7/3981

T.C
SANAYİ VE TİCARET BAKANLIĞI
Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği

25 [illegible] 2004

SAYI : B 14.0.BHİ 01- 499
KONU : Yazılı Soru Önergesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞI'NA

İLGİ : 05.11.2004 tarih ve A.01.0.GNS.0.10.00.02-7/3981-7764/24699 sayılı yazınız.

İzmir Milletvekili Hakkı AKALIN'ın, "Tekstil ve Konfeksiyon sektörünü canlandırmaya yönelik tedbirlere" ilişkin olarak tarafımdan cevaplandırılmasını istediği (7/3981) esas nolu yazılı soru önergesine ilişkin cevabımız ekte takdim edilmiştir.

Bilgilerinizi ve gereğini arz ederim.

Ali COŞKUN
Sanayi ve Ticaret Bakanı

EK: 1 sayfa önerge cevabı

Gereği :
T.B.M.M. Başkanlığına

Bilgi :
Başbakanlığa

7/3981

İZMİR MİLLETVEKİLİ PROF. DR.SAYIN HAKKI AKALIN'IN YAZILI SORU ÖNERGESİNE İLİŞKİN CEVAPLARIMIZ

CEVAP : Türkiye'deki toplam ihracatın üçte birini Tekstil ve Konfeksiyon sektörü gerçekleştirmektedir. 2004 yılı ilk 6 ayı için Türkiye geneli ihracat rakamları ele alındığında hazır giyimin payı yüzde 22.2 dir. Tekstil ve hammaddeleri de yüzde 7.4 ile onu takip etmektedir. 2004 yılının ilk 6 aylık verilerinde hazır giyimin ulaştığı toplam rakam 6.3 milyar dolardır.

Bu iki sektörün ihracatını geçen yılın ilk altı ayına göre kıyaslandığında hazır giyim için % 15.2, tekstil için % 24.1 artış olduğu görülmektedir. Tekstildeki artış dikkat çekici olsa bile her iki sektörün ihracat artışları Türkiye'nin genel ihracat artış oranının gerisinde görünüyor. Özellikle 2003 yılını % 25.6'lık bir ihracat artışıyla kapatan ve genel ihracat içindeki payı % 24 olan hazır giyim için 2004 yılının ilk altı aylık verilerinin düşük olduğu gözlenmektedir.

Hazır giyimde yaşanan bu gerilemenin sebebi ise iki önemli gelişmeye bağlanıyor. Bunlardan birincisi TL'nin değer kazanması, ikincisi ise Çin'in yarattığı haksız rekabete bağlı olarak dünya pazarlarında yaşanan kargaşa.

Bu iki sektörü de ayakta tutan temel unsur yeni pazarlar elde etmektir. Batı Avrupa ekonomisinin genel bir durgunluğa girdiği bu dönemde Rusya yükselen pazar olarak ilgi çekmektedir.

Hızla küreselleşen uluslar arası ticarette güvenilir ve kalıcı ilişkiler kurabilmenin yolu ise doğru zamanda doğru noktada bulunmakta olup, veriler söz konusu sektörlerde bir sıkıntının yaşanmadığını göstermektedir.