7/6681

T.C.
DEVLET BAKANLIĞI VE BAŞBAKAN YARDIMCILIĞI

Sayı : B.02.0.001/01-2453 07 /09/2005

Konu : 7/6681-11830 esas sayılı
yazılı soru önergesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi :14/06/2005 tarih ve KAN.KAR.MD.A.01.0.GNS.0.10.00.02-11860 sayılı yazınız.

Yozgat Milletvekili Sayın Emin KOÇ tarafından Türkiye Büyük Millet Meclisi Başkanlığına sunulan 7/6681-11830 sayılı yazılı soru önergesinin cevabına ilişkin olarak Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonu'nun 01/07/2005 tarih ve TMSF.BHI.223/27637 sayılı yazısı ilişikte sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

Doç.Dr.Abdüllatif ŞENER
Devlet Bakanı ve Başbakan Yardımcısı

EKLER :
1-TMSF'nun 01/07/2005 tarih ve 223/27637 sayılı yazısı.(2 sayfa)

DAĞITIM :
Gereği : Bilgi :
TBMM Başkanlığına Başbakanlığa

Başbakanlık Merkez Bina Bakanlıklar 06573 ANKARA
Tel (0312) 424 00 34 Fax (0312) 419 54 43
e-posta: buro.abdullatifsener@basbakanlik.gov.tr Elektronik Ağ: www.basbakanlik.gov.tr

7/6681

TASARRUF MEVDUATI SİGORTA FONU

SAYI : TMSF.BHI.223/27637 01/07/2005

KONU : Soru Önergesi

DEVLET BAKANLIĞI ve
BAŞBAKAN YARDIMCILIĞI'NA
(Sn. Doç. Dr. Abdüllatif ŞENER)

İLGİ: 15/06/2005 tarih ve B.02.0.001/(01) 2217 – 7/6681 sayılı yazınız.

İlgi'de kayıtlı yazınız ekinde yer alan Yozgat Milletvekili Emin Koç'un soru önergesinde cevaplanması talep edilen sorulara ilişkin Kurumumuzun görüşleri ve konu ile ilgili bilgiler aşağıda değerlendirmelerinize sunulmaktadır.

1) 2004 yılı ilk 5 ayında 9.407.070 USD olan Grup Dışı Reklam Geliri 2005 yılı ilk 5 ayında % 171 artarak 25.561.016 USD'ye ulaşmıştır.

2) 2005 yılı reklam ve sponsorluk gelirlerinin % 24,68'i Telsim reklam ve sponsorluklarından gelmektedir.

2005 yılı İLK 5 AY	TUTAR		ORAN (%)
2005 Yılı Grup Dışı Reklam Gelirleri	25.561.016	USD	73,50%
2005 Yılı Grup içi TELSİM Reklam Gelirleri	8.583.575	USD	24,68%
2005 Yılı Grup içi DİĞER Reklam Gelirleri	631.403	USD	1,82%
TOPLAM	34.775.994	USD	

3) Uzan'ların kontrolünde olan 2003 yılı reklam ve sponsorluk gelirlerinin % 45,93'ü Telsim reklam ve sponsorluklarından gelmiştir.

	TUTAR		ORAN (%)
2003 Yılı Grup Dışı Reklam Gelirleri	25.937.182	USD	49,39%
2003 Yılı Grup içi TELSİM Reklam Gelirleri	24.122.369	USD	45,93%
2003 Yılı Grup içi DİĞER Reklam Gelirleri	2.456.765	USD	4,68%
TOPLAM	52.516.316	USD	

4) TMSF kontrolünde olan yıllar reklam ve sponsorluk gelirlerinin 2004 yılında % 37,31'i, 2005 yılında ise % 24,68'i Telsim reklam ve sponsorluklarından gelmektedir.

	TUTAR			ORAN (%)
2004 Yılı Grup Dışı Reklam Gelirleri	33.676.903	USD		61,07%
2004 Yılı Grup içi TELSİM Reklam Gelirleri	20.575.654	USD		37,32%
2004 Yılı Grup içi DİĞER Reklam Gelirleri	885.367	USD		1,61%
TOPLAM	55.137.924	USD		
2005 yılı İLK 5 AY	TUTAR			ORAN(%)
2005 Yılı Grup Dışı Reklam Gelirleri	25.561.016	USD		73,50%
2005 Yılı Grup içi TELSİM Reklam Gelirleri	8.583.575	USD		24,68%
2005 Yılı Grup içi DİĞER Reklam Gelirleri	631.403	USD		1,82%
TOPLAM	34.775.994	USD		

5) Üçüncü ve Dördüncü soruların cevaplarında görüldüğü üzere, Telsim'in Star'a reklam ve sponsorluk katkıları TMSF döneminde önemli oranda azalmıştır. 2003 yılında toplam reklamın %45,93'ü Telsim reklamı iken, bu oran 2005 yılı ilk 5 ayda % 24,68'e düşmüştür.

6) Telsim tarafından Star Tv'ye verilen reklam ve sponsorluklar geçmiş yıllara göre önemli oranda azalmıştır. Dolayısı ile Telsim herhangi bir şekilde güç duruma düşürülmemiştir.

7) 2003 Yılında %85,43 oranında Star'a reklam ve sponsorluk verilirken, 2005 yılında bu oran % 54,52'ye düşmüştür.

YILLAR	TELSİM TARAFINDAN STAR GRUBUNA VERİLEN REKLAM ORANI	TELSİM TARAFINDAN DİĞER KANALLARA VERİLEN REKLAM ORANI
2003	85,43%	14,57%
2004	78,19%	21,81%
2005	54,42%	45,58%

8) TRT bir kamu kurumu, Star TV ise Türk Ticaret Kanunu'na tabi özel bir şirkettir. Dolayısıyla bu iki kurumun ücret politikalarının aynı olması söz konusu değildir.

9) Reklam kuşaklarının açılması tamamen teknik bir konu olup, haber sunucusuyla doğrudan ilişkisi yoktur. Daha fazla reyting aldığı tesbit edildiğinden, Ana Haber öncesindeki reklam kuşağı Ana Haber programı içine kaydırılmıştır.

Bilgilerinize arz ederim.

Ahmet ERTÜRK
Başkan

Tarih: 05.07.2005
Sayı: 2453