

7/6856

**T.C.
DEVLET BAKANLIĞI**

Sayı : B.02.0.005/031/1213

04/07/2005

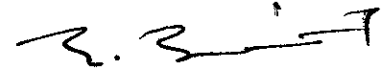
Konu : Soru Önergesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : Türkiye Büyük Millet Meclisi Başkanlığının 27.06.2005 tarihli ve A.01.0.GNS.0.10.00-02-7/6856-12100/35412 sayılı yazısı.

İstanbul Milletvekili Sayın Bülent TANLA tarafından tevcih edilen 7/6856 esas sayılı yazılı soru önergesi ile ilgili olarak, Bakanlığım ilgili kuruluşu Türkiye Radyo Televizyon Kurumu Genel Müdürlüğünden alınan 04.07.2005 tarihli ve B.02.2.TRT.0.61.00.00/2472 sayılı cevabi yazı ekte gönderilmektedir.

Bilgilerinize arz ederim.



Beşir ATALAY

Devlet Bakanı

EKLER :

1- Cevabi yazı (6 sayfa)

DAĞITIM:

Gereği :

TBMM Başkanlığına

Bilgi :

Başbakanlığa



Türkiye Radyo-Televizyon Kurumu
Genel Müdürlüğü
Hukuk Müşavirliği

SAYI : B.02.2.TRT.0.61.00.00/2472
 KONUSU : 7/6856 sayılı Soru Önergesi Cevabı

4.02.2005

DEVLET BAKANLIĞINA
(Sayın Prof.Dr.Beşir ATALAY)

İLGİ : 27/6/2005 tarih ve B.02.0.005/031/1213 sayılı yazınız.

Istanbul Milletvekili Sayın Bülent TANLA'nın 7/6856 sayılı yazılı soru önergesi ile ilgili olarak Kurumumuz cevabı aşağıda arz olunmuştur.

1- TRT 2003 yılında 1.586.783.sn reklam karşılığı 43 trilyon, 2004 yılında, 2.324.388 sn reklam karşılığı 48 trilyon olmak üzere toplam 91 trilyon gelir elde etmiştir.

İki tip uygulama ile reklam yerleri pazarlanmaktadır.

a) CPP bazlı sözleşmeler

b) Taahhütlü sözleşmeler

a) CPP bazlı sözleşmeler, (1 Rating maliyetinin hesaplanması) AGB verileri esas alınarak yapılmaktadır.

b) Taahhütlü anlaşmalarda ise Reklam yayın ücret tarifesinde belirtilen fiyatlar üzerinden taahhüt edilen bütçe miktarına göre gerekli indirimler verilmekte ve spot bazında fiyatlandırma yapılmaktadır. Bütçe indirimleri tablosu ve ücret tarifesi tablosu ilişikte sunulmuştur.

TRT reklam gelirlerinin oluşmasında 2003 yılında 1,1 rating, 2004 yılında ise 0,9 rating belirleyici olmuştur. 320 trilyonluk gelire ulaşılabilmesi yıllık ratingin 5,6 olması gerekmektedir.

2- 1998 yılında 1342 sayılı Başbakanlık oluru gereğince Genel Müdürlüğe Barter yetkisi verilmiştir. Bu yetki doğrultusunda söz konusu anlaşmalar yapılmıştır.

Elektrik gelirlerinden TRT'nin aldığı pay oranının düşürülmesi sonucu oluşan maddi kriz ve verici, program ve film gibi tüm öncelikli alımlar nedeniyle barter yoluna başvurulmuştur.

Belirtilen 320 Trilyonluk reklam geliri beklentisinin nasıl oluştuğu hususu anlaşılamamış ve bu rakamlar 2003 ve 2004 yıllarına ait bütçe tahminlerinde de kullanılmamıştır.

Taahhütlü sözleşmelerle reklam yerlerimizin pazarlanabilmesi halinde, reklam gelirlerimizin bahsedilen gelirden çok daha fazla olacağı öngörülmektedir. Bu güne kadar böyle bir gelir düzeyine rating sebebiyle ulaşamamıştır.

Arz ederim.

ALİ GÜNEY
 Genel Müdür V.

EK: Ücret Tarifesi ve Bütçe indirim tablosu

**01.01.2005 TARİHİNDEN İTİBAREN UYGULANACAK
TRT-1,TRT-3,TRT-GAP KANALLARI REKLAM YAYINI ÜCRET TARİFESİ**

KATEGORİLER	KYG	18.00-24.00 PRIME TIME PROGRAM ÖNÜ KTG KODU: APA 1" (YTL)	18.00-24.00 PRIME TIME PROGRAM İÇİ KTG KODU: API 1" (YTL)	24.00-18.00 OFF PRIME TIME PROGRAM ÖNÜ KTG. KODU: OPA 1" (YTL)	24.00-18.00 OFF PRIME TIME PROGRAM İÇİ KTG. KODU: OPI 1" (YTL)
		APA	API	OPA	OPI
1.KATEGORİ	1K	11	14	9	11
2.KATEGORİ	2K	16	21	11	14
3.KATEGORİ	3K	26	37	14	19
4.KATEGORİ	4K	34	49	17	24
5.KATEGORİ	5K	43	61	21	31
6.KATEGORİ	6K	53	76	27	39
7.KATEGORİ	7K	64	92	31	46
8.KATEGORİ	8K	76	109	39	54
9.KATEGORİ	9K	89	126	44	63
10.KATEGORİ	10K	100	143	50	72
11.KATEGORİ	11K	136	179	86	107
12.KATEGORİ	12K	172	215	122	143
13.KATEGORİ	13K	207	260	157	179
14.KATEGORİ	14K	243	286	193	215
15.KATEGORİ	15K	279	322	229	250
16.KATEGORİ	16K	350	393	265	322
17.KATEGORİ	17K	422	465	300	393
18.KATEGORİ	18K	493	536	372	465
19.KATEGORİ	19K	565	608	443	536
20.KATEGORİ	20K	636	679	515	608
21.KATEGORİ	21K	708	751	586	679

- TRT-3 ve TRT GAP'da 'saat 07:00-18:00 arası OPA-OPI/ 1K (9-11 YTL)
18:00-Kapanış Arası APA-API/1K (11-14 YTL)
- (TRT-GAP) TRT-3 kanalından yayınlanacaktır

TRT-4'de saat 06:00-18:00 arası OPA-OPI/1K (9-11 YTL)
18:00-Kapanış Arası APA-API/1K (11-14 YTL)

-
- Fiyatlara %15 ajans komisyonu dahil, KDV hariçtir.
- Talep olması halinde; reklam sıralamasında aşağıdaki fiyat farkları uygulanır:
İlk reklam fiyat farkı : % 10
İkinci reklam fiyat farkı : % 5
Sondan bir önceki reklam : % 5
Son reklam fiyat farkı : % 10
- Diğer uygulamalar için lütfen, TRT Genel Uygulama ve Çalışma Koşulları'na bakınız.

7/6856

**01.01.2006 TARİHİNDEN İTİBAREN UYGULANACAK %20 İNDİRİMLİ
TRT-2 KANALI ÜCRET TARİFESİ**

KATEGORİLER	KTG	18.00-24.00 PRIME TIME PROGRAM ÖNÜ KTG KODU: APA 1" (YTL)	18.00-24.00 PRIME TIME PROGRAM İÇİ KTG KODU: API 1" (YTL)	24.00-18.00 OFF PRIME TIME PROGRAM ÖNÜ KTG. KODU: OPA 1" (YTL)	24.00-18.00 OFF PRIME TIME PROGRAM İÇİ KTG. KODU: OPI 1" (YTL)
		APA	API	OPA	OPI
1.KATEGORİ	1K	9	11	7	9
2.KATEGORİ	2K	13	17	9	11
3.KATEGORİ	3K	21	30	11	15
4.KATEGORİ	4K	27	39	14	19
5.KATEGORİ	5K	34	49	17	25
6.KATEGORİ	6K	42	61	22	31
7.KATEGORİ	7K	51	74	25	37
8.KATEGORİ	8K	61	87	31	43
9.KATEGORİ	9K	71	101	36	50
10.KATEGORİ	10K	80	114	40	58
11.KATEGORİ	11K	109	143	69	86
12.KATEGORİ	12K	138	172	98	114
13.KATEGORİ	13K	166	200	126	143
14.KATEGORİ	14K	194	229	154	172
15.KATEGORİ	15K	223	258	183	200
16.KATEGORİ	16K	280	314	212	258
17.KATEGORİ	17K	338	372	240	314
18.KATEGORİ	18K	394	429	298	372
19.KATEGORİ	19K	452	486	354	429
20.KATEGORİ	20K	509	543	412	486
21.KATEGORİ	21K	566	601	469	543

İNDİRİMLER**BÜTÇE İNDİRİMLERİ:**

BÜTÇE (YTL)	İNDİRİM (%)
1- 70.000	5
70.001 - 140.000	10
140.001 - 280.000	15
280.001 - 430.000	20
430.001 - 570.000	23
570.001 - 860.000	26
860.001 - 1.290.000	30
1.290.001 - 1.720.000	32
1.720.001- 2.150.000	34
2.150.001 ve üzeri	36

- Bütçe indirimleri iki şekilde uygulanmaktadır.
- 1) Taahhüt anlaşması için yukarıdaki bütçe indirimleri aynen uygulanmaktadır.
- 2) Taahhütsüz gelen rezervasyonlar, bütçe indirimlerini dilimler aşıldıkça alırlar ve aşılan dilimle önceki dilim arasındaki indirim farkı son rezervasyonla geriye dönük olarak yansıtılır.
- Bütçe indirimleri lansman ve mevsimsel indirimler düşüldükten sonra yıllık olarak verilir
- Bütçe indirimleri marka bazında uygulanır.
- Aksi açıklanmadığı takdirde; yukarıdaki tarife ve bütçe indirimleri ile ödeme koşulları özel program ve spor karşılaşmaları yayınlarında geçerli değildir.

DİĞER İNDİRİMLER:**LANSMAN ve TRT'yi İLK KEZ KULLANMA İNDİRİMİ:**

Piyasaya ilk defa sürülen ürünler ile TRT'de reklamı ilk kez yayınlanacak ürünlere ilk yayın tarihinden itibaren 90 günlük bir süre içerisinde % 10 Lansman veya TRT'yi İlk Kez Kullanma İndirimi uygulanır. Hangi ürünlere bu indirimlerin uygulanacağına Reklam Dairesi Başkanlığı karar verir.

PEŞİN ÖDEME İNDİRİMİ:

Rezervasyon ile beraber ödemenin yapılması durumunda %5 peşin ödeme indirimi uygulanır.

MEVSİMSSEL İNDİRİM:

Özellikle kampanyaların düşük olduğu dönemlerde uygulanan, oranı Genel Müdürlükçe belirlenen ve duyurulan indirimlerdir.

SOSYAL AMAÇLI REKLAM İNDİRİMİ:

Televizyon kanallarında yayınlanacak Sosyal Amaçlı Reklamıara, reklamın yayınlandığı kuşak tarifesinden %50 indirim uygulanır. Sosyal amaçlı reklam indirimi alan markalar(%15 ajans komisyonu hariç) diğer indirimlerden yararlanamaz.

GRUP İNDİRİMİ:

Aynı holding veya aynı sermaye grubuna bağlı tüm firmaların reklamlarına, grubun taahhüt ettiği toplam bütçenin karşılığındaki bütçe indirim oranları aynen uygulanacaktır.

716856

**TRT REKLAM YAYINI
GENEL UYGULAMA VE ÇALIŞMA KOŞULLARI**

1. Özel kategori ücretleri Genel Müdürlükçe ilan edilir.
2. Televizyon reklam yayın ücret tarifelerine %15 ajans komisyonu dahildir. KDV ayrıca alınır.
3. Televizyon kanalları için uygulanacak tarife ücretleri, 1 saniyelik reklam yayınının YTL karşılığıdır.
4. Rezervasyonlara yapılacak bütçe indirimi marka bazında uygulanır.
5. Televizyon kanallarında prime time 18.00-24.00, off prime time 24.00-18.00 saatleri olarak tanımlanmıştır.
6. Akan bant, Çerçeve ve Logo reklamlarının süresi 8 saniyenin altında olsa bile 8 saniye olarak değerlendirilip, ücreti alınır ve müşterilere yapılacak bütün indirimler geçerlidir.
7. Normal yayınlarda: Talep olması halinde; ilk, ikinci, sondan bir önceki ve son reklam talepleri rezervasyon önceliğine göre uygulanır.
8. Spor karşılaşmalarında: ilk, ikinci, sondan bir önceki ve son reklam talepleri o karşılaşmadaki harcama miktarları göz önüne alınarak, yüksek bütçeli taleplere göre ve karşılaşmadan bir gün önce belirlenerek uygulanır.
9. Reklam kuşağı açılması kısıtlı olan programlar kategori listesinde aşağıdaki şekilde belirtilecektir:
 - (*) Tek yıldızlı programların sadece önüne reklam kuşağı açılacaktır.
 - (**) Çift yıldızlı programların sadece içine reklam kuşağı açılacaktır.
 - (***) Üç yıldızlı programların önüne ve içine reklam kuşağı açılmayacaktır.
10. Reklam yayın bedelleri Yeni Türk Lirası olarak hesaplanır ve fatura edilir.
11. Aynı ajansın aynı ay içindeki bir marka için yaptığı tüm başvuruları bir talep kabul edilerek (fatura işlemleri tamamlananlar hariç), ödeme nakit veya rezervasyondaki son reklam yayınından 30 gün sonrası için, vadeli çek ile yapılabilir.
12. Peşin ödeme talepleri rezervasyonda belirtilir ve aynı gün ödeme yapılır.
13. Rezervasyonlar ve reklam materyali teslimi, yayından en az bir iş günü önce yapılmalıdır. Rezervasyon ve reklam materyalleri için irtibat:
Ankara-Tel :0 312 490 07 28, Fax: 0 312 490 17 39-35 ve
İstanbul Bölge-Harbiye Tel:0 212 232 12 00 / 5418 ,Fax: 0 212 225 85 25-14 numaralarından sağlanabilir.
14. Bütçe indirimleri 01.01.2005-31.12.2005 tarihleri arasında 12 ay üzerinden hesaplanacaktır. Ödeme miktarını baştan yazılı olarak taahhüt eden müşteriye ilk rezervasyondan itibaren o cironun karşılığı olan bütçe indirimi uygulanır. Ancak yıl sonunda taahhüt edilen bütçeye ulaşamayan müşteriler fazla yapılan indirim tutarını, kendilerine yazılı olarak bildirilen tarihten itibaren başka herhangi bir tebliğata gerek kalmadan, bir hafta içerisinde TRT'ye ödemek zorundadırlar. Yıllık bütçe taahhütünde bulunmayan müşterilere ise, bütçe dilimleri aşıldıkça karşılığı olan indirimler verilir. Yıl sonu hesabında ise gerçekleşen cirlara göre karşılığı olan %'lere göre hesap yapılarak, Ajans iskontosu düşüldükten sonra kalan miktar müşteriye alacak kaydedilir. Bu miktar müşteriye nakit olarak ödenmez, yağıacakları yayınlara mahsup işlemi yapılır.
15. TRT kanalları programları için Sponsorluk başvuruları; Reklam Dairesi Başkanlığı Pazarlama Müdürlüğü'ne yapılabilecektir.
Tel:0 (312) 490 45 06-490 43 93- Faks:0 312 490 17 35-490 17 39

TELEGÜN(TELETEKST) REKLAM YAYINI ÜCRET TARİFESİ

Teletext fiyatları bir haftalık gösterim fiyatlarıdır. (1Hafta =7gün, Pazartesi sabahından Pazartesi sabahına kadar olan periyodu ifade eder.)

TELETEKST FİYAT TARİFESİ

100 Nolu Sayfa(5 Satır) 150 YTL

Tam Sayfa	100 YTL
1 Satır	20 YTL

- ☐ Fiyatlara %15 Ajans komisyonu dahildir. KDV ayrıca alınır.
- ☐ Telegün Teletext yayınları için bütçe indirimleri uygulanmaz.
- ☐ 100 nolu sayfa dönüşümlüdür. Alınan reklam 5 satırdan az ise 5 satır ücreti alınır.