T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Araştırma, Planlama ve Koordinasyon Kurulu Başkanlığı

SAYI : 16APK0201ARGE-940 - 1849 27/07/ **2004**
KONU :Yazılı Soru Önergesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İLGİ : T.B.M.M. Başkanlığı KAN.KAR.MÜD.'nün 09.06.2004 gün ve A.01.0.GNS.0.10.00.02-5993 sayılı yazınız.

Adana Milletvekili Sayın Atilla BAŞOĞLU'nun 7/2802-5967 esas no'lu yazılı soru önergesinin cevabı ekte sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

Erkan MUMCU
Bakan

EKLER:
EK-1 Cevap(3 sayfa)

Gereği :
T.B.M.M. Başkanlığına

Bilgi :
Başbakanlığa

İnönü Bulvarı No:5 06100 Emek / ANKARA Tel: (0312) 2969316 Fax: (0312) 212 88 67
www.kultur.gov.tr E-Mail: kultur@kultur.gov.tr

ADANA MİLLETVEKİLİ ATİLLA BAŞOĞLU'NUN 7/2802-5967 ESAS NO'LU SORU ÖNERGESİNE İSTİNADEN HAZIRLANAN BAKANLIĞIMIZ CEVABI

Eurovision Şarkı Yarışmasının da, izleyici ile ilgili kitlesinin sayısı açısından, NATO zirvesinden daha az önemli ve daha az ses getirecek bir organizasyon olmadığı bilinmekteyken;

Eurovision şarkı yarışmasında, Kültür ve Turizm Bakanlığı olarak;

SORU 1: Türk Kültür ve Turizm rezervlerinin gerektiği şekilde, yeterli derecede tanıtılmasını sağladığınıza inanıyor musunuz?

CEVAP 1: Gerekli ve yeterli derecede tanıtılmıştır. Mayıs ayında İstanbul'da gerçekleştirilen Eurovision Şarkı Yarışmasının tüm Avrupa ülkelerinin televizyonlarında canlı olarak yayınlanacağı dikkate alınarak, bu etkinliğin ülke tanıtımı için önemli bir fırsat olduğundan hareketle, 36 yarışmacı ülkenin yarışma sırasındaki şarkı tanıtımları Türkiye'nin kültürel, tarihi ve turistik değerlerini gösteren her biri lale animasyonu ile bütünleştirilmiş 46 adet 30 saniyelik Türkiye'yi tanıtıcı filmlerle yapılmış (36 final, 10 yarı final) ve ayrıca İstanbul'u havadan gösteren bir filmin de yarışma sırasında gösterilmesi sağlanmıştır. Tanıtım kampanyalarımızda kullanılan tanıtım filmimizde de olduğu gibi filmlerin tüm stüdyo montaj çalışmaları yurtdışında gerçekleştirilmiştir.

Söz konusu yarışma sonrasında alınan son derece olumlu tepkilerden de anlaşılacağı üzere; ülkemizin tarihi ve kültürel değerleri ülkemize yakışır şekilde tanıtılmıştır.

Belçika'da Flamanca olarak faaliyet gösteren devlet televizyon kanallarından biri olan VRT –TV 1'de yayınlanacak, "Vlaanderen Vakantielan" adlı kültür programında yer verilmesi planlanan İstanbul'u tanıtıcı filmin çekim çalışmalarını gerçekleştirmek amacıyla , anılan televizyon kuruluşuna mensup 5 kişilik bir ekip, 14-21 Nisan 2004 tarihleri arasında Bakanlığımız konuğu olarak İstanbul'da ağırlanmışlardır. Söz konusu program 15 Mayıs 2004 tarihinde tüm Avrupa'da naklen yayınlanacak olan Eurovision Şarkı Yarışmasından hemen önce prime time'da ve aynı hafta sonunda art arda iki kez daha yayınlanmıştır.

Almanya'da faaliyet gösteren NDR televizyon kanalı tarafından Eurovision Şarkı Yarışması nedeniyle tasarlanan, ülkemizin tanıtımına yönelik "Antik ve Modern Çağ Arasındaki Ülke Türkiye" adlı aktüel film projesinin ön çalışmalarını gerçekleştirmek amacıyla, Stüdyo Film 38 adlı kuruluş mensubu 2 kişilik ekip 8-22 Mart 2004 tarihleri arasında Kayseri, Nevşehir, Adana, Muğla, İstanbul ve Mersin'de; bilahare 15 kişilik çekim ekibi ise, 22 Nisan-4 Mayıs 2004 tarihleri arasında yine aynı yörelerimizde Bakanlığımız konuğu olarak ağırlanmışlardır.

Yarışma için ülkemize gelen, EBU yetkilileri, sanatçılar, resmi delegasyon, katılımcı delegeler, basın mensupları için Sayın Bakanımızın ev sahipliğinde, 9 Mayıs 2004 tarihinde İstanbul'da Çırağan Oteli'nde 3.000 kişilik bir "Hoş Geldiniz Partisi" (Kokteyl Prolonge) düzenlenmiş olup, Yarışmacı ülkelerin sunumları sırasında Türkiye'nin turizm değerlerinin tanıtılacağı 40 saniyelik post kartların Bakanlığımızca hazırlanması ve kullanım hakkı sağlanmıştır.(Bakanlığımız reklam ajansından teknik yardım alınmıştır.)

Ülkemizin tanıtımı için katılımcılara sunulacak hediye paketlerine konulmak üzere 2600 kişi için Türkiye'yi tanıtıcı yayın, DVD, gümüş lale rozet temin edilmiştir. Bu kitlerin dışında, Delegasyon Başkanları için ek olarak 100 Adet kadife kutu içerisinde Kütahya Tabağı ve 100 adet Prestij Kitabı, ülke spikerlerine 70 adet Kütahya Tabak ve 70 Adet Prestij Kitabı, resmi delegelere ve sanatçılara 600 adet Kütahya Tabak Bakanlığımızca sağlanmıştır.

Bakanlığımızca "Eurovision Şarkı Yarışması" için İngilizce ve Türkçe davetiye bastırılmış, TRT'ye yabancı konukların bulunacakları çeşitli yerlerde kurulacak panolarda kullanılmak üzere 53 adet diapozitif ve canlı yayında kullanılmak üzere tanıtım filmlerimizin kayıtlı olduğu 3 takım Betacam Kaset verilmiştir.

Ayrıca, anılan etkinlikte dağıtımı gerçekleştirilmek üzere 16.500 adet yayın TRT'ye gönderilmiştir.

SORU 2: NATO zirvesine katılacak kırmızı pasaportlulara tanıtmak ve sergilemek üzere, Gaziantep Zeugma Antik kentinin, Dünyada tek olan mozaik ve heykellerini, Mahkeme kararına rağmen, her karış toprağı ayrı bir tarih olan İstanbul'a taşıma azim ve kararlılığında olan Bakanlığınız, Eurovision Şarkı Yarışmasına gelen katılımcıları, böyle bir zevkten neden mahrum bırakmıştır?

CEVAP 2: Serginin önce Gaziantep'te daha sonra İstanbul'da gerçekleştirilmesi planlanmıştır. NATO zirvesinin çerçevesi bellidir. Serginin amacı da bellidir. Yargı kararından sonra ise işlemlere devam edilmemiştir.

SORU 3: Böyle bir külfete; ulaşılacak kitlenin çokluğu dikkate alınmaksızın, ancak muhatapların sosyal statüsü gereği girilebileceğini mi düşünüyorsunuz?

CEVAP 3: Bakanlığımızın tanıtım için sosyal statü arama gibi bir çabası bulunmamaktadır. Bakanlığımızın temel amacı, her yaşta, her statüde insana kültürel zenginliklerimizi tanıtmak olmuştur.

SORU 4: Bir başka, antik tarihi kültür mirasımızı da; bu yarışma organizasyonunda sergilemek için gönüllü bir sponsor bulunamamış mıdır?

SORU 5: Daha önce, NATO zirvesi için, zeugma antik kentine ait eserlerin yerinde naklinde, gönüllü sponsor olan, böylece ülke turizm ve tanıtmasına katkıda bulunarak, milli bir hizmet yapmış olan sponsor firma; bu defa Eurovision'a katılacak kitlenin, Diplomat olmamasından dolayı mı, böyle bir milli görevi ifa etmekten geri durmuştur?

CEVAP 4-5: Zeugma Antik Kentine ait eserlerin sergilenmesi için sponsor olan Vakıf, söz konusu teklifini, teşhirin özellikle NATO toplantısı sırasında gerçekleştirilmesi amacıyla yapmamıştır. Temel amaç, kültürel mirasın tanıtımını sağlamaktır.

Zeugma mozaiklerinin bulunduğu yerden çıkarılışı sırasında ve restorasyonunda da sponsor olan Vakıf, serginin önce Gaziantep'de sonra İstanbul'da teşhiri amacıyla bir teklifte bulunmuş ve bu teklifin İstanbul'daki uluslararası etkinlikler sırasında da değerlendirebileceği Bakanlığımızca düşünülmüştür.

Ancak, yukarıda da belirtildiği gibi, organizasyonlarda belirli bir süreye ihtiyaç duyulması nedeniyle söz konusu serginin ancak NATO zirvesine yetiştirilebileceği anlaşılmıştır.

NATO zirvesi ve diğer etkinliklerin kapsamı ve çerçevesi ile sergi faaliyetinin amacı ve hedefi farklı şeylerdir.

Eurovision ve NATO toplantılarından hareketle yoruma dayalı olarak bazı soruların sorulması anlamsızdır.

SORU 6: NATO zirvesi gibi, Diplomatik, başka bir organizasyona ülkemiz ev sahipliği yapacak olduğunda daha önce sponsor olan firma hazır mıdır?

CEVAP 6: Zeugma Sergisinin sponsoru olan Vakfın ülkemizde gerçekleştirilecek diğer toplantı ve organizasyonlara sponsor olma gibi bir talebi bulunmamaktadır. Ayrıca söz konusu Vakfın anılan sergiye sponsor olma sebebini, yukarıda da değinildiği gibi kazı çalışmaları sırasında sağladığı finans desteği ile olan bağlantısında aramak gerekir. Sponsorun amacı ve kapsamı bellidir. Bu faaliyeti NATO toplantısı ile belirtildiği şekilde ilişkilendirmek anlamlı olamaz.