

7/2660



T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Araştırma, Planlama ve Koordinasyon Kurulu Başkanlığı

SAYI : 16APK0201ARGE-9401361
KONU : Soru Önergesi

14/6/2004

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İLGİ : T.B.M.M. Başkanlığı KAN.KAR.DAİ.BAŞK.'nın 24.05.2004 gün ve A.01.0.GNS.010.00.02-19347 sayılı yazınız.

Antalya Milletvekili Sayın Tuncay ERCENK'in 7/2660-5749 esas no'lu yazılı soru önergesinin cevabı ekte sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

Erkan MUMCU
Bakan

EKLER :

EK-1 Cevap (2 sayfa)

DAĞITIM :

Gereği :

T.B.M.M. Başkanlığına

Bilgi :

Başbakanlığa

**ANTALYA MİLLETVEKİLİ SAYIN TUNCAY ERCENK'İN 7/2660-5749
ESAS NO'LU YAZILI SORU ÖNERGESİNE İSTİNADEN HAZIRLANAN
BAKANLIĞIMIZ CEVABI**

Dünya turizmi içinde önemli bir yer tutmaya çalışan Ülkemizin, bu konudaki açmazlarından birinin de TANITIM EKSİKLİĞİ olduğu yıllardır tartışılmaktadır.

Bu konuya uzmanlarca çözümler arandığı ve hala etkili bir tanıtım politikasının oluşturulamadığı da bir gerçektir.

Turizmin gelişmesi, ülkemizin doğal güzelliklerinin, tarihinin, kültürünün, insanının dış dünyaya tanıtımıyla yakından ilgilidir.

Ne yazık ki bu konuda ayağımıza gelen tanıtım fırsatlarını da yeterince değerlendirememekte. Türk ekonomisine önemli bir katkı sağlayacak turizm gelirlerini elinizle tersiyle itmekteyiz.

Bunun son örneği de 14 Mayıs 2004 tarihinde tüm dünyada vizyona giren TRUVA filmidir. Tanıtıma milyonlarca dolar para harcadığımız düşünülürse bu fırsatın ne kadar büyük ve önemli olduğu ortaya çıkacaktır.

SORU 1. Bakanlığınız, Troy (Truva) Filminin çekileceği konusunda hangi tarihte bilgi sahibi olmuştur?

CEVAP 1. Troy (Truva) filminin çekimlerine ilişkin bilgi verilen Dışişleri Bakanlığı'nın yazısı üzerine 2003 Ağustos ayı başında konu ilk kez Bakanlığımıza intikal etmiştir. Söz konusu yazının ekinde yer alan ve internet aracılığı ile temin edilen bilgilerden, filmin çekimlerinin 2003 Nisan ayında başladığı anlaşılmıştır.

SORU 2. Bakanlığınız, filmin olayın geçtiği yer olan Çanakkale yöresinde çekilmesi konusunda girişimde bulunmuş mudur, bulunmuşsa bu girişim hangi aşamada olmuştur?

CEVAP 2. Filmin çekimlerinin başlamış olduğunun öğrenilmesinden itibaren Los Angeles Başkonsolosluğumuz ve Dışişleri Bakanlığı ile koordinasyon halinde bir dizi girişimde bulunulmuştur. Anılan Başkonsolosluğumuz aracılığıyla yapımcı firma Warner Bross ile sık sık temas kurularak, öncelikle

filmin en azından bir bölümünün ülkemizde çekilmesi konusunda öneride bulunulmuştur. Bunun mümkün olmaması üzerine, filmin gösterime gireceği tarihlerde Avrupa galalarından birinin ülkemizde yapılması, bu vesileyle yönetmen ve başrol oyuncularının ülkemize davet edilmesi, bunun da mümkün olmaması halinde, filmin gösterime gireceği bütün salonlarda, Truva'nın asıl yerinin ülkemiz toprakları olduğunu göstermek amacıyla filmin başına kısa bir tanıtım filmi konulması için yine anılan Başkonsolosluğumuz vasıtasıyla firma nezdinde girişimlerde bulunulmuştur. Ancak tüm bu öneriler, firma tarafından filmin yapım ve pazarlanmasına ilişkin faaliyetlerin çok önceden planlanmış olduğu gerekçesiyle mümkün görülmemiştir.

SORU 3. Yine böyle bir girişimde bulunulmuş ise, Truva filminin çekiminin ülkemizde gerçekleşmemesinin genel ve bürokratik engelleri nelerdir?

CEVAP 3. Görüldüğü gibi, Troy filminin yapım aşamasından başlayarak, gösterime girdiği güne kadar hemen her aşaması, Los Angeles Başkonsolosluğumuz ve Dışişleri Bakanlığı'nın duyarlı ve etkin yaklaşımları ile de desteklenen bir "lobi" anlayışı ile takip edilmiştir. Dolayısı ile basında yazılanların aksine, Troy filminin ülkemizde çekilmemesi konusunda, ülkemiz bürokrasisinden kaynaklanan herhangi bir gecikme yada ihmal söz konusu değildir. Zira bu konuda ülkemize herhangi bir izin yada işbirliği başvurusu yapılmamıştır.

Sonuç olarak, bu tip yüksek bütçeli bir filmin ülkemizde çekilmesinin ülkemizin tanıtım ve turizm alanında mucize etkisi yaratmayacağı gibi, filmin başka ülkelerde çekilmiş olmasının telafisi güç bir kayıp olduğu sanısının da gerçeği yansıtmadığı düşünülmektedir. Zira, hiçbir film yada propaganda, Truva'nın Anadolu'da bulunduğu gerçeğini değiştiremez ve orta vadede Truva'nın yerini merak edenlerin geleceği yer sadece Anadolu olacaktır. Kaldı ki, ülkemizin her biri köşesinin bir filme esin kaynağı oluşturacak güzellikteki kültürel zenginliklerle dolu olduğu ve adeta doğal bir film platosu görünümünde olduğu düşünülürse, uzun vadeli ve gerçekçi turizm ve tanıtım politikalarının yürütülmesi durumunda, ülkemiz imajı ve tanıtımının bu tip konjonktürel olaylardan etkilenmemesi sağlanacağı gibi, kaçmış gibi görünen fırsatlardan başka avantajlar çıkarılması da mümkün olabilecektir.