.0.GNS.0.10.00.02-9972 sayılı yazısı.

Antalya Milletvekili Sayın Osman KAPTAN'ın "Turizmdeki fiyatlandırmaya ilişkin" 7/978-2634 esas no'lu yazılı soru önergesinin cevabı ekte sunulmuştur.

Bilgilerinize arz ederim.

Erkan MUMCU
Bakan

EKLER:
EK-1 Cevap (2 sayfa)

DAĞITIM:
Gereği:
T.B.M.M. Başkanlığına

Bilgi:
Başbakanlığa

İsmet İnönü Bulvarı No:5 Emek 06100/ ANKARA Tel: 2128300 Fax: 2128867
E-Mail: www.kulturturizm.gov.tr

7/978

ANTALYA MİLLETVEKİLİ SAYIN OSMAN KAPTAN'IN SORU ÖNERGESİNE İSTİNADEN HAZIRLANAN BAKANLIĞIMIZ CEVABI

SORU 1: Türkiye'de turizmin rakip ülkelere göre daha ucuza pazarlandığı doğru mudur?

SORU.2: Doğru ise Turistik Tesisler için bir taban fiyat uygulanması sağlanamaz mı? Bu yönde bir çalışmanız var mıdır?

CEVAP 1- 2: Otel oda fiyatları "tek başına" ele alındığında Türkiye'de turizmin ucuza pazarlandığı kaygısı oluşabilir. Ancak, turizmin içinde bulunduğu koşullar ve kıyaslamayı sağlayan diğer rakamsal veriler incelendiğinde "ucuz turizmin" sanıldığı kadar, Türkiye'ye ait bir tanım olmadığı görülmektedir.

Türkiye turist başına turizm gelirinde rakip ülkelerine göre oldukça ön sıralarda yer almaktadır. Dünya Turizm Örgütü rakamlarına göre turist başına turizm geliri Mısır'da 843 dolar, Yunanistan'da 736 dolardır. Türkiye ise 731 dolar ile bütün ülkeler arasında 7 inci sırada yer almakta olup, İspanya, İtalya ve Fransa'nın önündedir. Turist sayılarına göre turizm geliri incelendiğinde, Fransa 75 milyon turistten 30 milyar dolar, İspanya 50 milyon turistten 31 milyar dolar, Macaristan 15 milyon turistten 3,5 milyar dolar, Türkiye ise 11,5 milyon turistten 8,1 milyar dolar gelir sağlanmıştır.

Turist sayısına göre turizm geliri ve turist başına düşen turizm geliri rakamları, Türkiye'nin "ucuz turist" turizmi yapmadığını göstermektedir.

SORU 3: Turistik tesislerde uygulanan "her şey dahil" fiyat sisteminden yöre esnafı yakınmaktadır. Çevre halkını ve esnafı rahatlatıcı bir çalışmanız var mıdır?

CEVAP 3: Genel olarak dünyada ekonomik ve sosyal bir kriz yaşanmaktadır. Tur operatörlerinin açıklamasına göre Avrupa turizm pazarında, turizm hareketi 2.Dünya Savaşı'ndan bu yana ilk kez en durgun düzeye inmiştir. Diğer yandan Türkiye'nin rekabet koşulları Avrupalı bir ülke ile aynı koşullarda değildir. Ülkemizin, savaş yaşanan Irak'ın, istikrarsız olan ortadoğu ülkelerinin komşusu olması, 11 Eylül olayının sosyal yaraları üzerine kimliği sorgulanan bir ülke konumunda bulunması gibi bir çok kontrolsüz etken varken günümüze kadar "başarılı" bir sezon geçiren turizm, fiyat ve hizmet konusunda ayrıcalıklarıyla rekabet ortamında kendine bir yer bulmuştur.

Turizm sektörü 1980'li yıllardan bu yana aldığı yolla piyasasında kendi rekabet şartlarını her geçen gün daha akılcı konuma taşımaktadır. Nihayetinde turizm de bir arz talep sektörüdür. "Taban Fiyat" uygulaması ne dünya ne de Türkiye gerçeği ile örtüşmemektedir. Sektörün kendine uygun gördüğü "Her şey dahil sistem" işletmecilik kolaylıkları olan ve doluluk oranını arttıran bir pazarlama aracı olarak yaygınlaşmıştır. 2004 sezonunda İspanya ve Yunanistan'ın da bu sistemi uygulamaya koyacağı söylenmektedir.

Her şey dahil sistemi içerisinde çevre halkı ve yöre esnafı sektörden kendine düşen payı alamıyor olabilir. Ancak konaklama tesislerinin etrafında yer alan ve Bakanlığımızdan belgeli olmayan yiyecek-içecek-eğlence- satış tesislerinin nitelik, kalite, hijyen, güven konularında yıllar içerisinde turistin/turizmin yıpranmasına neden olması; turizm bölgelerinde gereğinden çok sayıda plansız ve düzensiz bu tür işletmelerin varlığı, esnafın kendisine zarar vermesine neden olmuştur. Bir araştırmaya göre Kuşadası'nda 22 bin yatak varken açılan kuver sayısı 55 bin kadardır. Alanya'da ise 1500 adet restoran türü işletme bulunmaktadır. Yatak sayısı üzerindeki kuver sayısı dışında, sayısal çokluk turizme yönelik mal satan ticari işletmeler için de geçerlidir.

Gerek yeme-içme-eğlence gerekse satış işletmelerine; bölgeye gereken sayıda ve düzen içerisinde mekanların oluşturulması, bu mekanların aydınlatılmasından temizliğine, işlevselliğinden estetik görünümüne kadar yan hizmet üniteleri ile birlikte planlı bir çevrede yer alması, sunulan hizmetin ve ürünün çekici hale getirilmesi, yöre tanıtımına ilişkin gezi, tur gibi düzenlemelerin bir "tema" tanımlanarak yapılması, sanatsal faaliyetler düzenlenmesi, güven konusunda istismarın engellenmesi gibi hususlar sözkonusu olumsuzlukların çözümü olup, bu konularda yerel yönetimler ve mesleki kuruluşlarla çalışmalar Bakanlığımızca yürütülmektedir.