

7/2560



T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Araştırma, Planlama ve Koordinasyon Kurulu Başkanlığı

SAYI : 16APK0201ARGE-940- 12.26
KONU : Yazılı Soru Önergesi

1 / 6 / 2004

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İLGİ : T.B.M.M. Başkanlığı KAN.KAR.DAİ.BAŞK.'nın 13.05.2004 gün ve A.01.0.GNS.019.00.02-5599 sayılı yazınız.

Adana Milletvekili Sayın Atilla BAŞOĞLU'nun 7/2560-5596 esas no'lu yazılı soru önergesinin cevabı ekte sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.


Erkan MUMCU
Bakan

EKLER :

EK-1 Cevap (1 sayfa)

DAĞITIM :

Gereği :

T.B.M.M. Başkanlığına

Bilgi :

Başbakanlığa

2500

**ADANA MİLLETVEKİLİ SAYIN ATILLA BAŞOĞLU'NUN
7/2560-5596 ESAS NO'LU YAZILI SORU ÖNERGESİNE İSTİNADEN
HAZIRLANAN BAKANLIĞIMIZ CEVABI**

SORU - Sinemalardaki film gösterimleri öncesinde birkaç reklam gösterilmesi doğalken son günlerde bu reklamların sayısı ve süresinde bir artış yaşandığı görülmektedir.

Söz konusu reklamlar sayı ve süre olarak herhangi bir yasal düzenlemeye konu olmuş mudur? Bir filmi izlemek için zaten ücret ödeyen vatandaşlarımız üzerinden onların değerli vakitleri bahasına sulistimale varacak düzeyde ikinci bir gelir kapısı açılmasına hükümetiniz müdahale edecek midir.

CEVAP - Mevcut yasalar uyarınca sinema işletmeciliği; işletme ruhsatı alma ve denetim bakımından Belediye Kanunu'na, umuma açık yerlerde toplantı ve gösteri yapma bakımından İçişleri Bakanlığına ve vergilendirme bakımından da Maliye Bakanlığına karşı sorumludur. Kültür ve Turizm Bakanlığına ise gösterilen filmlerle ilgili olarak denetim yapma ve işletme belgesi verilmesi yetkisi verilmiştir.

4848 sayılı Kültür ve Turizm Bakanlığı "Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanunu"nın 2. maddesinde Bakanlığımızın görevleri belirlenmiştir: Bu görevler arasında sinema işletmeleriyle ilgili olarak Bakanlığımıza, herhangi bir düzenleme ve denetleme yetkisi verilmemiştir. Bu nedenle, bir ticari işletme olarak faaliyet gösteren sinemaların gösterime sundukları filmlerin sayısı ve seansları ile bu seanslar içerisinde ne kadar reklam filmine yer verileceği ve bunun zamanıyla ilgili olarak mevcut mevzuatlar çerçevesinde Bakanlığımızın bir tasarrufta bulunma yetki ve görevi bulunmamaktadır.

Diğer taraftan 3257 sayılı "Sinema, Video ve Müzik Eserleri Kanunu"yla Bakanlığımıza birtakım görevler yüklenmiştir. Bu görevler arasında; sinema sanatı ve sinema endüstrisinin Türk Kültürünün çağdaşlaşması, çağdaş Türk Kültürünün yeniden üretilmesi ya da bu sonuca dönük olarak baş vurulacak en önemli araç olduğu bilinciyle, Türk Sinema Sektörünün gelişmesi ve uluslararası rekabete açılması, Türk Kültürünün yurtiçi ve yurtdışında tanıtımı amacıyla Bakanlığa verilen görev ve yetki çerçevesinde çeşitli destekler verilmesi yer almaktadır.

Söz konusu bu desteklerden, sektörün önemli bir bölümünü oluşturan ve sinema sanatının seyirciyle buluşmasını sağlayan sinema işletmelerinin sektör bütünlüğü içerisinde faydalandırılmasını kapsayacak şekilde diğer ülke örneklerinde olduğu gibi, yeni yasal düzenlemelerin çalışması yapılmaktadır. Bu düzenlemeler neticesinde sinema salonlarının desteklenmesi ve bugünkü statüsünden ayrı bir statüye kavuşturulması gündeme gelebilir.

Sonuç olarak sinema salonlarının işletmesi, ruhsatlanması ve denetlenmesiyle ilgili olarak Bakanlığımıza verilmiş denetleyici ve düzenleyici bir yetki söz konusu değildir. Sinema salonlarının hangi süreyle ve ne kadar reklam gösterebilecekleri kendi film gösterim seansları içerisinde sinema seyircisinin de bileti alarak kabul ettiği bir durumdur.