7/5886

T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Araştırma, Planlama ve Koordinasyon Kurulu Başkanlığı

Sayı : 16APK0201ARGE-940 - 65829 17/05/2005
Konu : Soru Önergesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi: T.B.M.M. Başkanlığı KAN.KAR.DAİ.BAŞK.'nın 05.05.2005 gün ve A.01.0.GNS.010.00.02-10782 sayılı yazısı.

Karaman Milletvekili Sayın Mevlüt AKGÜN'ün 7/5886-10810 Esas No'lu soru önergesinin cevabı ekte sunulmaktadır.

Bilgilerinizi arz ederim.

Atilla KOÇ
Bakan

EKLER :
1- Cevap (2 sayfa)

DAĞITIM:
Gereği:
T.B.M.M. Başkanlığına

Bilgi:
Başbakanlığa

İnönü Bulvarı No:5 06100 Emek / ANKARA Tel: (0312) 2969316 Fax: (0312) 212 88 67
www.kultur.gov.tr E-Mail: kultur@kultur.gov.tr

7/5886

KARAMAN MİLLETVEKİLİ SAYIN MEVLÜT AKGÜN'ÜN 7/5886-10810 ESAS NO'LU SORU ÖNERGESİNE İSTİNADEN HAZIRLANAN BAKANLIĞIMIZ CEVABI

SORU: Ülkemizde dağların çok olması önemli bir dağ turizmi potansiyelini ortaya koymaktadır. Özellikle seçim bölgem Karaman'da Ermenek-Sarıveliler-Başyayla ilçelerimizin dağ turizmi potansiyeli oldukça yüksek olduğu bilinmektedir. Bakanlığınız ülkemizde dağ turizmi konusunda ne gibi çalışmalar yapmaktadır?

CEVAP: Kıyılarımızda sağlamış olduğumuz gelişimin ülke çapında yaygınlaştırılması ve turizm mevsiminin tüm yılı kapsayacak şekilde uzatılması ana ilkesini benimseyen Bakanlığım kış turizmine özel önem vermektedir. Ayrıca, ülkemizin doğal ve coğrafi yapısının kış turizmimizin geliştirilmesi için önemli olanaklar sunduğu bilinen bir gerçektir. Bu potansiyelin değerlendirilerek turizmin çeşitlendirilmesi ve tüm ülke yüzeyine yayılması ilkesi çerçevesinde turizm gelirlerinin arttırılmasına olduğu kadar sosyo-ekonomik kalkınmanın homojen dağılımına da katkıda bulunmasının sağlanması doğru politikaların ve projelerin hayata geçirilmesi ile mümkün olacaktır.

06.01.2005 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren 24. grup turizm merkezleri ve kültür ve turizm koruma ve gelişme bölgeleri arasında yer alan Samsun Ladik Akdağ Kış Sporları Turizm Merkezi ve Muğla Fethiye Seki-Eren Dağı Kış Sporları Turizm Merkezi ile birlikte ülkemizde toplam 15 kış sporları turizm merkezi bulunmaktadır. Kısa dönemde yeni kış sporları turizm merkezleri belirlemektense mevcut turizm merkezlerimizde yatırım talepleri oluşturulması, planlı ve sürdürülebilir gelişim sağlanması ve tam kapasiteye ulaşılarak maksimum verim elde edilmesi hedeflenmektedir. Ülkemizin dünya kış sporları turizmi piyasasında rekabet gücünü arttırması ve coğrafi üstünlüklerinin pazar payına yansıması uzun dönemde gerçekleşmesi mümkün olabilecek bir hedeftir.

Kış sporları merkezlerinin gelişiminin iki aşamada gerçekleşeceği düşünülebilir. Bu aşamaların ilki mevcut iç pazarı destekleyerek arz yönünde bir gelişimin sağlanması, ikincisi ise iç piyasa için oluşturulan kapasitenin dış piyasalara yönlendirilmesini içerir. Her aşamaya tekabül eden amaçlar aşağıdaki şekilde sıralanabilir:

1.a. İç turizm hareketlerinin arttırılması,
b. Kış kullanım amaçlı yapılan yurtdışı çıkışlarının yurtiçinde oluşturulacak cazibe ile engellenmesi,
c. Yatak kapasitesinin arttırılması,

2. İç turizm için oluşturulan yatak kapasitesinin dış pazara sunulması ve ülke tanıtımı.

Bu amaçlar doğrultusunda şekillenen Bakanlığımın kış turizmi merkezleri geliştirme politikaları üç ayrı kategoride ele alınabilir:

1. Mevcut (yaz kullanımına yönelik), standardı yüksek yatak potansiyeli olan merkezlerimizin yıl boyu kullanımının sağlanması amacıyla bu alanlara yakın merkezlerin geliştirilmesi,

2. Günümüzde kullanılmakta olan merkezlerin standardının yükseltilmesi ve aynı alan içinde ya da yakın çevresindeki kayak alanlarının potansiyelleri belirlenerek bu alanların geliştirilmesi,

3. Bulunduğu bölgede tek başına ya da başka bir turizm türünün bileşimi ile motor görev yapabileceği potansiyel alanların tespitinin yapılarak bu alanlarda yatak kenti düşüncesi ile hareket edilerek kuvvetli yatırım alanlarının belirlenmesi ve altyapı olanaklarının geliştirilmesi

7/5886

Bakanlığım tarafından yürütülen kış sporları turizm merkezleri belirleme ve mevcut turizm merkezlerinin planlı gelişimini sağlama çalışmaları yukarıdaki kriterler ışığında gerçekleştirilmektedir. Yukarıdaki 3 ayrı kategoriye göre ülkemizde turizm merkezi ilan edilen veya turizm merkezi olarak belirlenmesi düşünülen kış sporları merkezleri şöyle sınıflandırılabilir.

1.a. Isparta Davraz Kış Sporları Turizm Merkezi,
b. Alanya Akdağ Kış Sporları Turizm Merkezi,
c. Kocaeli Kartepe Kış Sporları Turizm Merkezi,
d. Antalya Tahtalı Dağı Kış Sporları Merkezi (Turizm merkezi olarak ilan edilmemiştir.)
e. Adana-Pozantı Kış Sporları Merkezi (Çalışmaları Adana Büyükşehir Belediye Başkanlığı'nca yürütülmektedir. Turizm merkezi olarak ilan edilmemiştir.)
f. İçel-Karboğazı Kış Sporları Merkezi (Potansiyel araştırma çalışmaları devam etmektedir. Turizm merkezi olarak ilan edilmemiştir.)

2.a. Bursa Uludağ Kış Sporları Turizm Merkezi,
b. Bolu Köroğlu Dağı Turizm Alanı,
c. Erzurum Palandöken Kış Sporları Turizm Merkezi,
d. Kayseri Erciyes Kış Sporları Turizm Merkezi,
e. Kastamonu Çankırı Ilgaz Kış Sporları Turizm Merkezi,
f. Kars Sarıkamış Cıbıltepe (Sarıçam) Turizm Merkezi,
g. Gümüşhane Zigana Kış Sporları Turizm Merkezi.

3.a. Bayburt Kopdağı Kış Sporları Turizm Merkezi,
b. Bitlis Sapgör Kış Sporları Turizm Merkezi,
c. Aksaray Hasandağı Kış Sporları Turizm Merkezi,
d. Erzincan Kış Sporları Merkezi (Turizm merkezi olarak ilan edilmemiştir.)
e. Ardahan Yalnızçam Kış Sporları Merkezi (Turizm merkezi olarak ilan edilmemiştir.)
f. Iğdır-Korhan Yaylası Kış Sporları Merkezi (Çalışmaları Valilikçe yürütülmektedir. Turizm merkezi olarak ilan edilmemiştir.)
g. Giresun Bektaş Yaylası Turizm Merkezi.

Kış sporları merkezlerinin geliştirilmesi çalışmalarında Bakanlığım tarafından belirlenen çalışma esaslarının yanında Milli Eğitim Bakanlığı ile koordineli çalışma yapılarak yörede amaç doğrultusunda eğitim, yönlendirme ve bilinçlendirme çalışmalarının yapılması, insan kaynaklarının geliştirilerek gerekli ve yeterli zemininin hazırlanması gereklidir.

Gelişme potansiyeli olan kış sporları merkezlerinin gelişiminde insan kaynağının yanında teknik olarak kamu tarafından yapılacak olan altyapının da hazır olması önemli bir faktördür. Ayrıca, merkeze ilişkin yönetim planları oluşturularak bu alanlardaki yönetim boşlukları tariflenmeli, alandaki sorumlular belirlenmelidir.