T.B.M.M.
CUMHURİYET HALK PARTİSİ
Grup Başkanlığı
Tarih : 15.06.2005
Sayı : 5124

CHP

7/6856

TBMM BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın Devlet Bakanı Sayın Beşir Atalay tarafından yazılı olarak yanıtlanmasını saygılarımla arz ederim.

Bülent TANLA
İstanbul Milletvekili

Türkiye Radyo Televizyon Kurumun, TRT'nin TRT1,TRT2,TRT3 ve TRTint.kanallarında,

2003 yılında 1.610.122 saniye
2004 yılında 2.439.089 saniye reklam yayınlanmıştır.

TRT'nin 2003 ve 2004 yılında yayınladığı reklam fiyat tarifeleri üzerinden toplam reklam gelirlerinin yaklaşık,

2003 yılında 130 trilyon lira
2004 yılında 190 trilyon lira

olması gerektiği hesaplanmaktadır.

Buna karşılık Türkiye Radyo Televizyon Kurumu, TRT'nin gerçekleşen reklam gelirlerinin (net TL. ve Barter)

2003 yılında 26.5 trilyon lira
2004 yılında 35.0 trilyon lira olarak gerçekleşmiştir.

Ayrıca bu 2 yılda reklam gelirlerine ek olarak 13.5 trilyon lira da sponsorluk geliri elde edilmiştir.

SORU 1. TRT'nin iflas etmek üzere olduğu ve bu ay maaş ödeyemeyeceğini Meclis'te dile getiren Genel Müdür Sayın Şenol Demiröz'ün iki yıl içinde TRT kanallarında yayınlanan reklam bedellerinin toplamı olan yaklaşık 320 trilyon liraya karşılık 75 trilyon gelir ettikleri doğru mudur? Bu iki yıl içinde TRT kanallarında yayınlanan reklamların,sürelerini,reklam tutarlarını ve bu hesapların yapılış biçimlerini açıklarmısınız?

SORU 2. Genel Müdür ve Reklamlardan sorumlu Genel Müdür Yardımcısı bu gelir farkını doğuran, kurumu ve devleti ,trilyonlarca zarara uğratan bu uygulamayı hangi gerekçelerle,nedenlerle, nasıl ve hangi yetkilerini kullanarak gerçekleştirmişlerdir? Bu uygulama konusunda bilgi verdikleri,talimat aldıkları, kişi ve kişiler varmıdır?