7/2186

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın **Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Sayın Hilmi GÜLER** tarafından yazılı olarak cevaplandırılmasını saygılarımla arz ederim. 17.03.2004

Emin ŞİRİN
İstanbul MİLLETVEKİLİ

Eti Maden İşletmeleri Genel Müdürlüğü hakkında Enerji Bakanımız Sayın Hilmi Güler, TBMM Genel Kurulu'nun 22. Dönem, 2. Yasama Yılı, 32. Birleşiminde, Adana Milletvekili Sayın Tacidar Seyhan'ın, "Bakın Eti Holding'in pazarlama şirketleri teker teker işlevsiz hale getiriliyor. Finlandiya, Amerika ve Lüksemburg'da pazarlama şirketlerimiz vardı ama, Amerika'da faaliyet gösteren ETİMINE USA'ın 5 aydır müdürü atanmıyor, gelen taleplere cevap dahi verilemiyor, tekliflere fiyat dahi verilemiyor" ifadesine karşı, "İhracatta artışımız var, geçen seneye göre 18 milyon dolar borda artış olmuştur. Orada da bir problem sözkonusu değildir. 700 milyon dolarlık Amerikan piyasasına uygun bir pazarlama grubunu, ekibini oluşturuyoruz" cevabını vermiştir.

Bu bilgiler doğrultusunda aşağıdaki sorularımın cevaplandırılmasını arz ederim:

1- Bor madenleri işletme ve bor ürünleri üretim ve pazarlamasını yapmakta olan kuruluşun, dünya pazarındaki payını arttırma hedefi ile ABD'de kurmuş olduğu ETİ-USA pazarlama şirketinin, kurumun ilgisizliği sonucunda 2003 yılı içinde işlevsiz bırakılmaya çalışıldığı iddiaları doğru mudur?

2- Bu süre içinde gelen taleplere cevap verilmekte gecikildiği, pazarlama şirketinin faaliyetleri ile ilgili olarak yetkilendirme konusunda bir girişim yapılmadığı ve bunun sonucunda, ETİ-USA'nın yapabileceği büyük miktarlardaki satışların rakiplere (US BORAX dahil) kaptırıldığı doğru mudur?

3- Geçmişte Kurumun ürünlerini ABD'de pazarlamakta olan yabancı şirkete (ABC) kurumun kendi pazarlama şirketinin varlığına rağmen, 2003 yılı içinde ABD'de satılmak üzere doğrudan ürün gönderildiği iddiaları doğru mudur?

4- ETİ-USA şirketinin güçlendirilmesi ve desteklenmesi konusunda 2003 yılı içinde hiçbir girişimin yapılmadığı doğru mudur?

5- Kurum ile doğrudan ilişkili olarak çalışmakta olan pazarlama şirketinin desteklenmesi gerekirken, şirketin kurumun Avrupa'daki pazarlama şirketine (ETİMİNE- Luxemburg) bağlanması suretiyle aktivitelerinin zorlaştırıldığı iddiaları doğru mudur?

6- 2004 yılı satışları kaybedilip, iş işten geçtikten sonra konuya ilişkin olarak hiçbir tecrübesi olmayan bir kişinin bu şirkete genel müdür olarak atandığı iddiaları gerçeği yansıtmakta mıdır?