7/3982

T.C
SANAYİ VE TİCARET BAKANLIĞI
Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği

25 KASIM 2004

SAYI : B 14.0.BHİ 01- 498
KONU : Yazılı Soru Önergesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞI'NA

İLGİ : 05.11.2004 tarih ve A.01.0.GNS.0.10.00.02-7/3982-7768/24703 sayılı yazınız.

Niğde Milletvekili Orhan ERASLAN'ın, "Süper ve Hipermarketler karşısında küçük esnafın yaşadığı mağduriyete" ilişkin olarak tarafımdan cevaplandırılmasını istediği (7/3982) esas nolu yazılı soru önergesine ilişkin cevabımız ekte takdim edilmiştir.

Bilgilerinizi ve gereğini arz ederim.

Ali COŞKUN
Sanayi ve Ticaret Bakanı

EK: 2 sayfa önerge cevabı

Gereği :
T.B.M.M. Başkanlığına

Bilgi :
Başbakanlığa

7/3982

NİĞDE MİLLETVEKİLİ SAYIN ORHAN ERASLAN'IN YAZILI SORU ÖNERGESİNE İLİŞKİN CEVAPLARIMIZ

1-Ülkemizde 1990'lı yılların başlarında ivme kazanan marketleşme süreci, zamanla süpermarket, hipermarket ve grosmarket şeklinde adlandırılmak suretiyle büyük bir gelişim göstermiştir. Her türlü tüketim maddesi ve ihtiyaç malzemesinin perakende ticaretinin yapıldığı ve büyük mağaza diye adlandırılan bu alış/veriş merkezlerinin sayılarının artması beraberinde bazı problemleri de ortaya çıkarmıştır.

Avrupa ülkeleri ve Amerika'da yapılan hukuki düzenlemelerle önlenen problemlerin, ülkemizde de önüne geçilmesi maksadıyla; Bakanlığımızca, Büyük mağazaların kurulmaları, ticari faaliyette bulunmaları ve denetlenmelerine ilişkin usul ve esasları düzenleyen "Büyük Mağazalar Kanunu Tasarısı" hazırlanmıştır.

Hazırlanan Yasa Tasarısının, tüketici haklarına, modern kentleşmeye ve rekabet şartlarına olumlu katkı sağlaması için;

a) Tasarı Bakanlığımız Internet sayfasında kamuoyunun görüşlerine sunulmuş ve gelen görüşler değerlendirilmiştir.

b) Toplumun gerek resmi gerekse sivil örgütlerinin tasarı hakkında fikir ve görüşleri alınmıştır.

Bu maksatla;

- Valilikler ve Büyükşehir Belediye Başkanlıkları,
- TÜSİAD, Alışveriş Merkezleri Perakendeciler Derneği ve Büyük Mağazalar,
- TESK, TESKOMB, Esnaf ve Sanatkarlar Federasyonları ve Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birlikleri,
- TOBB ve Ticaret ve Sanayi Odaları,
- Tüketici Vakfı ve Tüketici Dernekleri yetkilileri,

ile değerlendirme toplantıları yapılmış ve ilgili tarafların Kanun Tasarısı hakkındaki görüşleri alınarak değerlendirilmiş büyük ölçüde mutabakat sağlanmıştır.

Yapılan yasal düzenleme ile zaten mevcut olan ve ileride daha karmaşık bir hale gelebilecek olan sorunlara çözüm getirilmesi amaçlanmış ve genel kabul görmüş düzenlemeler getirilmiştir.

Yasa tasarısı 12.02.2004 tarih ve 215 sayılı yazımızla Türkiye Büyük Millet Meclisine sunulmak üzere Başbakanlığa gönderilmiştir.

2-Ülkemizde; süpermarket, hipermarket ve grosmarket gibi büyük mağazaların kurulmaları, ticari faaliyette bulunmaları ve denetlenmelerine ilişkin usul ve esasları belirleyen yasal düzenleme bulunmamaktadır.

Bu hususları kapsayacak şekilde hazırlanan ve yukarıda birinci maddede de detaylı bilgi verilen "Büyük Mağazalar Kanunu Tasarısı"nın yasalaşması halinde bu konudaki eksiklikler giderilmiş ve büyük mağazaların kuruluş, çalışma ve denetlenmelerine ilişkin usül ve esaslar belirlenmiş olacaktır.

3-Bilindiği üzere; süper ve hiper marketler ve benzeri yerlerde çalışan personel çalışma statüsü bakımından 1475 sayılı İş Kanununa tabidir. Bu kişilerin çalışma koşulları, ücret ve sosyal hakları işverenle yapmış oldukları hizmet akdi ile belirlenmektedir.

4-Süper ve hiper marketlerin rekabetine dayanamayarak kapanan işyerlerinde açığa çıkan işgücünün faaliyete geçen büyük mağazalarda istihdamı müteşebbisler tarafından sağlanmasına çalışılmakla beraber, bu ve diğer alanlardaki işgücünün istihdamı 4904 sayılı Kanuna göre kurulan İŞKUR tarafından yapılmaktadır.