7/2644

T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Araştırma, Planlama ve Koordinasyon Kurulu Başkanlığı

SAYI : BAPK0201AR-GE-940 1362 **14/6/2004**
KONU : Yazılı Soru Önergesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İLGİ: Başbakanlık KAN.KAR.GNL.MÜD.'nün 27 Mayıs 2004 gün ve 2504 sayılı yazısı.

Antalya Milletvekili Sayın Feridun Fikret BALOĞLU'nun Sayın Başbakanımıza tevcih ettiği ve Bakanlığım koordinatörlüğünde cevap verilmesi tensip edilen 7/2644-5775 esas no'lu yazılı soru önergesinin cevabı ekte sunulmuştur.

Bilgilerinize arz ederim.

Erkan MUMCU
Bakan

EKLER:
EK-1 Cevap (4 sayfa)
EK-2 Etkinlik Listesi (2 sayfa)

DAĞITIM:
Gereği:
T.B.M.M. Başkanlığına

Bilgi:
Başbakanlığa

İsmet İnönü Bulvarı No:5 Emek 06100/ ANKARA Tel: 2128800 Fax: 2128867
E-Mail: kulturturizm@gov.tr

7/2644

ANTALYA MİLLETVEKİLİ SAYIN FERİDUN FİKRET BALOĞLU'NUN 7 / 2644-5775 ESAS NO'LU SORU ÖNERGESİNE İSTİNADEN HAZIRLANAN BAKANLIĞIMIZ CEVABI

SORU 1: Türkiye'nin uluslar arası tanıtımı açısından, Truva (Troy) filmi ile doğan büyük fırsatın yeterince değerlendirilememesinin sorumluları araştırılmış mıdır?

CEVAP 1: Truva (Troy) filmi ile ilgili fırsatın gerektiği gibi değerlendirilememesi gibi bir husus bulunmamaktadır. Troy filminin yapım aşamasından başlayarak, gösterime girdiği güne kadar hemen her aşaması, Los Angeles Başkonsolosluğumuz ve Dışişleri Bakanlığı'nın duyarlı ve etkin yaklaşımları ile de desteklenen bir "lobi" anlayışı ile takip edilmiştir. Ekli listede de görüleceği üzere filmin gösterime girdiği bir çok ülkede Bakanlığımız ve yurtdışı Müşavirlik/Ataşeliklerimizin koordinatörlüğünde çeşitli tanıtım kampanyaları uygulanmış ve uygulanmaya da devam edecektir.

SORU 2: Dünya sinema tarihinin en büyük bütçeli filmlerinden birisi olan "Truva"nın çekim hazırlıkları çok önceden başladığına göre, sınırları içinde gerçek "Truva" bulunan ülkemizin, bu filmin çekimlerinde tercih edilmemesinde bir tanıtım, etkileşim ve iletişim sorunu yaşadığımız düşünülebilir mi?

CEVAP 2: Troy (Truva) Filminin çekimlerine ilişkin bilgi verilen Dışişleri Bakanlığı'nın yazısı üzerine 2003 Ağustos ayı başında konu ilk kez Bakanlığımıza intikal etmiştir. Söz konusu yazının ekinde yer alan ve internet aracılığı ile temin edilen bilgilerden, filmin çekimlerinin 2003 Nisan ayında başladığı anlaşılmıştır. Yapımcı firmadan filme ilişkin dolaylı yada doğrudan herhangi bir izin başvurusu yapılmamış, Los Angeles Başkonsolosluğumuzun girişimleri sonucu film ve yapım aşamaları hakkındaki bilgilere ulaşılmıştır.

Troy filminin çekimlerinde Türkiye'nin tercih edilmemesi gibi bir husus söz konusu değildir. Filmin dış çekimleri için Fas ve Malta, plato olarak film yapımcıları tarafından en uygun yerler olarak seçilmiş ve çekimler bu ülkelerde gerçekleştirilmiştir.

Ayrıca, kış aylarında çekimleri tamamlanmış olan filmin izlenmesinden de anlaşılacağı üzere; film çekimlerinin, kış mevsiminde dahi uygun iklim şartlarına sahip olması nedeniyle Fas ve Malta'da gerçekleştirilmesinde önemli bir etken olmuştur.

7/26444

SORU 3: Filmin bir bölümünün Türkiye'de çekimi için ülkemize resmi ya da resmi olmayan bir başvuruda bulunulmuş mudur? Film de kullanılan belgelerin, sanat eserlerinin, süs eşyalarının, savaş malzemelerinin büyükçe bir bölümünün asılları Türkiye'de bulunduğuna göre, bu tarihi eserlerden yararlanılması konusunda bir talep olmuş mudur? Ya da bu doğrultuda tanıtım ve kültürel amaçlı bir öneri tarafımızdan yapılmış mıdır?

CEVAP 3: Filmin bir bölümünün Türkiye'de çekimi için yapımcı firma tarafından Bakanlığımıza herhangi bir başvuruda bulunulmamıştır.

Bakanlığımıza 2001 yılında 99, 2002 yılında 91, 2003 yılında 116 adet olmak üzere son 3 yıl içerisinde 306 yabancı film çekim başvurusu yapılmıştır. Başvurular bu konudaki düzenlemeyi içeren 04.04.1988 tarih ve 88/12839 sayılı "Türkiye'de İlmi Araştırma,İnceleme Yapmak ve Film Çekmek İsteyen Yabancılar veya Yabancılar Adına Müracaat Edenler ile Yabancı Basın-Yayın Mensuplarının Tabi Olacakları Esaslar" çerçevesinde 2003 yılı Kasım Ayına kadar Dışişleri Bakanlığı koordinesinde gerçekleşmiştir.

Yabancı film çekimlerinin ülkemizin tanıtımı ve turizmi üzerindeki olumlu etkisi göz önüne alınarak, başvurulardaki bürokrasinin azaltılması amacıyla yukarıda anılan Bakanlar Kurulu Kararı'nda değişiklik yapılmasına dair çıkartılan 10.11.2003 tarih ve 2003/6270 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı uyarınca yabancı uyruklulara bu tür başvuruları mahalline yapmaları sağlanarak usulüne uygun yapılan başvuruların bir gün içerisinde sonuçlandırılması aşamasına gelinmiştir.

Filmde kullanılan tarihi eserlerin, sanat eserlerinin ve süs eşyalarının asıllarının filmde kullanılması esasen mümkün değildir.Çünkü bu kadar çok sayıdaki (kılıç, kalkan, giysi, savaş gemisi vb.) malzemelerin temini mümkün olamayacağı gibi, bu eserlerin tarihi değerleri açısından film çekimlerinde kullanılması büyük bir sakınca teşkil etmektedir. Esasen film çekimlerinde dekor olarak kullanılan antik malzemelerin tamamı orijinaline uygun olarak üretilmiş olan kopyalarıdır.

Ayrıca, filmin yapımcı firması ile ABD'nin New York kentinde faaliyet gösteren Kültür ve Tanıtma Ataşeliğimiz aracılığıyla sürekli temas halinde bulunulmuş ve ekli listede belirtilen faaliyetler gerçekleştirilmiştir.

Öte yandan, filmin yapımcı firması olan Warner Bros ve Bakanlığımız işbirliğinde gerçekleştirilen "Truva Tanıtım Kampanyası"nın 700.00 ABD $ tutarındaki bedeli Warner Bros firması tarafından karşılanmıştır.

7/2664

SORU 4: İstanbul Arkeoloji Müzesi'nin Truva döneminin en önemli eserlerinin bulunduğu bölümün, güvenlik eksikliği nedeniyle uzunca bir süredir kapalı tutulduğu doğru mudur? Kültür İl Müdürlüğü ve Müze yetkililerinin durumu bildirmelerine karşın bu eksikliğin giderilmediği, Truva filmi ile müzenin tartışılması üzerine geçici personel sağlanarak, Truva ile ilgili iki binden fazla eserin yer aldığı bölümün ancak birkaç gün önce açılabildiği haberleri gerçek midir?

CEVAP 4: İstanbul Arkeoloji Müzesi'ndeki Truva katı, müzenin 100.açılış yıldönümü olan 13.06.1991 tarihinde ziyarete açılmış, ancak zaman içerisinde personel yetersizliği nedeniyle ziyarete kısıtlanmış olup talep olması durumunda grup ziyaretçilerin bu bölümü ziyaret etmeleri sağlanmıştır.Personel açığının giderilmesi sonucu Truva katı ziyarete devamlı açık olup bundan sonra aynı sorunla karşılaşmamak için gerekli tedbirler alınmaktadır..

SORU 5: Yukarıda sunulan çerçeve içinde, hükümetinizin Türkiye'nin tanıtımı konusunda başarılı bir çalışma içinde olduğunu öne sürebilir misiniz?

CEVAP 5: Ülkemiz dünyada en başarılı tanıtım kampanyaları uygulayan ülkelerin başında gelmektedir. Bu da Bakanlığımızca yapılan tanıtma kampanyalarının başarısını göstermektedir.

Dünya Turizm Örgütü tarafından her yıl yayınlanan ülkelerin turist artışlarına ait trendler de incelendiğinde ülkemize gelen turist sayısındaki artışlar da bunu doğrulamaktadır.

2004 yılı başlarında tüm dünyadaki tanıtım kampanyalarında kullandığımız tanıtım filmimiz ABD'nin en büyük reklam yarışması olan (HSMAI)'nın 5 ödülünü birden kazanmıştır.

Yine reklam kampanyalarına ait tanıtım filmimiz ABD'nin Waveland Pres yayınevi tarafından basılmış olan ve yazarlığını Gary Woodward ile Robert Denton'ın yaptığı "Persuasian and Influence in American Life" isimli ders kitabında çarpıcı iletişim konusu olarak yer verilmiştir.

Bunlara ilaveten, 2003 ve 2004 yıllarında;

- **Rusya Federasyonu:** "Informbank Ajansı" Yayın-Enformasyon Kuruluşu-En İyi Reklam-Enformasyon Projesi Dalında "Altın Taç" ödülü,
- **Almanya:** Der Spiegel Dergisi-Reklam Dalında Birincilik Ödülü,
- **Fransa:** 1.Uluslararası Turizm Filmleri Festivali-40 saniyelik "İstanbul Reklam Filmi"-"Altın Boynuzlu At 2003" En Büyük Ödülü,
- **Polonya:** Ponzan Turizm Fuarı çerçevesinde düzenlenen 6.Uluslararası Turizm Reklam Filmleri Festivali-"I Dream of Turkey" başlıklı reklam filmi 1.lik

ödüllerini almışlardır.

7/2644

EK-2

Bakanlığımız tanıtma faaliyetlerimiz ve reklam kampanyalarımız kapsamında; filmin gösterimiyle eş zamanlı ve içinde Truva atının da yer aldığı Açıkhava kampanyalarımız, sinemalarda TROY filmini gösteriminden önce ve film arasında reklam filmimizin gösterilmesi vb. gibi yollarla Kültür ve Tanıtma Müşavirlik/Ataşeliklerimizin talepleri doğrultusunda ülkeler bazında gerçekleştirilmiş/gerçekleştirilmesi planlanan etkinlikler aşağıda belirtilmiştir.

ABD

ABD'de 10 Mayıs 2004 tarihinde "Troy" filminin gösterime girmesi ile eş zamanlı olarak, görsellerinde Truva atının da yer aldığı New York Kültür ve Tanıtma Ataşeliğimizin Açıkhava kampanyası uygulamasına başlanılmıştır.

Bunun yanı sıra,New York Kültür ve Tanıtma Ataşeliğimizin Halkla İlişkiler firması tarafından Troy ile ilgili hazırlanan basın bildirimiz 15 Nisan 2004 tarihinde tüm medyaya dağıtılmıştır.30 Nisan 2004 tarihinde Chicago Tribune gazetesinde, 12 Mayıs 2004 tarihinde New York Times gazetesinde tam sayfa olarak çıkan reklamlarımızın bedeli Warner Bros firması tarafından karşılanmaktadır.

Yine Truva ve çevresini kapsayan bir Türkiye tatili çekilişi yapılarak Bakanlığımız tarafından ücretsiz tatil olanağı sağlanacaktır.

Ayrıca, yine Warner Bros ile yapılan anlaşmada Garnett gazeteleri grubunda bulunan çeşitli eyaletlerdeki 40 gazetede 07-20 Mayıs 2004 tarihleri arasında 4 kez olmak üzere Türkiye tatili ödüllü reklamlarla duyurulmuştur.

Öte yandan, bu reklamlarda "Win with Hollywood" web sitesinde okurlar yönlendirilmekte ve her hafta bir kez büyük ödül çekilişi yapılarak 2 çifte tam pansiyon Türkiye tatili yine Bakanlığımız tarafından verilecektir.Bu sitede ayrıca Türkiye logosu da yer almaktadır.

İkinci etap kampanyalar çerçevesinde sinemalarda TROY filmi öncesinde reklam filmimizin gösterime girmesi de gündemdedir.

İNGİLTERE

TROY filminin İngiltere'de 21 Mayıs 2004 tarihinde gösterime girmesiyle filmin gösterileceği 150 sinemada 30 saniyelik Türkiye reklam filmimiz tahminen 1.404.000 izleyiciye hitap edecektir.(tahminen 1200 spot)

İSPANYA

10-30 Mayıs 2004 tarihleri arasında TROY filminin gösterime gireceği Madrit'te 24, Barselona'da ise 22 sinemada 40 saniyelik reklam filmimiz yayınlanmıştır.

AVUSTURYA

99 salonda 40 saniyelik reklam filmimiz 14 Mayıs'tan itibaren 1 hafta süreyle 2800 defa yayınlanmıştır.

Ayrıca, 3 gazetede advertorialler yayınlanmış/yayınlanacaktır.

HOLLANDA

06 Mayıs-10 Haziran 2004 tarihleri arasında 30 saniyelik reklam filmimiz yayınlanacaktır.

POLONYA

21 Mayıs 2004 tarihinden itibaren 3.500 kere, 241 salonda 30 saniyelik reklam filmimiz yayınlanacaktır.

ALMANYA

13 Mayıs-17 Haziran 2004 tarihleri arasında toplam 67 şehirde 774 sinemada olmak üzere 30 saniyelik reklam filmimiz gösterime girecektir.

JAPONYA

22 Mayıs 2004 tarihinden itibaren Japonya'da 37 sinemada film öncesinde/arasında 30 saniyelik tanıtım filmimiz yayınlanacaktır.

ÇİN HALK CUMHURİYETİ

12 Haziran 2004 tarihinde gösterime girecek olan TROY filminin prömiyerinde; Truva ve Türkiye hakkında Müşavirliğimiz/Büyükelçiliğimizce kısa bir konuşma gerçekleştirilecek, Müşavirliğimiz tarafından afiş ve büyütülmüş fotoğraflardan oluşan bir sergi açılacak ve bu sergi Shanghai, Guanghou, Nanjing ve Tienjin şehirlerinde birer sinemada da tekrarlanacak, anılan şehir ve sinemalarda Truva ve Türkiye kelimelerinin bulunacağı 3.000 adet tişört yaptırılarak seyircilere hediye edilecektir.Ayrıca, tur operatörleri Türkiye'ye düzenleyecekleri paket turlarda filmi seyredenlere indirim uygulayıp, Büyükelçilik tarafından sektör ve medya mensuplarına bir yemek verilerek davetlilere tanıtıcı malzeme ile tişörtlerden hediye edilecektir.