7/6712

T.C.
MALİYE BAKANLIĞI
GELİR İDARESİ BAŞKANLIĞI

Sayı : B.07.1.GİB.0.82-8211-458
Konu : Yazılı Soru Önergesi

21.10.05*055553

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İLGİ: Başbakanlık Makamına gönderilen 23/06/2005 tarihli ve KAN.KAR.MD.A.01.0.GNS.0.10.00.02-7/6712-11909/34990 sayılı yazınız.

Yozgat Milletvekili Sayın Emin KOÇ'un Sayın Başbakanımıza tevcih ettiği, Başbakanımızın da koordinatörlüğümde cevaplandırılmasını istediği ilgi yazınız ekinde alınan, 7/6712 esas no.lu yazılı soru önergesinde yer alan hususlara ilişkin cevabımız aşağıda açıklanmıştır.

Konu ile ilgili olarak Sanayi ve Ticaret Bakanlığı aracılığı ile Reklamcılar Derneğinden alınan 16.08.2005 tarihli yazıda;

Reklamcılık sektörü, reklam veren, reklamı hazırlayan ve yayınlanmasına aracı olan reklam ajansları ile reklamı yayımlayan medya kuruluşlarından oluşmakta olduğu, elde edilen gelirin büyük kısmının yayın ücreti olduğu, medya dışı şirketlerin gelirlerinin ise % 15-20 dolayında olduğu belirtilmiştir.

Yurt dışı bağlantılı reklam ajanslarının kayıt dışı çalıştığı iddialarının doğru olmadığı, hatta gerçeğin tam tersi olduğu, çünkü yurt dışı bağlantının yurt dışındaki bir şirkete ortaklık demek olduğu, bunun da uluslararası işletme ve muhasebe standartlarının uygulandığı ve kurumlaşmış, ilkeli kayıt içi çalışma anlamına geldiği, yabancı ortağın başka (kayıt dışı) yöntemlerle çalışmasına izin vermediği ve hiçbir biçimde faturaya bağlanmamış işlem yapılamadığı ifade edilmiştir.

Reklam şirketlerinin tekelleştiği ve piyasaya hakim olduğu, çeşitli yönlendirmelerde bulunduğu iddialarının doğru olmadığı, tam tersine marjların düşüklüğü, sürekli ve istikrarlı reklam verenlerin azlığı, reklam verenler tarafından reklam ajansı seçimi için açılan ihalelere her zaman beklenenden fazla ajansın katılması gibi nedenlerle reklam ajansları arasında rekabetin diğer sektörlere göre son derece yoğun olarak yaşandığı vurgulanmıştır.

Öte yandan, reklam sektöründeki vergi denetimleri, reklam veren-reklam ajansı-medya üçlüsünün kayıtlarının ayrı ayrı ve birbiri ile tutarlılığı irdelenerek yapılmaktadır. Reklamcılık sektöründe faaliyet gösteren firmalardan, inceleme kriterleri itibariyle tespit edilenler vergi incelemesine sevk edilmektedir. Bu incelemelerde genellikle, inceleme yapılan diğer sektörlerde olduğu gibi, vergi kayıp ve kaçağı olan durumlar tespit edilebilmektedir.

Bilgilerinize arz ederim.

Kemal UNAKITAN
Maliye Bakanı

İlkadım Cad. 06100 Dikmen/ANKARA Bilgi için irtibat: S. ÖĞÜT Uzman
Telefon: (0312) 415 34 87 Faks: (0312) 415 28 21-22 sogut@gelirler.gov.tr www.gelirler.gov.tr