7/4459,4460

T.C.
DEVLET BAKANLIĞI

SAYI : B.02.0.005/03/2830

3/12/2004

KONU : **Soru Önergeleri**

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İLGİ : Türkiye Büyük Millet Meclisi Başkanlığı'nın 22.12.2004 tarih ve A.01.0.GNS.0.10.00 02-8602 sayılı yazısı.

Ekli listede Bakanlığıma tevcih edilen yazılı soru önergeleri ile ilgili olarak, Bakanlığım ilgili kuruluşu Türkiye Radyo Televizyon Kurumu Genel Müdürlüğünden alınan cevabi yazılar ekte gönderilmektedir.

Bilgilerinize arz ederim.

Beşir ATALAY
Devlet Bakanı

EKLER :
EK-1 Liste ve yazılı soru önergeleri cevapları

DAĞITIM :

Gereği :
TBMM Başkanlığına

Bilgi :
Başbakanlığa

Tel : 419 22 46-47-50
Faks : 419 22 43

7/4459

Türkiye Radyo-Televizyon Kurumu
Genel Müdürlüğü
Hukuk Müşavirliği

SAYI : B.02.2.TRT.0.61.00.00/ 4909 **28./.12./2004**
KONU : 7/4459 sayılı Önerge Cevabı.

DEVLET BAKANLIĞI'NA
(Sayın Prof. Dr. Besir ATALAY)

İLGİ : 23 /12/2004 tarih ve B.02.0.005/031/2830 sayılı yazınız.

Yozgat Milletvekili Sayın Emin KOÇ'un Devlet Bakanı Sayın Prof.Dr.Beşir ATALAY tarafından cevaplandırılmasını istediği 7/4459 sayılı Soru Önergesi ile ilgili Kurumumuz cevabı aşağıda arz olunmuştur.

1-"ALATURKA" adlı Türk Sanat Müziği Beste Yarışması programı ile "HOŞ GELDİN RAMAZAN" ve "SAHUR PROGRAMI" "reklam yayını karşılığı barter" olarak gerçekleştirilmiştir.Bunun dışında barter karşılığında yaptırılan "KALE İÇİ"(Aylık yayın süresi 200 dakika ve %60 barter)"ZAMANIN TANIĞI"(Aylık yayın süresi 140 dakika,tamamı barter)ve "MİRAS Yarışma Programı"(Aylık yayın süresi 1500 dakika,84 bölüm boyunca sadece ödül kazanacak yarışmalara verilecek 350.000.000.000 TL.ödülün tamamı barter) adlı programların yayınına başlanacaktır.

Alaturka Programı,19 adet yaklaşık 40 dakikalık magazin ve 13 adet 120 dakika civarında yarışma bölümünden oluşmuş ve haftada bir yayınlanan ilk 6 adet magazin programının yayınının ardından, yine haftada bir yayınlanan 1 adet magazin ve 1 adet yarışma yayın periyoduyla tamamlanmıştır.

2- ALATURKA PROGRAMI'nın yayınlandığı saatte Program Önü 1 saniye reklam ücreti Brüt 75.790.000TL. , Program İçi 1 saniye reklam ücreti Brüt 108.680.000-TL dir. HOŞ GELDİN RAMAZAN (Ramazan Sevinci) VE SAHUR PROGRAMI Program Önü 1 saniye reklam ücreti Brüt 34.320.000-TL.,Program İçi 1 saniye reklam ücreti Brüt 48.620.000-TL dir.(Sahur Programına reklam alınmamıştır.)

3-Bu programlarda yayınlanan tüm reklamların gelirleri TRT'ye aittir.Program yapımcısı kuruluşun reklam alma hakkı yoktur.

4-TRT'nin bu programlardan aldığı reklam gelirleri; ALATURKA için net 149.909.200.000-TL.,HOŞGELİN RAMAZAN için net 80.520.000.000-TL'dır.Ayrıca 2003 yılında yapılan reklam sözleşmeleri dahil gerçekleşen reklam geliri 38,5 Trilyon TL.,2004 Yılında yapılan reklam sözleşmelerinin toplamı 11 aylık (Ocak-Kasım arası) 50,8 Trilyon TL.dir.2004 yılı bitmediğinden gerçekleşecek reklam geliri Ocak 2005 ayının ortasında belli olacaktır.

5-TRT'nin Reklamların dışındaki 2004 yılı gelirleri aşağıda gösterilmiştir;

-Bandrol Gelirleri:101 Trilyon TL.
-Enerji Gelirleri;233 Trilyon TL.
-Ürün Satış Gelirleri;202 Milyar TL.
-30.9.2004 tarihi itibariyle diğer gelirleri;46,5 Trilyon TL.dir.

Arz ederim.

Şenol DEMİRÖZ
Genel Müdür