7/1153

T.C.
BAŞBAKANLIK
DIŞ TİCARET MÜSTEŞARLIĞI
İhracat Genel Müdürlüğü

SAYI : B.02.1.DTM.0.02.08.01. 23.10.03 53757
KONU :

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞI
GENEL SEKRETERLİĞİNE
(Kanunlar ve Kararlar Dairesi Başkanlığı)

İLGİ : 06.10.2003 tarih ve A.01.0.GNS.0.10.00.02-7/1153-2976/11148 sayılı yazınız.

İlgi'de kayıtlı yazınız eki, Adana Milletvekili Sayın Atilla BAŞOĞLU'nun Devlet Bakanı Sayın Kürşad TÜZMEN'e tevcih ettiği yazılı soru önergesinde yer alan konulara ilişkin hazırlanan not ekte sunulmaktadır.

Keyfiyet bilgilerine arz olunur.

Ali COŞKUN
Sanayi ve Ticaret Bakanı

EKLER
Ek 1: 9 Sayfa

7/1153

Hükümet programının 26ıncı sayfasında yer alan "Ticari Liberalleşmeyle dış ticaretin mallar ve ülkeler bazında uluslararası standartlar çerçevesinde gelişimi sağlanacaktır. İhracata yönelik düzenlemelere ağırlık verilecektir." ifadesinin gereği olarak gerçekleştirilen ve gerçekleştirilmesi planlanan faaliyetlere ilişkin not:

Ocak-Eylül 2003 İhracatın Genel Durumu

Devlet İstatistik Enstitüsü verileri çerçevesinde, 2003 yılı Ocak-Temmuz döneminde ihracatımız %30,7 artışla 25.5 milyar dolara ulaşmıştır.

İhracatın öncü göstergesi niteliğinde olan İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamlarına göre ise, 2003 yılının ilk 9 ayında ihracat bir önceki yılın aynı dönemine göre % 32.8 oranında artarak 34 milyar dolar düzeyinde gerçekleşmiştir.

2003 yılı Ocak-Eylül döneminde toplam ihracatımızın; % 84,9'luk bölümünü sanayi ürünleri, %11,7'lik bölümünü tarım ürünleri,% 3,4'lük bölümünü madencilik ürünleri oluşturmuştur.

Bu dönemde; sanayi ürünleri ihracatı % 31'lik artışla 28.8 milyar dolar, tarım ürünleri ihracatı % 29,8'lik artışla 4 milyar dolar,madencilik ürünleri ihracatı ise % 133,5'lik artışla 1.2 milyar dolar düzeyinde gerçekleşmiştir.

Sanayi ürünleri ihracatının sektörel dağılımına bakıldığında, en yüksek paya sahip olan konfeksiyon ürünleri ihracatının % 25,9, hacim olarak ikinci sırada yer alan Taşıt Araçları ve Yan Sanayii ihracatının ise % 55,1 arttığı görülmektedir. İhracatımızdan yüzde 10'un üzerinde pay alan diğer iki grup olan Elektrik-Elektronik ve Makine Sanayi ile Demir ve Demir Dışı Metaller sektörlerinin ihracat artışları ise sırasıyla % 34 ve % 21,3 düzeyinde olmuştur. Bu dört sektör, 2003 yılı Ocak-Eylül dönemi toplam ihracatının % 64'ünü oluşturmaktadır.

Tarım ürünleri ihracatında oransal olarak en yüksek artış, geçen yılın aynı dönemine göre %304,3 oranında yükselen Zeytin ve Zeytinyağı ihracatında gözlenmiştir. Bu dönemde değer bazında en yüksek artışı kaydeden sektör ise 353 milyon dolarlık yükselişle 1 milyar doları aşan Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamülleri olmuştur.

İlk dokuz aylık ihracat performansımız ülke grupları itibariyle incelendiğinde ise, ihracatımız içinde % 52 pay ile ilk sırada yer alan AB ülkelerine yönelik ihracatımızın 2003 yılının ilk dokuz ayında %33,5 oranında artarak, 17,7 milyar dolar seviyesine yükseldiği görülmektedir. Türk

Cumhuriyetleri ile, bölgede yaşanan savaş ortamının sakinleşmesiyle, Ortadoğu ülkelerine yönelik ihracatımız ise sırasıyla % 51,6 ve %38,4 artışla oranında artış göstermiştir. Eski Doğu Bloku Ülkelerine yönelik ihracat artışımız ise %47.7 olmuştur. Ortalama ihracat artışımızın üzerinde gerçekleşen bu oranlar sözkonusu ülke gruplarının ihracatımızdan aldıkları payı da artırmıştır.

Amerika Birleşik Devletleri, Kanada ve Meksika'nın oluşturduğu NAFTA ülkeleri ise ihracat artışımızın en düşük kaldığı ülke grubu olmuştur. İhracatımızdan aldığı %7.8 pay ile en önemli pazarlarımızdan olan Amerika Birleşik Devletlerine olan ihracat artışımızın %5.7 düzeyinde kalması bu durumun ana nedenini teşkil etmektedir.

İlk dokuz aylık dönemde, ilk on ihraç pazarımız içinde yer alan İtalya, İspanya, Hollanda, Rusya Federasyonu ve Yunanistan gibi ülkelere yüksek oranlı ve toplam ihracat artışımızın üzerinde artışlar yaşandığı görülmektedir.

İhracatımızdan aldığı %16.0 pay ile en büyük ihraç pazarımız olan Almanya'ya ihracatımız %27.1, %7.7 payı ile üçüncü büyük pazarımız olan İngiltere'ye yönelik ihracatımız ise % 21.9 oranlarında artmıştır.

Gerçekleştirilen Faaliyetler

İhracatta Stratejik Planlama Çalışması : Acil Eylem Planı (AEP) çerçevesindeki faaliyetlerden "İhracatta Stratejik Planlama" hazırlanması kapsamında, önümüzdeki dönemde, ihracatçılarımıza ve ihracatla ilgili kurum ve kuruluşlara rehberlik etmek üzere, izlenmesi gereken yol haritasının oluşturulması ve geleceğe dönük bir vizyon ortaya konulmasını hedefleyen stratejik plan hazırlanmış ve basım aşamasına getirilmiştir.

Kur Riski Konusunda Yapılan Çalışmalar: Kurlarda meydana gelen aşırı dalgalanmalar ve Türk Lirasının değerlenmesi sonucunda yoğun bir şekilde kur riskine maruz kalan ihracatçıların kur riskinden korunmalarını sağlayacak vadeli döviz işlemleri hakkında T. Cumhuriyet Merkez Bankası, Türkiye Bankalar Birliği, İstanbul Menkul Kıymetler Borsası ve ilgili İhracatçı Birlikleri işbirliği ile ülke genelinde düzenlenmesi planlanan seminerlerden ilk ikisi İstanbul ve Bursa'da gerçekleştirilmiştir.

İhracatta Devlet Yardımları : Dünya Ticaret Örgütü ve AB normları çerçevesinde parasal teşviklerin yerine geçmek üzere yürürlüğe konulan İhracata Yönelik Devlet Yardımları ve İhracat İadeleri kapsamında 2003 yılı ilk dokuz ayı itibariyle 247.8 Trilyon TL ödeme yapılmıştır. Bunun yanısıra; ihracata dönük devlet yardımlarına ayrılan kaynakların etkin kullanılması ve DTÖ ile Avrupa Birliği normlarına uygun yeni destek unsurlarının belirlenmesine

yönelik çalışmalar yapmak amacıyla oluşturulan ve başkanlığı Dış Ticaret Müsteşarlığı İhracat Genel Müdürü tarafından yapılan Devlet Yardımlarını Değerlendirme Komisyonunun çalışmaları da tamamlanmış olup, Komisyon Raporu basım için hazır hale getirilmiştir.

Öte yandan; ihracatta devlet yardımları konusunda aşağıda yer alan mevzuat düzenlemeleri yürürlüğe konulmuştur;

- İhracatçı Birlikleri, Üretici Dernekleri, Üretici Birlikleri, Türkiye'de ticari ve/veya sınai faaliyette bulunan şirketler ile Türk moda tasarımcılarının yurtdışı pazarlarda ürünlerinin markalaşması amacıyla gerçekleştirecekleri faaliyetlere ilişkin giderleri ile Turquality mağazalarının kurulması ve işletilmesiyle ilgili harcamaların uluslararası kurallara göre Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonu'ndan karşılanması amacıyla hazırlanan 2003/3 sayılı "Türk Ürünlerinin Yurtdışında Markalaşması ve Türk Malı İmajının Yerleştirilmesine Yönelik Faaliyetlerin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ" 28.08.2003 tarih ve 25213 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

- Yazılım sektöründe iştigal eden şirketleri, "97/9 Sayılı Yurt Dışında Ofis-Mağaza Açma, İşletme ve Marka Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ" kapsamına alan sözkonusu Tebliğ'de değişiklik yapılmasına dair 2003/4 Sayılı Tebliğ 28.08.2003 tarih ve 25213 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

- Odak Noktalar Projelerinde TTGV, İGEME gibi kar amacı gütmeyen kurum ve kuruluşların da teşviklerden faydalanabilmelerini teminen 98/10 sayılı Ar-Ge Tebliğinin 16.maddesinin 1.fıkrasında değişiklik yapan 2003/5 sayılı Tebliğ, 10.09.2003 tarih ve 25225 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

- 97/6 ve 98/12 sayılı Tebliğler kapsamındaki Pazar Araştırması desteğinin daha etkin hale getirilmesi, işlemlerin kısaltılması ve uygulamada karşılaşılan sorunların açıklığa kavuşturulmasını teminen, mezkur Tebliğ'e ait Uygulama Usul ve Esaslarında değişiklikler yapılmıştır.

- 97/9 ve 98/14 Sayılı Yurtdışı Ofis-Mağaza Tebliğine ait Uygulama Usul ve Esaslarında değişikliğe gidilmiştir.

Offset ile İlgili Çalışmalar: Milli Savunma Bakanlığı Savunma Sanayi Müsteşarlığı (SSM) ile Amerikan Boeing firması arasında imzalanan AWACS alım anlaşmasından kaynaklanan Boeing offset yükümlülüğünün 150 milyon

dolarlık kısmının, SSM ile imzalanan protokol uyarınca Dış Ticaret Müsteşarlığınca yürütülmesi konusunda taraflar arasında görüşmeler devam etmektedir. Boeing firması ile Dış Ticaret Müsteşarlığı arasında bu konuyu düzenleyen ek sözleşmenin Ekim ayı içinde imzalanması planlanmaktadır.

Ayrıca; Türk Hava Yolları A.O. nun (THY) Airbus firmasından aldığı A340 uçaklarından kaynaklanan 64 milyon dolarlık offset projesinin Dış Ticaret Müsteşarlığı tarafından yürütülmesi için THY nezdinde girişimde bulunulmuş olup, yıl sonuna kadar konuya ilişkin bir protokol imzalanması planlanmaktadır.

Bavul Ticaretine İlişkin Çalışmalar: Bavul ticaretinin bir düzen altına alınabilmesi, istikrarlı bir artış sağlanabilmesi ve DFİF kaynağının etkin kullanımı için mevcut destek sisteminde yeni düzenlemelere gidilmesi amacıyla oluşturulan istişari Bavul Ticareti Yönlendirme ve Değerlendirme Komitesi çalışmaları devam etmektedir.

Dahilde İşleme Rejimi Düzenlemeleri ve Otomasyona Geçiş: Dahilde İşleme Rejimi hususunda yeni mevzuat düzenlemeleri yürürlüğe konulmuştur.

Bunun yanısıra; Dış Ticaret Müsteşarlığı ile Gümrük Müsteşarlığı arasında imzalanan protokol ile online bağlantı sağlanmış olup, her iki kurum arasında bilgi alış-verişi devam etmektedir. Ayrıca; İhracatçı Birlikleri ile Dış Ticaret Müsteşarlığı arasında sürdürülmekte olan online bağlantı çalışmaları ile ilgili Teşvik Bilgi Sistemi (TBS) hayata geçirilmiş olup, İhracatçı Birlikleri tarafından gerçekleştirilen kapatma, unvan, adres, vergi daire-numarası gibi değişiklikleri içeren bilgiler online olarak Müsteşarlığımıza ulaşmaktadır.

2004 yılı Ocak ayında hayata geçirilmesi planlanan Dahilde İşleme Belgelerinin Elektronik Ortama Taşınması Projesi kapsamında Dahilde İşleme Rejimi uygulamasına etkinlik ve sürat kazandırılacak olup, zaman kaybı önlenecektir.

Tanıtım Faaliyetleri : Yurtdışında hedef seçilen ülkelere ihracatımızın arttırılması, yabancı sermayenin Türkiye'ye çekilmesi ve müşterek yatırım imkanları için gerekli ortamın yaratılması açısından, hedef pazar olarak belirlenen ülkelere yönelik ticaret heyeti programlarına, alım heyetleri organizasyonlarına ve yurt dışı fuarlara milli düzeyde katılım çalışmalarına etkin bir şekilde devam edilmektedir.

Bu çerçevede 2003 yılında gerçekleştirilen ticaret heyeti, alım heyeti ve fuar programları aşağıda yer almaktadır;

Ticaret Heyetleri : "2003 Japonya'da Türkiye Yılı" faaliyetleri çerçevesinde 5-12 Mart 2003 tarihleri arasında anılan ülkeye Gıda Ticaret Heyeti, ayrıca 14-18 Haziran 2003 tarihleri arasında Ev Tekstili, Tekstil, Konfeksiyon ve Deri Ürünleri Ticaret Heyeti düzenlenmiştir.

Devlet Bakanı Sayın Kürşad TÜZMEN başkanlığında Suriye (Ocak), Cezayir (Şubat), Sudan (Şubat), Suudi Arabistan (Mart), Mısır (Mart), Türkmenistan (Mayıs) ve İran (Eylül) ve Pakistan (Ekim)'a yönelik olarak Ticaret Heyeti Programları gerçekleştirilmiş ve çok sayıda işadamının katılımı sağlanmıştır.

Alım Heyeti Programları :

- Uluslararası Deri Günleri Fuarı Alım Heyeti,
- Tekstil, Örgü Makineleri, Yan Sanayii, Aksesuarları ve Tekstil Kimyasalları Fuarı Alım Heyeti,
- Mücevher, Takı, Gümüş Saat ve Malzemeleri Fuarı Alım Heyeti,
- Seramik-Banyo Ürünleri Fuarı Alım Heyeti, Mermer ve Doğaltaş Fuarı Alım Heyeti,
- İran'dan bir Alım Heyeti,
- Irak'tan bir Alım Heyeti
- Ev Tekstili Fuar Alım Heyeti,
- Konya Corex Daimi Teşhir Merkezi'ne Sudan'dan bir Alım Heyeti,
- Hazırgiyim konusunda İstanbul'a çeşitli ülkelerden Alım Heyeti,
- Rusya Federasyonu'nun Rostov ve Volgograd Bölgelerinden İstanbul ve Trabzon'a yönelik Alım Heyeti,
- Çin Halk Cumhuriyeti Alım Heyeti,
- Küba Alım Heyeti,
- CEBIT Uluslararası Bilgi ve İletişim Fuarı Alım Heyeti,
- Ofis Mobilyaları Fuarı Alım Heyeti,
- Gıda Ürünleri ve İşleme Sistemleri Fuarı Alım Heyeti,
- Uluslararası Otomotiv ve Yan Sanayi Alım Heyeti,
- Uluslararası Züccaciye ve Hediyelik Eşya Fuarı Alım Heyeti

programları gerçekleştirilmiştir. Yukarıda belirtilen toplam **17 adet Alım Heyeti** programı çerçevesinde çok sayıda ülkeden toplam **200 civarında** firma temsilcisi ülkemize getirilmiştir.

Fuarlar : 15'i müstakil Türk ürünlerinin sergilendiği Türk İhraç ürünleri fuarı olmak üzere 2003 yılı başından bu yana **110** fuara milli düzeyde iştirak edilmiştir.

Fındık Tanıtımı: Müsteşarlığımız koordinatörlüğünde oluşturulan Fındık Tanıtım Grubu; ABD, Japonya ve Çin Halk Cumhuriyeti piyasalarında Türk fındığının tanıtımı ve tüketiminin arttırılmasına yönelik reklam ve tanıtım faaliyetlerine devam etmektedir.

"Unutulmuş ve Bilinmeyen Fındıklı Tarifler", "En Lezzetli Yemekleri Fındıkla Pişirelim", "Genç Profesyoneller-Yeni Fındıklı Yemekler Yaratma" ve "Yeni Fındıklı Dünya Lezzetleri" isimli yarışma dizileri gerçekleştirilmiş olup, yarışmalarda ödüle layık görülen ve beğenilen yemek tariflerinin bir kitapta toplanmasına yönelik çalışmalar tamamlanarak, kitabın basımı ve dağıtımı gerçekleştirilmiştir.

Zeytinyağı Tanıtımı: Geleneksel ihraç ürünlerimiz arasında önemli bir yeri olan ve yılda ortalama 100-110 milyon ABD Doları döviz geliri elde edilen zeytinyağının dış pazarlarda tanıtımına yönelik çalışmalar sürdürülmektedir. Bu kapsamda, 2003 yılı Mart ayında Japonya'da "Zeytinyağı Günleri" programı düzenlenmiş ve ülkemiz zeytinyağının yanısıra yemeklerimiz de Japon halkına tanıtılmıştır.

Zincir Mağaza Etkinlikleri : İngiltere'de merkezi bulunan ve uluslararası prestije sahip Harrods mağazalar zincirinin ülkemizden uzun vadeli mal alması amacına hizmet edecek nitelikte, Londra'daki Mağazasında, 1-11 Ekim 2003 tarihlerinde, gıda ürünlerinin satışa sunulacağı bir "Tanıtım Programı" düzenlenmiştir.

Komşu ve Çevre Ülkeler Stratejisi ve Sınır Ticaret Merkezleri: Gerek coğrafi, kültürel ve tarihsel yakınlık avantajına sahip olduğumuz gerekse ekonomilerimizin birbirlerini tamamlayıcı yapıda bulunduğu komşu ülkelerdeki ticaret potansiyelinin değerlendirebilmesini teminen 2000 yılından bu yana uygulamaya geçirilen "komşu ülkelerle ticareti geliştirme stratejisi" çerçevesinde uygulanan politikalar neticesinde Komşu ve Çevre Ülkelere yönelik ihracatımızda da önemli artışlar göze çarpmaktadır. Nitekim, 2003 yılının ilk dokuz ayında Suriye'ye yönelik ihracatımız, geçen yılın aynı dönemine göre % 88.3 oranında artmıştır. Yine Komşu ve Çevre Ülkelere yönelik atılımlarımız çerçevesinde, Bulgaristan'a yönelik ihracatımız % 68,1, İran'a yönelik ihracatımız % 56, Yunanistan'a yönelik ihracatımız % 60.1 oranlarında artış göstermiştir. Ayrıca, Azerbaycan ve Gürcistan'a yapılan ihracatımızda da sırasıyla % 42.2 ve % 46.6 oranlarında artış gerçekleşmiştir.

Öte yandan; Doğu ve Güneydoğu Anadolu bölgesi ekonomisine ivme kazandırılması amacıyla bu ülkelerden bazılarıyla komşu iller arasında yürütülen sınır ticareti uygulamasının gayesinden gittikçe uzaklaşan sınır ticaretinin ihracat ağırlıklı bir yapıya kavuşturulması amacıyla; Doğu ve Güneydoğu

Anadolu'ya komşu ülkelere sınırı bulunan Artvin, Ardahan, Ağrı, Kars, Iğdır, Van, Hakkari, Şırnak, Mardin, Şanlıurfa, Gaziantep, Kilis ve Hatay illerindeki gümrük hatlarında Sınır Ticaret Merkezleri Kurulmasına İlişkin 25/3/2003 tarihli ve 2003/5408 sayılı Kararname 10 Nisan 2003 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanmıştır. Belirtilen bu düzenlemede ayrıca, bu illere komşu Erzurum, Muş, Bitlis, Siirt, Diyarbakır, Batman ve Adıyaman İllerini de "mücavir il" kapsamında uygulamadan yararlandırılması öngörülmüştür. Halihazırda Sınır Ticaret Merkezleri (STM) Kurulmasına İlişkin usul ve esaslara ilişkin çalışmalar sürdürülmektedir. Bunun yanısıra; ülkemiz ile İran arasında STM kurulmasına ilişkin olarak anılan ülke yetkilileri ile yapılan görüşmeler sonucunda Ağrı-Sarısu, Van-Kapıköy ve Hakkari-Esendere'de 2003 yılı Ekim ayı sonuna kadar STM'lerin kurulması hususunda mutabakat sağlanmıştır. Türkiye-Suriye Karma Ekonomik Komisyonu (KEK) VI. Dönem Toplantısında, daha önce olumlu karşılanan STM'lere ilişkin olarak Suriye'li yetkililere de ayrıntılı bilgi verilmiş olup, konu hakkında Suriye tarafının ülkemize ileteceği cevabi görüşü beklenmektedir.

ÇHC'ne Yönelik Otomotiv ve Yan Sanayi Kotaları: Otomotiv ve Yan Sanayii Sektörünün Çin Halk Cumhuriyeti'ne yönelik ihracat imkanlarının arttırılması ve 2002 yılında ülkemize 1.250 adet olarak tanınmış olan otomobil kotasının 2003 yılı için genişletilmesine yönelik girişimlerde bulunulmuş olup, 2003 yılı kotasında asgari %50 artış sağlanmıştır.

Moda Enstitüsü: Tekstil ve konfeksiyon sektöründe katma değeri yüksek ürünlerin üretimi ve ihracatının artırılması amacıyla, moda ve tasarım konularında yüksek nitelikli insan kaynağı oluşturmak, KOBİ'lerin koleksiyon oluşturma ve tasarım geliştirme kapasitelerini geliştirmek gibi faaliyetleri yürütmek üzere, İTKİB bünyesinde bir Moda Enstitüsü'nün kurulmasını da içerecek şekilde hazırlanan ve bütçesi 10 milyon Euro olarak belirlenen "Moda ve Tekstil İşkümesi Projesi"ne ilişkin Dış Ticaret Müsteşarlığı teklifi Avrupa Birliği Komisyonu'nca onaylanmış ve projeye ilişkin çalışmalar başlatılmıştır.

Gerçekleştirilmesi Planlanan Faaliyetler

Stratejik Plan : Stratejik Plan Raporunun kitap olarak bastırılarak ilgili kurum ve kuruluşlara gönderilmesini takiben, her bir öncelikli alanda belirlenen amaçlara ulaşmak için yapılması gereken faaliyet, düzenleme ve projelerin belirlenmesi ve yürütülmesi amacıyla, kamu kesimi temsilcilerinin ağırlıkta olacağı Proje Grupları oluşturulacak ve İhracat Stratejisinin uygulama (termin) planları ortaya çıkarılacak ve uygulamaya geçirilecektir.

Tanıtım Faaliyetleri : Yurt Dışında Milli veya Bireysel Düzeyde Gerçekleştirilen Fuar Katılımlarının Desteklenmesine İlişkin 2001/4 sayılı

Tebliğ'in günün değişen şartlarına göre yeniden revize edilmesine yönelik çalışmalar devam etmektedir. 2003 yılı sonuna dek aşağıda özetlenen programın uygulanması ve 2004 yılı içinde ticaret ve alım heyeti programlarına devam edilmesi planlanmaktadır.

Ticaret Heyetleri : 2003 yılı son üç ayında Kazakistan, Rusya Federasyonu, Çek Cumhuriyeti, Polonya, Hindistan ve Ukrayna'ya yönelik Ticaret Heyeti Programı düzenlenmesi çalışmalarına devam edilmektedir.

Alım Heyetleri : 2003 yılı son üç aylık döneminde Ambalaj Fuarı Alım Heyeti, Japon Tekstil İthalatçılar Birliği Hazırgiyim Komite Heyeti, Onikiada Alım Heyeti, Konya Makine Sektörü Alım Heyeti İpekyolu 9.Uluslararası Ticaret Fuarı Alım Heyeti programları öngörülmektedir.

Fuarlar : 2003 yılı Ekim-Aralık döneminde yurt dışında toplam 22 fuara milli düzeyde iştirak edilecek olup, bu fuarlardan 3'ü müstakil Türk İhraç Ürünleri fuarları olacaktır. 2004 yılında ise, 103 fuara iştirak edilmesi planlanmaktadır.

Marka Tanıtım Heyetleri : Öncelikli olarak tüketici yapısı itibariyle yeni ürünleri kabullenme esnekliği yüksek ülkelerde, kendi ürün markasıyla yurt dışına açılan üretici-ihracatçı firmalarımızın tanıtım ve pazarlama çabalarına katkı sağlanması amacıyla marka tanıtım heyetlerinin düzenlenmesine yönelik çalışmalara başlanılmıştır.

Çekirdek Ticaret Heyetleri : Müsteşarlığımız bünyesinde ticaret heyetlerine benzer, ancak hem kapsam hem de katılım açısından daha dar bir yapıda hazırlanmış, "Çekirdek Ticaret Heyetleri" (ÇTH) organize edilmesi planlanmaktadır. Müsteşarlığımızca Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerin (KOBİ) söz konusu heyetlere katılımlarının desteklenmesi vasıtasıyla pazar araştırması yapabilmeleri ve bu kapsamda ihracat bağlantısı kurmaları, böylece uluslararası işbirliği ortamına açılabilmeleri amaçlanmaktadır.

Katalog Sergileri: İhraç ürünlerimiz ve dış ticaret firmalarımızın hedef pazarlarda tanıtımına yönelik olarak Kuveyt ve Bosna Hersek'te Katalog Sergileri düzenlenmiştir.

Zincir Mağazalarda Düzenlenecek Etkinlikler: İlki Harrod's mağazalarında gerçekleştirilen potansiyel ihraç pazarlarımızda faaliyet gösteren hipermarket ve/veya departman store benzeri zincir satış birimlerinde düzenlenecek organizasyonlar aracılığıyla, Türk ihraç ürünlerinin tanıtımının yapılmasına yönelik çalışmalar sürdürülecektir..

Bu çerçevede; Real Hipermarketler Zincirinin Almanya'daki 256 adet mağazasında 2004 yılı başında gıda ürünlerinin satışa sunulacağı Türk Haftası organize edilecektir.

Tanıtım Filmi :Türkiye'nin üretim ve dış ticaret potansiyeli ile rekabetçi ihraç ürünlerimizin yurt dışındaki hedef pazarlarda tanıtımı amacıyla öngörülen bir tanıtım filminin 2004 yılında hazırlatılmasına ilişkin çalışmalar yapılmaktadır.

Yurt Dışı Ticaret Heyetlerinin Koordinasyonu: Çeşitli kurum ve kuruluşların yurt dışına yönelik bağımsız olarak gerçekleştirdiği organizasyonların daha başarılı ve verimli olarak geçmesini teminen TOBB, TÜSİAD, TİM vb. kurum ve kuruluşlar arasında işbirliğinde bulunulması amacıyla Dış Ticaret Müsteşarlığı bünyesinde bir "Koordinasyon Birimi"nin oluşturulması yönünde çalışmalar yürütülmektedir.

Yurt Dışında Faaliyette Bulunan İşadamları : Yurt dışında faaliyette bulunan işadamlarımızın ülkemiz ekonomisi ve dış ticaretindeki son gelişmeler ile ilgili kamu kurum ve kuruluşları ile meslek kuruluşlarının uygulamaları hakkında bilgilendirilmesi amacıyla 2004 yılı Nisan ayında yayımlanmak üzere bir el kitabı hazırlanmaktadır.

Offset Uygulamaları : Offset uygulamalarına ilişkin 98/27 sayılı Tebliğe işlerlik kazandırılabilmesi için çalışmalar sürdürülmektedir.

Fındık Tanıtımı : Fındık Tanıtım Grubu kapsamında Rusya Federasyonunda pazar araştırması çalışmaları yapılması yönünde çalışmalar sürdürülmektedir.