7/5055

T.C
SANAYİ VE TİCARET BAKANLIĞI
Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği

Sayı :B 14.0.BHİ 01- 194
Konu:Yazılı Soru Önergesi

16 MART 2005

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞI'NA

İlgi:a) 08.03.2005 tarih ve A.O1.O.GNS.0.10.00.02-7/5055-9660/29707 sayılı yazınız.
b) Başbakanlığın 15.03.2005 tarih ve B.02.0.KKG.0.12/106-427-17/1193 sayılı yazısı

Bursa Milletvekili Mehmet KÜÇÜKAŞIK'ın, Sayın Başbakanımıza yönelttiği ve Sayın Başbakanımızın da, kendileri adına tarafım koordinatörlüğünde cevaplandırılmasını istediği yazılı soru önergesine ilişkin cevabımız ekte takdim edilmiştir.

Bilgilerinizi ve gereğini arz ederim.

Ali COŞKUN
Sanayi ve Ticaret Bakanı

Ek: 2 sayfa önerge cevabı

Gereği : T.B.M.M. Başkanlığına

Bilgi : Başbakanlığa

BURSA MİLLETVEKİLİ SAYIN MEHMET KÜÇÜKAŞIK'IN YAZILI SORU ÖNERGESİNE İLİŞKİN CEVAPLARIMIZ

CEVAP 1 : Endüstri Bölgeleri Kanunu ilk olarak 19.01.2002 tarihinde yürürlüğe girmiştir. 01.07.2004 tarihinde yayımlanan 5195 sayılı kanunla bazı maddelerde değişiklik yapılmıştır. Bu kanun uyarınca Bakanlığımıza çeşitli başvurular yapılmıştır.

CEVAP 2 : Mezkur soru önergesinde söz konusu edilen Şirket ile ilgili olarak 24/7/2002 tarihli ve P.2002/7 sayılı Bakanlar Kurulu Prensip Kararı 57. Hükümet döneminde çıkarılmış olup 58. ve 59. hükümetler döneminde herhangi bir prensip karar çıkarılmamıştır.

CEVAP 3 : Bakanlar Kurulu, Şeker Kurumu ve hizmet birimlerinin görev süresinin 31/12/2004 tarihi itibariyle sona erdirilmesi, Şeker Kurulunun görev, yetki ve görev süresinin ise 31/12/2006 tarihine kadar uzatılması konusunda, 4634 sayılı Şeker Kanununun Geçici 8 inci maddesinin verdiği yetkiyi kullanmıştır. Kararın Cargill Şirketi ile bir ilgisi bulunmamaktadır.

CEVAP 4 : Sayın Başbakanımız Recep Tayyip ERDOĞAN'ın Ülker ve Cola Turka şirketlerine ortak olup olmadığı hususu Bakanlığımız kayıtlarından sorgulanmış ve Sayın Başbakanımız Recep Tayyip ERDOĞAN'ın anılan şirketlere ortaklığı ile ilgili herhangi bir bilgiye rastlanamamıştır.

CEVAP 5 : Hükümetimizin tavrı, bugüne kadar olduğu gibi, bundan sonrası için de daima milli üretimi korumaktan ve teşvik etmekten yana olacaktır. Mısır ithalatında tarife kontenjanı açmak suretiyle ithalatının kolaylaştırılması bir zaruretten kaynaklanmaktadır. Yerli mısır stoklarının tükendiği ve arzın durma noktasına geldiği dönemlerde, tarım ve sanayi kesimlerinin ihtiyacı olan mısırın kesintisiz ve ucuz olarak bu kesimlere ulaştırılabilmesi amacıyla, hasat öncesinde sınırlı bir süre için tarife kontenjanı uygulamasına gidilmektedir.

Diğer taraftan, iç talebin tamamen yerli üretimle karşılanabilmesi amacıyla, yerli mısır üretimine ilk kez 2004 yılında hükümetimiz döneminde teşvik getirilmiş ve 5 tarım ürünü için ödenen prim kapsamına mısır da dahil edilmiştir. Bunun sonucunda 2003 yılında 1,8 milyon ton olan mısır ithalatı 2004 yılında 1 milyon ton'a düşürülmüştür. Ayrıca, mısırın % 80 olan gümrük vergisi 31/12/2004 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren 2004/8279 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile % 100'e yükseltilmiş, böylece mısır ithalatı daha da güçleştirilmiştir.

CEVAP 6 : 4634 sayılı Şeker Kanunu, pancar, şeker ve nişasta bazlı şeker üreticilerinin menfaatlerini buluşturması bakımından ideal bir mevzuattır. Kanun, pancar şekeri ve nişasta bazlı şekerler için belli oranlarda kota tahsisi yoluyla her iki kesim arasında makul bir denge tesis etmeyi ve her iki kesimi de korumayı amaçlamaktadır. Kanunun oluşturulması

aşamasında kanun koyucu, pancar şekeri ile nişasta bazlı şeker arasındaki kota oranını, ilgili tüm kesimlerin görüşlerini alarak belirlemiştir. Ülkemizin nişasta bazlı şeker ihracatı yok denecek kadar düşük olup, üretimin tamamı yurt içine arz edilmektedir. Şeker Kanunu gereğince, her yıl ülke toplam A kotasının % 10'u olarak belirlenen nişasta bazlı şeker kotasının, sanayinin talebini karşılayamadığı kesin olarak ortaya çıkınca, kota Bakanlar Kurulu'nca % 50 oranında artırılmaktadır. Sadece hükümetimiz döneminde değil, Şeker Kanununun ilk uygulama yılı olan 2002/2003 döneminden beri her yıl söz konusu kota artışına gidilmektedir. Bu kota artışının, pancar şekeri kotasının bir kısmının nişasta bazlı şekerlere kaydırılması suretiyle gerçekleştirildiği düşünülmemelidir. Pancar şekeri A kotası, pazarlama yılı başlamadan önce ülke toplam talebinin % 90'ı olarak belirlenmesine rağmen bazı şirketler, fazlalık stoklarından dolayı kotalarının bir kısmını kullanamamaktadırlar.