T.C.
ULAŞTIRMA BAKANLIĞI
Araştırma Planlama ve Koordinasyon Kurulu Başkanlığı

7/2155

SAYI : B.11.0.APK.0.10.01.21./EA/- 387-11252
KONU : Adana Milletvekili
Sayın Atilla BAŞOĞLU'nun
yazılı soru önergesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İLGİ : a) TBMM Başkanlığının 15.03.2004 tarih ve A.01.0.GNS.0.10.00.02-4809 sayılı yazısı.
b) 15 Ocak 2004 tarih ve B.11.0.APK.0.10.01.20-EA/54-1822 sayılı yazımız.

Ulaştırma Bakanlığı ile Bağlı Kuruluşu Denizcilik Müsteşarlığı 2004 Mali Yılı Bütçelerinin TBMM Genel Kurulunda görüşülmesi esnasında Adana Milletvekili Sayın Atilla BAŞOĞLU'nun yöneltiği ve ilgi (a) yazınız eki 7/2155-4894 sayılı yazılı soru önergesinde konu edilen hususlar ilgi (b) yazımızla cevaplandırılmıştır.

Bilgilerinize arz ederim.

Binali YILDIRIM
Ulaştırma Bakanı

EK :
1 Yazı fotokopisi ve ekli Cevap formu(3 Sayfa)
DAĞITIM:
TBMM Başkanlığına
Başbakanlığa

T.C.
ULAŞTIRMA BAKANLIĞI
Araştırma Planlama ve Koordinasyon Kurulu Başkanlığı

7/2155

SAYI : B.11.0.APK.0 10.01.20-EA/– 54 -1822
KONU : 2004 Mali Yılı Bütçe Görüşmeleri

15 OCAK 2004

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Ulaştırma Bakanlığı ile Bağlı Kuruluşu Denizcilik Müsteşarlığı 2004 Mali Yılı Bütçelerinin TBMM Genel Kurulunda görüşülmesi esnasında Adana Milletvekili Sayın Atilla BAŞOĞLU'nun sormuş olduğu soruların cevabı ekte sunulmuştur.

Bilgilerinize arz ederim.

Binali YILDIRIM
Ulaştırma Bakanı

E.K :
1 Cevap formu(2 Sayfa)

7/2155

ADANA MİLLETVEKİLİ SAYIN ATİLLA BAŞOĞLU'NUN TBMM GENEL KURULU 2004 MALİ YILI BÜTÇE GÖRÜŞMELERİNDE YÖNELTTİĞİ SORULAR VE CEVAPLARI

SORU 1-Bilindiği gibi, telefon görüşmelerinde 1 dakika bir kontör hesabı yapılmaktadır. Bazı şirketler -daha doğrusu- yegâne bir tek şirket, Türkiye'de, 1 dakikanın altında yapılan görüşmelere fiyat uygularken, Türkiye'deki diğer bütün şirketlerin hepsi 1 dakikadan aşağı konuşulsa bile, 1 dakikayı şarj etmektedirler. Aşağı yukarı, burada, tüketicinin 3,5 milyar dolarlık bir zararı vardır. Bu zararın telafisi için Bakanlığımızın bir çalışması olacak mıdır?

CEVAP 1-Türk Telekom PSTN Şebekesinde bulunan telefon santrallarında kontör atış periyodu esasına dayalı ücretlendirme yapılmaktadır. Başka bir deyişle, her arama tipinin (lokal, şehirlerarası, uluslararası, internet, GSM gibi) belirlenmiş kontör atış periyodu bulunmakta ve bu periyotlardaki sürelere göre kontör atmaktadır.

Türk Telekom şebekesinin santrallarında kontör atışı, karşı taraf telefona cevap vermek için ahizeyi kaldırdığı anda başlar. Bu hususu bir örnekleme ile açıklamak icap ederse; şehirlerarası görüşmelerde 15 saniyede bir kontör değeri ile ücretlendirme yapıldığı varsayılırsa, aranan taraf telefonunu açtığı anda 1 kontör ücreti alınır. 14. saniye bitip 15. saniyenin başlamasıyla birlikte 2. kontör atar ve buna benzer olarak 29. saniye bitip 30. saniyenin başlamasıyla 3. kontör atar ve bu periyotlarda kontör atmaya devam eder. Eğer abone telefonunu 20. saniyede kapatırsa iki kontör ücreti alınmış olur.

Türk Telekom santrallarının teknik donanım yapısı itibariyle bu şekilde ücretlendirme yapılmaktadır. Bu ücretlendirme uygulaması dışında, abonenin konuştuğu süre baz alınarak ücretlendirme yapılması mevcut santralların teknik donanımı itibariyle mümkün bulunmamaktadır. Abonenin konuştuğu süre baz alınarak ücretlendirme yapılabilmesi, ancak Türk Telekom santrallarının büyük bir kısmında donanım ve yazılım ilavesi yapılması ile mümkün olabilecektir.

Türk Telekom şebekesinde yaklaşık 11.000 adet santral bulunmakta ve bu santrallardan 1.000 adet kadarı büyük tip santral olarak çoğunlukla İl merkezlerindeki abonelere hizmet vermekte, geri kalan 10.000 kadarı kırsal alanda hizmet vermektedir. Ayrıca, büyük tip ve kırsal santrallarında ayrı tip ve versiyonları olmak üzere çeşitleri bulunmaktadır.

Ayrıca kontör atış periyoduna göre ücretlendirme yapılması dünyada bir çok ülkede yaygın olarak uygulanan bir yapıdır. Ancak, abonenin konuşma süresine göre ücretlendirme yapılması daha esnek bir ücretlendirme olanağı sağladığından Türk Telekomunda bu ücretlendirme uygulamasına geçişi için çalışmalar yapılmaktadır.

./..

SORU 2-İkinci sorum: Bazı şirketler kendi aralarında yapılan görüşmelere makul fiyatları deklare ederlerken, başka şirketlerle yapılan görüşmelere üç misline varan fiyatları deklare etmektedirler. Bunun düzeltilmesiyle ilgili olarak Bakanlığımızın bir çalışması olacak mıdır?

CEVAP 2-GSM aboneleri, faturalı ve faturasız aboneler olarak, yer aldıkları abonelik paketine ait dakika ücretinin saniye bazlı belirli periyotlara bölünmesi yoluyla ücretlendirilmektedirler. Bununla birlikte, GSM işletmecileri gerek yeni aboneler edinebilmek gerekse mevcut abonelerinin devamını sağlamak ve abonelerinin kullanımlarını artırabilmek gibi nedenlerle farklı tarife paketleri sunabilmektedirler. Sunulan bu tarife paketleri kapsamında kullanıcıların ihtiyaçlarını ve kullanım özelliklerini dikkate alarak ücretlendirme yapmaktadırlar. Bu çerçevede bir çok tarife paketi kapsamında şebeke içi görüşmeler şebeke dışı görüşmelere oranla düşük tutulabilmekte ve farklı tarife seçenekleri oluşturulmaktadır.

Şebeke içi görüşme tarifeleri ile şebeke dışı görüşme tarifeleri arasındaki fark, temel olarak şebeke içi görüşme maliyetinin arabağlantı ücretini içermemesinden kaynaklanmaktadır. Arabağlantı ücreti, bir işletmecinin farklı bir işletmeciden gelen çağrıyı kendi şebekesinde sonlandırmak için talep ettiği ücrettir. Şebekeler arası görüşmelerde arabağlantı ücreti çağrıyı başlatan işletmeci açısından bir girdi niteliğinde iken, şebeke içi görüşmelerde bu durum söz konusu değildir. GSM işletmecilerinin son kullanıcılara uyguladıkları tarife artışları imtiyaz sözleşmelerinde düzenlenmiştir. Buna göre belirlenmiş olan azami ücrete göre GSM işletmecileri farklı tarife paketleri sunabilmektedirler.