

20321-51348

Sayı : B.02.0.KKG.0.10/101-642 | 1695

4 / 4 / 2006

Tali Kom.	-Ampo Birik Ujuna -Selayu, Tugares, Eneji, Tobii Eaymakar, Bijiweri
Rapo Kom.	Plan ve Bütçe
Tarih	12.4.2006 1/1188
F. Md.	<i>Naim</i> <i>11/1188</i>
İmza	<i>12.4.2006</i>

GENEL GEREKÇE

Ulusal kalkınma açısından ekonomik büyüme potansiyelinin artırılması ve sürdürülebilir bir yapıya kavuşturulması büyük önem arz etmektedir. Özel sektörün büyümeye katkısının artırılması, ulusal kalkınmayı bu parametreler çerçevesinde gerçekleştirmeyi hedefleyen hükümet programları ve kalkınma planlarının en öncelikli konuları arasında yer almıştır. İzlenmekte olan ekonomi politikaları, özel sektör yatırımlarına dayalı büyüme dinamiklerinin harekete geçirilmesini sağlamış, 1993-2002 döneminde büyümeye katkısı 0,2 puan olan özel yatırımların 2003-2005 döneminde söz konusu katkısı ortalama 4,1 puana yükselmiştir.

Özel sektörün ekonomik büyümeye sağlayabileceği katkının daha da artması, bu doğrultuda kullanabileceği finansal, teknolojik ve beşeri kaynakların niteliği ve niceliği ile doğru orantılıdır. Bu anlamda, özel sektörün söz konusu kaynaklarının artırılması, ekonomik büyümenin sürdürülebilirliğini sağlayacak önemli bir unsurdur.

Hızla çeşitlilik ve derinlik kazanan ülkeler arası ekonomik ilişkiler, ülkeler açısından doğrudan yabancı yatırımları, özel sektörün ekonomik büyümeye katkısı için gerekli olan kaynakları artıracak ve büyüme potansiyelinin daha hızlı bir şekilde gerçekleştirilmesini sağlayabilecek önemli bir faktör haline getirmiştir.

Birleşmiş Milletler Ticaret ve Kalkınma Konferansı Kurulu tarafından yayımlanan 2005 Dünya Yatırım Raporu verilerine göre, uluslararası yatırımlar 2002-2004 döneminde dünya ekonomisindeki tüm sabit yatırımların yıllık ortalama %8,8'ini teşkil etmiştir. 2000 yılında 5,78 katrilyon ABD doları düzeyinde olan dünya ekonomisindeki uluslararası yatırım stoku yaklaşık %53,8'lik bir artışla 2004 yılında 8,89 katrilyon ABD dolarına ulaşarak ülkeler açısından faydalanılabilir dış kaynak imkanlarını genişletmiştir. Uluslararası yatırımların tüm ülkelerde sağladığı istihdam imkanları da hızla artmaktadır. Dünya ekonomisinde uluslararası yatırımların sağladığı istihdam imkanı, 1990 yılında 24,4 milyon kişiden 2004 yılında 57,3 milyon kişiye ulaşmıştır.

Bugünün dünya ekonomisinde ulusal ekonomilerin özel sektöre dayalı sürdürülebilir büyüme hedefini gerçekleştirebilmeleri, ulusal kaynaklarını harekete geçirebilmeleri kadar, hızla artan doğrudan yabancı yatırımları çekebilme ve bu yatırımların sağladığı kaynaklardan azami ölçüde istifade edebilme kapasitelerine bağlı hale gelmiştir.

Doğrudan yabancı yatırımların, sürdürülebilir büyümeye sağladığı katkının yanında, ulusal ekonomilere borç yükünü artırmayan dış kaynak, yeni istihdam ve ihracat imkanları, vergi geliri ile geliştirme maliyeti oldukça yüksek olan ileri teknoloji ve işletmecilik teknikleri sağlayabilme potansiyeline sahip olması da bu yatırımların cezbedilmesini ülkeler açısından önemli bir hedef haline getirmektedir.

Söz konusu faydaların teorik bir bulgu olmanın ötesinde, pek çok gelişmiş ve gelişme yolundaki ülkede gözlenen gerçeklikler olması sebebiyle, doğrudan yabancı yatırımların cezbedilmesi hususu, tüm ekonomik kalkınma politikalarında anahtar rol oynayan stratejik bir araç haline gelmiştir.



Bir taraftan sürdürülebilir ekonomik kalkınma parametrelerini kısa sürede gerçekleştirebilmeyi, diğer taraftan da dünya ekonomisiyle kazançlı bir bütünleşmeyi hedefleyen Türkiye ekonomisi için de doğrudan yabancı yatırımların artırılmasından sağlanabilecek birçok potansiyel fayda mevcuttur.

Ekonomik büyümenin finansmanını sağlayacak olan çeşitli yabancı kaynaklar içinde, borç yaratmayan doğrudan yabancı yatırımların payının artırılmasından sağlanacak fayda kadar; niteliği gereği bu yatırımların kısa dönemli sermaye hareketlerine kıyasla spekülasyonlar karşısında daha istikrarlı olması ve ulusal ekonomiyle inişlerde ve çıkışlarda kader birliği etmişçesine hareket etmesi de ülkemiz açısından önemli bir husustur. Bu katkılarıyla birlikte, doğrudan yabancı yatırımların artırılmasından sağlanabilecek yeni iş imkanları, işsizlikle mücadele politikalarına; ihracat açılımları, dış ticaret dengesini iyileştirmeye yönelik politikalara; yeni üretim teknolojilerinin ülkeye transferi, ulusal rekabet gücünü artırmayı hedefleyen politikalara; büyük ölçekli sermaye, sınırlı yerli sermaye ile gerçekleştirilemeyen özelleştirme politikalarına ve çağdaş alt yapı imkanları yaratacak olan projelerin gerçekleştirilmesine önemli ölçüde destek sağlama potansiyeli taşımaktadır.

Türkiye'deki yaklaşık onikibin yabancı sermayeli şirketin ülke ekonomisine sağladığı katkılar, söz konusu potansiyel faydaların ulusal ekonomi açısından ne tür kazanımlar sağlayabileceğinin göstergesi niteliğindedir. İstanbul Sanayi Odası tarafından her yıl yapılmakta olan Türkiye'nin ilk 500 sanayi şirketi araştırması, bu anlamda önemli tespitler ortaya koymaktadır. 2004 yılı araştırma sonuçlarına göre, en büyük 500 sanayi şirketi içinde 149 yabancı sermayeli şirket yer almaktadır. Sayısal olarak 500 şirketin %29,8'ini oluşturan yabancı sermayeli şirketler, ilk 500 şirketin üretimden satışlarının %42,1'lik bölümüne; oluşturdukları brüt katma değer %51,3'üne; ihracatlarının %48,8'ine ve sağladıkları istihdamın %25,8'ine sahiptir.

1980'lerin ikinci yarısından itibaren ülkelerin ekonomik kalkınma politikaları içinde doğrudan yabancı yatırımlar için öngördükleri rol önem kazanmaya başlamış ve bugün belirgin bir şekilde kendini gösteren doğrudan yabancı yatırım çekme alanındaki ülkelerarası rekabet, 1990'ların başında uygulanmaya başlayan liberal yabancı sermaye politikalarıyla Dünya ekonomisinin önemli bir gerçeği haline gelmiştir. Diğer taraftan doğrudan yabancı yatırımlar, 1980'lerde olduğu gibi tasarruf eksikliği bulunan ve yatırımlar için yeterli kaynak bulamayan ülkelerin kalkınma politikalarına katkı sağlayan bir enstrüman olmaktan çok, Dünya ekonomisine ve küresel bazdaki üretim yapılanmalarına dahil olabilmenin etkili bir yöntemi olarak kabul edilir hale gelmiştir. Bu anlayışın ülkeler arasında yaygınlık kazandığının en somut göstergesi, özellikle son on yıllık dönemde ülkelerin ulusal ekonomilerine doğrudan yabancı yatırımların sağlayacağı faydayı artırmaya yönelik yeni strateji arayışlarını artırmış olmalarıdır.

Bu türden stratejilerle, Meksika'da yaşanan peso krizinin ülke ekonomisi üzerindeki olumsuz etkisi bir ölçüde azaltılabılmış; İrlanda'nın uzun yıllar devam eden kronik işsizlik ve göç sorunu önemli ölçüde çözüm bulmuş; Çek Cumhuriyeti'nde yerli sanayi için iş imkanları artırılmış, İspanya ve Portekiz'in Avrupa Birliği ile bütünleşme süreci hız kazanmıştır.



Sağladığı faydalar sebebiyle 1990'ların başından itibaren doğrudan yabancı yatırım çekme konusunda yoğunluk kazanan ülkelerarası rekabet, bu amaçla ülkelerin yeni stratejiler ve politikalar geliştirmesini önemli bir gereklilik haline getirmiştir. Doğrudan yabancı yatırım çekme konusunda başarılı olan pek çok ülke, uluslararası ekonomik konjonktürdeki gelişmelere paralel olarak hızla değişen yatırımları yönlendirici faktörleri yakından takip ederek, farklılaşan ekonomik ve toplumsal dinamiklerinin sağlayabildiği rekabet avantajlarına dayalı yeni politika ve stratejiler geliştirmekte ve uygulamaktadırlar. Bu tür politika ve stratejilerin en temel uygulama aracı, belirli bir kurumsal kapasite vasıtasıyla yürütülen yatırım destek ve tanıtım faaliyetleridir.

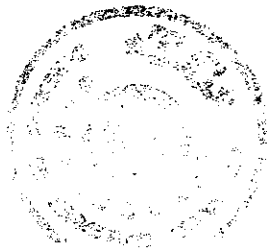
En genel anlamda yatırım destek ve tanıtımını, yatırımcıların bir ülkeye veya bölgeye yatırım yapma kararı vermesi sürecinde etkili olabilecek tüm konularda, söz konusu kararın ülkede veya bölgede yatırım yapılması doğrultusunda şekillenmesini sağlayabilecek her türlü girişimin başlatılması ve sürdürülmesi olarak tanımlamak mümkündür.

Doğrudan yabancı yatırımlara yönelik yatırım destek ve tanıtım faaliyetlerini gerekli kılan unsurlar, söz konusu faaliyetlerin içeriğine açıklık getirmek bakımından önem arz etmektedir. Öncelikle, yatırım kararı sürecinde yabancı yatırımcıların, potansiyel bir yatırım yeri olarak her bir ülke hakkında yeterli ölçüde bilgi ve veri elde etme imkanına sahip olmamaları sebebiyle, tüm bu bilgi ve verilerin yatırımcıların dikkatine sunulması, yatırım çekme hedefi açısından bir gereklilik teşkil etmektedir. Bununla birlikte, uluslararası yatırımcıların ülkedeki yatırım ortamına ilişkin gelişmelerden haberdar edilmesi de yatırım kararlarında etkili olabilmektedir.

Özellikle küçük ve orta ölçekli uluslararası yatırımcılar açısından kurumlarını ve yasal çerçevesini bilmedikleri bir ülkede yatırım yapmak önemli güçlükler içermektedir. Yatırımcılara bu süreçte bilgilendirme ve yönlendirme desteği sağlayan bir kurumsal kapasitenin mevcudiyeti, söz konusu güçlükleri önemli ölçüde azaltarak ülkeyi tercih eden uluslararası yatırımların artırılmasına katkı sağlamaktadır.

Yatırım destek ve tanıtımını, icra edilen işin bir gereği olarak uygulayıcı kurumsal kapasitede özel sektör bakış açısına sahip olunmasını, faaliyetlerinin özel sektör anlayışı ile sürdürülmesini gerekli kılmaktadır. Diğer taraftan, yürütülecek faaliyetlerin etkinliği, söz konusu kurumsal kapasitenin yatırımlarla ilgili tüm kamu kurumları nezdinde üstlendiği işlevin ve yetkisinin tanınması ile doğru orantılıdır. Bu anlamda, yatırım destek ve tanıtım faaliyetlerini yürütecek kurumsal kapasitenin faaliyetlerinde etkinlik sağlayabilmesi, klasik kurumsal yapılanmalara göre karar alma süreci, bütçe ve harcama politikası, personel rejimi bakımından farklı niteliklere sahip olmasını gerekli kılmaktadır. Nitekim bu hususlar, Birleşmiş Milletler Ticaret ve Kalkınma Konferansı Kuruluşu tarafından 2000 yılında; Dünya Bankası tarafından 2003 yılında yayımlanan çok sayıdaki ülkenin yatırım destek ve tanıtım ajansları üzerinde gerçekleştirilen iki farklı anket çalışmasının tespitlerine de yansımaktadır.

Dünya Yatırım Promosyon Ajansları Derneği (WAIPA)'nin verilerine göre, gerçek anlamda yatırım destek ve tanıtım faaliyeti yürüten bir kurumsal kapasiteye sahip olan ülkelerin sayısı 100'ün üzerindedir. Yatırım destek ve tanıtım ajanslarının yaklaşık %70'inin 1990'lı yıllarda kurulmuş olması, ülkeler arasında doğrudan yabancı yatırım çekme konusunda aynı



dönemde hız kazanan rekabet açısından söz konusu kurumsal kapasitenin önemini ortaya koyması bakımından iyi bir göstergedir.

Türkiye'nin son dönemde yakaladığı güçlü ve istikrarlı makroekonomik performans, uluslararası yatırımcılar açısından büyük önem taşıyan öngörülebilirlik ve büyüme potansiyeli ölçütleri bakımından cazibesini artırmıştır. Uluslararası yatırımcıların artan ilgisi, doğrudan yabancı yatırım girişi göstergelerine de yansımaktadır. 2002 yılında 5626 olan Türkiye'deki yabancı sermayeli şirketlerin sayısı 2005 yılında 11.685'e ulaşmıştır. 1995-2004 döneminde yıllık ortalama 1,4 milyar ABD doları düzeyinde gerçekleşen doğrudan yabancı yatırım girişleri, 2005 yılında 9,6 milyar dolarlık bir tutarla tarihi zirveye ulaşmıştır. Doğrudan yabancı yatırım çekme performansındaki bu artışı sürekli kılmak ve ülkeye ulusal ekonomik kalkınma hedeflerinin gerektirdiği nitelikte doğrudan yabancı yatırım girişi sağlamak açısından Türkiye'nin diğer ülkelerle bu alandaki yarışta rekabet gücünün artırılması büyük önem taşımaktadır.

Bu bağlamda, Türkiye'de yatırım destek ve tanıtım faaliyetinin gerektirdiği niteliklerde bir kurumsal kapasitenin henüz oluşturulamamış olmasının rekabet gücü açısından bir eksiklik teşkil ettiği düşünülmekte olup, Tasarı bu eksikliği gidermek üzere hazırlanmış ve düzenlemenin ülkenin ekonomik kalkınmasında gereksinim duyulan doğrudan yabancı yatırımların yanı sıra ekonomik kalkınmaya önemli katkılarda bulunan yerli sermayeli yatırımları da kapsamı öngörülmüştür.



MADDE GEREKÇELERİ

MADDE 1 – Madde ile Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansının kurulması düzenlenmektedir. Ajansın kuruluş maksadı, Türkiye’de yatırımların artırılması amacıyla ülkedeki yatırım ortamının ve yatırım imkanlarının yatırımcılara tanıtılmasına yönelik faaliyetler ile yatırımcıların yatırım öncesi, yatırım aşamasında ve yatırımlarını yaptıktan sonra ihtiyaç duyabilecekleri çeşitli bilgilendirme ve yönlendirme hizmetlerinin tasarlanması kapsamında geliştirilecek olan destek ve tanıtım stratejileri belirlenmesi ve uygulanması olarak tanımlanmıştır.

Ajans tarafından yürütülecek faaliyetlerin etkinliğini artırmak üzere, hızlı karar alabilen, hızla hizmet sunabilen, değişen koşullara uyum sağlayabilen, özel sektör yaklaşımı ile çalışan esnek bir yapıda teşkil edilebilmesi amacıyla gerekli yetki ve kapasiteyi sağlayacak idari ve mali özerkliğe sahip olması ve Başbakanlıkla ilgili bir kamu tüzel kişiliği olması öngörülmüştür.

MADDE 2 – Madde ile Kanunda geçen bazı kısaltmaların anlamına yer verilmektedir.

MADDE 3 – Madde ile Ajansın görev ve yetkileri düzenlenmektedir. Ajansın temel görevi, ulusal düzeyde yatırım destek ve tanıtım stratejisini belirlemek ve uygulamak olarak tanımlanmıştır. Ülkenin ulusal kalkınma hedefleri doğrultusunda ve yatırım politikası çerçevesinde ihtiyaç duyulan uluslararası yatırımların ülkeye çekilmesine yönelik olarak yurt içinde ve yurt dışında yürütülecek olan uluslararası tanıtım ve bilgilendirme faaliyetleri ile yatırımcılara, yatırım öncesi, yatırım aşaması ve yatırım sonrası süreçlerde ihtiyaç duyabilecekleri yönlendirme ve rehberlik hizmetlerinin bir program ve plan dahilinde tasarlanması olarak tanımlanabilecek yatırım destek ve tanıtım stratejisi, Danışma Kurulu tavsiyeleri göz önünde bulundurularak belirlenecektir.

Ayrıca bu madde ile Ajans, kamu kurum ve kuruluşları tarafından yurt dışında yürütülen yatırım ortamının ve imkanlarının tanıtımına yönelik faaliyetlerin koordinasyonu konusunda yetkilendirilmiş; özel sektör kuruluşları tarafından yürütülen benzer faaliyetlere destek vermekle de görevlendirilmiştir. Böylece uygulanacak olan yatırım destek ve tanıtım stratejisinin temel parametreleri konusunda ulusal bir bütünlük sağlanması hedeflenmiştir.

Ajans açısından öncelikli faaliyet alanlarından birini teşkil edecek olan yatırımcılara yönelik bilgilendirme ve yönlendirme hizmetleri tasarlanması ve sunulmasına yönelik faaliyetler ile gerektiğinde sektör, yatırım yeri, yatırım büyüklüğü, stratejik önem gibi belirli ölçütlere dayalı olarak gerekli izin ve onay işlemlerinin tamamlanmasında destek sağlanmasını ve bu amaçla ilgili kurum ve kuruluşlar nezdinde girişimde bulunulmasını da içerecek şekilde yatırımcıların, yatırım yapmadan önce, yatırım aşamasında ve yatırımlarını yaptıktan sonra ihtiyaç duydukları bilgilendirme, yönlendirme hizmetleri detaylı bir şekilde tanımlanarak, ilgili kamu kurum ve kuruluşları nezdinde yürüteceği çalışmalarda Ajansın görev ve yetkilerine açıklık getirilmiştir.

Ajansın ayrıca, yatırım ortamının iyileştirilmesine yönelik çalışmalara katkı sağlamak üzere yatırımcıların karşılaşılabilecekleri engel ve sorunları tespit ederek sorunların çözümü konusunda ve yürüteceği faaliyetlere etkinlik kazandıracak gerekli politikaların oluşturulması



hususunda ilgili merciler nezdinde girişimde bulunması; sunacağı hizmetler için gerekli olan her türlü bilgiyi ve veriyi ulusal ve uluslararası kuruluşlarla işbirliği yaparak oluşturması veya toplaması, güncellemesi ve dağıtması; görev alanına giren konularda ulusal ve uluslararası organizasyonları düzenlemesi veya teknik ve maddi katkı sağlayarak desteklemesi; faaliyetleri için gerekli olan basılı ve elektronik yayınları Türkçe ve çeşitli yabancı dillerde yayımlaması ve bu tür yayınları desteklemesi de bu madde ile görevleri arasında sayılmıştır.

MADDE 4 – Madde ile Ajansın Danışma Kurulu, ana hizmet birimleri ile danışma ve yardımcı hizmet birimlerinden oluşan teşkilat yapısı düzenlenmektedir.

MADDE 5 – Ajans faaliyetlerinin gerektiği ölçüde etkinlik sağlayabilmesi ve hedeflerine ulaşabilmesi, ancak ilgili kamu ve özel sektör kurum ve kuruluşlarının bu faaliyetlere katkısının sağlanması ile mümkün olacaktır. Bu çerçevede, Ajans faaliyetlerinin, farklı perspektiflere sahip kamu ve özel sektör kurum ve kuruluşları tarafından değerlendirilmesi ve şekillendirilmesi maksadıyla bir danışma mekanizması oluşturulması gerekli görülmüştür.

Bu madde ile yatırım stratejisinin ve yıllık faaliyet planlarının tasarlanmasında dikkate alınmak üzere öneriler geliştirmek; yatırım destek ve tanıtım faaliyetlerinin etkinliğini değerlendirmek ve bu faaliyetlere ilgili kurum ve kuruluşların sağlayabileceği katkıları belirlemek üzere, Başbakan tarafından belirlenen bakanlar ve özel sektör temsilcilerinden oluşan Danışma Kurulu teşkil edilmiştir.

MADDE 6 –Madde ile Ajansın en üst yöneticisi olan Başkanın nitelikleri ve atanma şekli ile görevleri düzenlenmiştir. Ajansın hizmetlerinin mevzuata, hükümetin genel ekonomi politikalarına, Danışma Kurulu tavsiyelerine uygun olarak yürütülmesinden ve Ajansın faaliyet alanına giren konularda diğer kamu kurum ve kuruluşları ile işbirliği ve koordinasyonun sağlanmasından Başbakana karşı sorumlu olan Başkan, Ajansın işlevlerinin yerine getirilebilmesi için gerekli olan yatırım destek ve tanıtım stratejisinin ve yıllık faaliyet planının, bütçesiyle birlikte hazırlanması için gerekli çalışmaları yaptırarak Başbakana sunacak ve uygulanmasını sağlayacaktır. Danışma Kurulu toplantılarının verimli bir şekilde gerçekleştirilmesini teminen toplantıdan en az 15 gün önce yıllık faaliyet planının Danışma Kurulu üyelerinin değerlendirmesine sunulması da Başkanın görevleri arasında sayılmıştır.

Başkan ayrıca, Başbakanın onayıyla Ajans personelinin işe alma ve diğer işlemlerinin gerçekleştirilmesi; Ajansın görevleriyle ilgili konularda diğer kamu kurum ve kuruluşları ile gerekli işbirliği ve koordinasyonun sağlanması; Ajansın görevleriyle ilgili idari düzenleyici işlemlerin yürürlüğe konulması; Ajans hizmet birimlerinin uyumlu, verimli, disiplinli ve düzenli biçimde çalışmasının temini; Ajansın resmi ve özel kuruluşlar nezdinde temsil edilmesi konularında da görevli kılınmıştır.

Ajans yöneticilerinin hiyerarşik sorumlulukları ve faaliyetlerin hızlı ve etkin bir şekilde yürütülebilmesi için gerekli olabilecek yetki devri ilkeleri de bu madde ile düzenlenmektedir.

MADDE 7 – Madde ile Ajansın ana hizmet birimlerini teşkil eden Yatırım Tanıtım Hizmetleri ve Yatırımcı Hizmetleri Daire Başkanlıklarının görevleri düzenlenmiştir.



MADDE 8 – Madde ile Ajansın danışma birimi olan Hukuk Müşavirliği ile yardımcı hizmet birimi olan İnsan Kaynakları ve Destek Hizmetleri Daire Başkanlığının görevleri düzenlenmiştir.

MADDE 9 – Madde ile Ajansın bütçesi ve tabi olacağı denetim mekanizması düzenlenmiştir. Yatırım destek ve tanıtımı kapsamında sağlanacak olan tanıtım, bilgilendirme, yönlendirme ve benzeri hizmetlerin istikrarlı bir şekilde sürdürülebilmesi, bu faaliyetlerin hedeflenen faydaları sağlayabilmesi bakımından büyük önem taşımaktadır. Yatırım destek ve tanıtım faaliyetlerinde gerekli olan istikrarın sağlanması ise ancak Ajansa tahsis edilecek finansal kaynakların yeterli düzeyde olması ve sürekliliği ile mümkün olacaktır. Bu gerekliliği karşılamak üzere pek çok başarılı ülke örneğinde olduğu gibi Ajans faaliyetlerinin finansmanının kamu kaynaklarından sağlanması öngörülmüş ve bu madde ile genel bütçeden Başbakanlık bütçesine Ajans için konulacak ödenek, temel gelir kaynağı olarak belirlenmiştir. Prensip olarak, özellikle başlangıcında Ajans tarafından sağlanacak hizmetlerin ücretsiz olması öngörülmekle birlikte orta veya uzun vadede Ajans tarafından ücret karşılığı sağlanabilecek çeşitli hizmetlerden elde edilecek gelirler ile yerli ve yabancı gerçek ve tüzel kişilerden sağlanabilecek yardım ve bağışlar da Ajansın gelir kalemleri arasında sayılmıştır.

Ajans tarafından yürütülecek faaliyetlerin niteliği ve hedefleri dikkate alındığında, çalışma prensiplerinin özel sektör bakış açısına ve iş aleminin hızlı karar alma süreçlerine uygun bir anlayışla belirlenmesi gerekliliği ortaya çıkmaktadır. Uluslararası yatırımları çekme konusunda rekabet edilecek olan ülkelerin bu anlayışla teşkil edilmiş kurumsal kapasitelere sahip olduğu gerçeğinden hareketle, Ajansa bu anlamda yeterli esnekliği sağlamak üzere bütçesi 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu kapsamı dışında tutulmuştur. Böylece, Ajansın çalışma prensiplerini önemli ölçüde belirleyecek olan tahsis edilen kaynakların kullanımı hususunda, söz konusu Kanunun öngördüğü idari süreçlerden kaynaklanabilecek gecikmelerin ve aksaklıkların önüne geçilmiş; Ajansın bütçesinin gelir, gider ve muhasebesine ilişkin usul ve esasların yürütülen faaliyetlerin niteliğine uygun bir yönetmelikle düzenlenmesi bu madde ile sağlanmıştır. Bu çerçevede Ajans bütçesine ilişkin temel uygulama ilkeleri de yine bu madde ile düzenlenmiştir.

Ajans tarafından yürütülen faaliyetlerle ilgili olarak kamu kaynaklarını kullanmanın gerektirdiği şeffaflığı ve hesap verilebilirliği sağlamak üzere Ajansın mali işlemlerinin Sayıştayın denetimine tabi olması hususu da bu madde ile düzenlenmiştir.

MADDE 10 – Madde ile Ajans personelinin sayısı, nitelikleri, statüsü ve hakları düzenlenmektedir. Ajansa bu Kanun kapsamında verilen görevlerin etkin bir şekilde yerine getirilmesi, bu görevlerin gerektirdiği nitelik ve koşulları haiz uzman personel ve destek hizmetleri personelinin istihdamını gerektirmektedir. Ajansta ihtiyaç fazlası istidamı engellemek üzere toplam çalışan sayısı 30 kişi ile sınırlandırılmış ve destek hizmetlerinde çalışacak personelin toplam çalışan sayısının yüzde yirmisinden fazla olmaması bu madde ile öngörülmüştür.

Yabancı yatırımcılarla sürekli temas halinde olacak olan uzman personel için Ajansın faaliyet konuları ile ilgili alanlarda lisans düzeyinde eğitim ile Kamu Personeli Yabancı Dil



Bilgisi Seviye Tespit Sınavında en az (80) puan veya buna denk kabul edilen uluslararası geçerliliği bulunan belgeye sahip olmaları koşulu getirilmiştir.

Gerektiğinde uzmanlıklarından faydalanmak üzere diğer kamu kurum ve kuruluşlarında çalışan personelin de Ajansta istihdam edilebilme imkanı bulunmaktadır. Bu yolla, diğer kamu kurum ve kuruluşlarında çalışan, özellikle yatırımlarla ilgili konularda uzmanlığı ve tecrübesi olan personelden de faydalanma imkanı sağlanmıştır. Ajansın ihtiyaç duyduğu bu tür nitelikli personelin Ajansta çalışmalarını özendirmek amacıyla, Ajanstan ayrıldıktan sonra eski kurumlarına dönebilme imkanı da öngörülmüştür. Bu kişilerden müşterek kararname ile atanması gerekenlerin kurumlarına dönüşünde uzun sürecin yaşanmaması için yalnızca ilgili bakan onayı yeterli kabul edilmiştir. Ajansta gereğinden fazla kamu kurumlarından gelen personel istihdamını önlemek ve yürütülecek faaliyetler açısından gerekli olan özel sektör tecrübesine sahip uzmanların da Ajansta istihdamına imkan sağlamak üzere bu şekilde istihdam edilecek olan personelin sayısı, toplam personel sayısının yüzde otuzu ile sınırlandırılmıştır.

Başkan ve diğer Ajans personelinin, ücret ve sosyal hakları için iş akdi hükümlerine göre çalıştırılmaları, emeklilik ve sosyal güvenlik yönünden 506 sayılı Sosyal Sigortalar Kanununa tabi olmaları bu madde ile düzenlenmiştir. Ajans faaliyetlerinin gerektirdiği nitelikleri taşıyan uzmanlar açısından Ajansta çalışmayı cazip hale getirmek amacıyla, bu istihdam yönteminin öngördüğü sınırlı iş güvencesi de dikkate alınarak, Başkan ve diğer personelin ücret ve gündelikleri ile diğer mali ve sosyal haklarının Başbakan tarafından belirlenmesi öngörülmüştür.

Ajans, özel bilgi ve uzmanlık gerektiren geçici mahiyetteki işlerinde de vekalet, istisna veya hizmet akdi ile yerli ve yabancı danışman ve uzman çalıştırabilme imkanına sahip olacaktır. Bu düzenlemeyle, Ajansın belirli bir süre için gereksinim duyacağı uzmanları gereğinden uzun süre istihdam etmesi söz konusu olmayacaktır.

MADDE 11 – Madde ile Ajansa, görev alanı ile ilgili konularda ihtiyaç duyabileceği; ancak istihdam edilen sınırlı sayıdaki uzman personel ile yürütülmesi mümkün olamayacak araştırma, etüd ve proje ve diğer işler için bir yönetmelikle belirlenecek esaslar çerçevesinde profesyonel hizmet satın alabilme imkanı sağlanmaktadır.

MADDE 12 – Madde ile Ajansın Kanun kapsamında görevleri ile ilgili ihtiyaç duyduğu bilgileri kamu kurum ve kuruluşlarından isteme yetkisi ve Ajans personelinin bu şekilde sağlanan bilgilerden doğabilecek yükümlülükleri düzenlenmektedir.

MADDE 13 – Maddede uygulanmayacak hükümler düzenlenmektedir. Ajans, mali özerkliğinin korunması, esnek ve dinamik yapısıyla değişen şartlara kolay uyum sağlayıp ihtiyaçlara hızla cevap verebilmesi amacıyla, ilgili bazı kanunların kapsamı dışında bırakılmıştır.

MADDE 14 – Madde ile Kanunun uygulanmasına ilişkin yönetmeliklerin Ajans tarafından hazırlanarak yürürlüğe konulmasına ilişkin hususlar düzenlenmiştir.

MADDE 15 – Yürürlük maddesidir.

MADDE 16 – Yürütme maddesidir.



TÜRKİYE YATIRIM DESTEK VE TANITIM AJANSI KURULMASI HAKKINDA KANUN TASARISI

Amaç ve kuruluş

MADDE 1 – (1) Bu Kanunun amacı; ülkenin ekonomik kalkınmasında gereksinim duyulan yatırımların artırılması için Türkiye’de yatırım yapılmasını özendirmeye yönelik yatırım destek ve tanıtım stratejilerinin belirlenmesi ve uygulanması maksadıyla kurulan Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansının görev, yetki ve teşkilatını düzenlemektir.

(2) Bu Kanunun uygulanmasını sağlamak ve Kanunla kendisine verilen görevleri yerine getirmek üzere kamu tüzel kişiliğini haiz, idari ve mali özerkliğe sahip ve Başbakanlıkla ilgili Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı kurulmuştur.

(3) Başbakan, Ajansın yönetimi ile ilgili yetkilerini gerekli gördüğü takdirde bir Bakan eliyle kullanabilir.

(4) Ajans, bu Kanunda hüküm bulunmayan hallerde özel hukuk hükümlerine tabidir.

(5) Ajansın Merkezi Ankara’dadır.

Tanımlar

MADDE 2 – (1) Bu Kanunda geçen;

a) Ajans: Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansını,

b) Başkan: Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı Başkanını,

c) Kurul: Danışma Kurulunu,

ç) Yatırım: Yerli sermayeli yatırımlar ile doğrudan yabancı yatırımları, ifade eder.

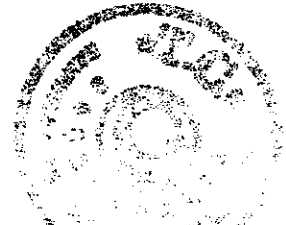
Ajansın görevleri

MADDE 3 – (1) Ajansın görevleri şunlardır:

a) Ulusal düzeyde yatırım destek ve tanıtım stratejisini, kalkınma ajansları ve ilgili diğer kuruluşlarla işbirliği halinde belirlemek ve uygulamak,

b) Kamu kurum ve kuruluşları, kalkınma ajansları ve özel sektör kuruluşlarınca uluslararası düzeyde yürütülen yatırım destek ve tanıtım faaliyetlerini koordine etmek ve desteklemek,

c) Yatırımcılara yönelik bilgilendirme ve yönlendirme hizmetleri tasarlamak ve sunmak; yatırımcıların, yatırım yapmadan önce, yatırım aşamasında ve yatırımlarını yaptıktan sonra ihtiyaç duydukları bilgilendirme ve yönlendirme hizmetini kalkınma ajansları ile işbirliği halinde sağlamak,



ç) Yatırımlara ilişkin izin ve onay işlemlerinin tamamlanmasında destek sağlamak üzere ilgili kurum ve kuruluşlar ile kalkınma ajansları nezdinde bu işlemleri takip etmek,

d) Bakanlar Kurulunca yerli sermayeli yatırımlar ile doğrudan yabancı yatırımlar için farklı veya aynı olmak üzere, yatırımın türüne, yerine, sermaye tutarına veya yatırımın sağlayacağı istihdam imkanı gibi kriterlere göre belirlenecek yatırımların izin ve onay işlemlerini ilgili kurum ve kuruluşlar ile kalkınma ajansları nezdinde yatırımcılar adına yürütmek ve sonuçlandırmak,

e) Yatırımcıların karşılaşılabilecekleri engel ve sorunları tespit ederek sorunların çözümü konusunda ilgili merciler nezdinde girişimde bulunmak,

f) Türkiye'de yatırımların artırılmasına katkı sağlayacak her türlü bilgi ve veriyi oluşturmak veya ilgili kurum ve kuruluşlardan toplamak, güncellemek ve dağıtmak, ulusal ve uluslararası kuruluşlarla bu konuda işbirliği yapmak,

g) Yatırım destek ve tanıtım faaliyetlerine etkinlik kazandırmak amacıyla gerekli politikaların oluşturulmasına yönelik olarak ilgili merciler nezdinde girişimde bulunmak,

ğ) Yatırım ortamının iyileştirilmesine ilişkin reform sürecine katkı sağlamak; bu kapsamda öneriler geliştirmek,

h) Görev alanına giren konularda ulusal ve uluslararası kongre, seminer ve benzeri toplantılara teknik ve maddi katkı sağlamak, desteklemek, düzenlemek ve bunlara katılmak,

ı) Ajansın görev alanına giren konularda Türkçe ve yabancı dillerde basılı ve elektronik yayınlar çıkarmak ve bu tür yayınları desteklemek,

i) Kanunlarla verilen diğer görevleri yapmak.

Teşkilat

MADDE 4 – (1) Ajansın teşkilatı; Danışma Kurulu, ana hizmet birimleri ile danışma ve yardımcı hizmet birimlerinden oluşur.

Kurul ve görevleri

MADDE 5 – (1) Danışma Kurulu; Başbakan tarafından belirlenen bakanlar ve özel sektör temsilcilerinden oluşur. Başbakanlık Müsteşarı ve Başkan Kurulun doğal üyesidir.

(2) Kurula Başbakan başkanlık eder.

(3) Kurulun görüşeceği konuların nitelik ve özelliklerinin gerektirmesi halinde diğer kamu kurum ve kuruluş temsilcileri ile sivil toplum örgütleri temsilcileri de Başbakanın daveti üzerine toplantıya çağrılabilir.

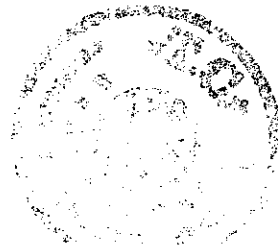
(4) Kurul yılda en az bir defa olmak üzere Başbakanın çağrısı üzerine toplanır. Kurulun sekreteryâ hizmetlerini Ajans yürütür.

(5) Kurulun görevleri şunlardır:

a) Yatırım destek ve tanıtım stratejisi konusunda öneriler geliştirmek,

b) Ajansın yürüteceği faaliyetlerin etkinliğini artırmak üzere tavsiyelerde bulunmak,

c) Ajansın yıllık faaliyet planını değerlendirmek,



ç) Ajansın yıllık faaliyet planında yer alan konularla ilgili kurum ve kuruluşların uygulamaya sağlayabileceği katkıları belirlemek.

Başkan

MADDE 6 – (1) Ajansın en üst yöneticisi olan Başkan, Ajansın genel yönetim ve temsilinden sorumludur.

(2) Başkan, en az dört yıllık eğitim veren yükseköğretim kurumlarından veya bunlara denkliği Yükseköğretim Kurulu tarafından kabul edilen yurt dışındaki yükseköğretim kurumlarından mezun olan, mesleki açıdan yeterli bilgi ve deneyime sahip bulunan ve mesleği ile ilgili olarak kamu veya özel sektörde en az beş yıl çalışmış olanlar arasından Başbakan tarafından atanır.

(3) Başkan, Ajansın hizmetlerinin mevzuata, Hükümetin genel ekonomi politikalarına, Danışma Kurulu tavsiyelerine uygun olarak yürütülmesini ve Ajansın faaliyet alanına giren konularda diğer kamu kurum ve kuruluşları ile işbirliği ve koordinasyonu sağlamakla görevli ve Başbakana karşı sorumludur.

(4) Başkanın görev ve yetkileri şunlardır:

a) Ajansın işlevlerinin yerine getirilebilmesi için gerekli yatırım destek ve tanıtım stratejisini, yıllık faaliyet planını ve bütçesini Başbakana sunmak ve uygulanmasını sağlamak,

b) Danışma Kurulu toplantısından en az 15 gün önce yıllık faaliyet planını hazırlayarak Danışma Kurulu üyelerinin değerlendirmesine sunmak,

c) Ajans personelinin işe alınması ve diğer işlemlerini Başbakanın onayına sunmak,

ç) Ajansın görevleriyle ilgili konularda diğer kamu kurum ve kuruluşları ile gerekli işbirliği ve koordinasyonu sağlamak,

d) Ajansın görevleriyle ilgili düzenleyici işlemleri yürürlüğe koymak,

e) Hizmet birimlerinin uyumlu, verimli, disiplinli ve düzenli biçimde çalışmasını temin etmek,

f) Ajansı resmi ve özel kuruluşlar nezdinde temsil etmek.

(5) Ajans teşkilatının her kademedeki yöneticileri, yapmakla yükümlü bulundukları hizmet veya görevleri, Başkanın emir ve direktifleri yönünde mevzuata, plan ve programlara uygun olarak düzenlemek ve yürütmekten bir üst kademeye karşı sorumludur.

(6) Başkan ve her kademedeki Ajans yöneticileri, sınırlarını yazılı olarak açıkça belirtmek şartıyla yetkilerinden bir kısmını astlarına devredebilirler. Yetki devri, yetki devreden amirin sorumluluğunu kaldırmaz.



Ana hizmet birimleri

MADDE 7 – (1) Ajansın ana hizmet birimleri şunlardır:

a) Yatırım Tanıtım Hizmetleri Daire Başkanlığı,

b) Yatırımcı Hizmetleri Daire Başkanlığı.

(2) Yatırım Tanıtım Hizmetleri Daire Başkanlığı, ülkedeki yatırım ortamı ve yatırım imkanları hakkında yatırımcıları bilgilendirmek ve yönlendirmek üzere yurt içinde ve yurt dışında her türlü faaliyeti programlamak, yürütmek ve Başkan tarafından verilen benzer işleri yapmakla görevlidir.

(3) Yatırımcı Hizmetleri Daire Başkanlığı, yatırımcıların yatırım yapmadan önce, yatırım aşamasında ve yatırımlarını yaptıktan sonra ihtiyaç duyabilecekleri çeşitli destek hizmetlerini tasarlamak ve yürütmek ve Başkan tarafından verilen benzer işleri yapmakla görevlidir.

Danışma ve yardımcı hizmet birimleri

MADDE 8 – (1) Ajansın danışma birimi, Hukuk Müşavirliği; yardımcı hizmet birimi ise İnsan Kaynakları ve Destek Hizmetleri Daire Başkanlığıdır.

(2) Hukuk Müşavirliği;

a) Başkan, Ajans birimleri ve diğer kamu kurum ve kuruluşları tarafından gönderilen kanun, tüzük ve yönetmelik tasarıları ile diğer hukuki konular hakkında görüş bildirmekle,

b) Ajansın menfaatlerini koruyucu, anlaşmazlıkları önleyici hukuki tedbirleri zamanında almak, anlaşma ve sözleşmelerin bu esaslara uygun olarak yapılmasına yardımcı olmakla,

c) 8/1/ 1943 tarihli ve 4353 sayılı Kanun hükümlerine göre adli ve idari davalarda gerekli bilgileri hazırlamak, taraf olduğu adli ve idari davalarda Ajansı temsil etmek veya Ajans tarafından hizmet satın alma yoluyla temsil ettirilen davaları takip ve koordine etmekle,

ç) Başkan tarafından verilecek diğer görevleri yapmakla,

görevlidir.

(3) İnsan Kaynakları ve Destek Hizmetleri Daire Başkanlığı;

a) Ajansın insan gücü politikası ve planlaması konusunda çalışmalar yapmak, tekliflerde bulunmak ve personelin özlük işlemlerini yürütmekle,

b) Ajansın bilgi teknolojileri alt yapısını kurmak, işletmek ve geliştirmekle,

c) Ajansın ihtiyacı olan her türlü yapım, satın alma, kiralama, bakım ve onarım, arşiv, sağlık ve benzeri her türlü idari ve mali hizmetleri yürütmekle,



- c) Ajansın, taşınır ve taşınmaz mal kayıtlarını tutmakla,
 - d) Başkan tarafından verilecek diğer görevleri yapmakla,
- görevlidir.

Bütçe ve denetim

MADDE 9 – (1) Ajansın bütçesi, aşağıdaki kaynaklardan oluşur:

- a) Ajans tarafından ücret karşılığı sağlanabilecek çeşitli hizmetler karşılığında elde edilecek gelirler,
- b) Genel bütçeden Başbakanlık bütçesine bu amaçla konulacak ödenek,
- c) Gerçek ve tüzel kişilerden sağlanan yardım ve bağışlar.

(2) Ajans bütçesinin gelir, gider ve muhasebesine ilişkin usul ve esaslar ile Ajans hizmetlerinden ücret karşılığı sağlanacak olanların bağlı olacağı esaslar, Başbakanın onayıyla çıkarılacak yönetmelikle düzenlenir. Ajansın hesap yılı mali yıldır. Ajans her hesap yılından en az üç ay önce gelecek yıl içinde yapacağı işlerin programına ve masraflarına karşılık olmak üzere Başbakanlık bütçesinden ödenmesini talep ettiği tutarı Başbakana bildirir.

(3) Ajans gelirlerinin, giderlerini karşılaması esastır. Ajans gelirleri, Başkan tarafından uygun görülen bankalarda açılacak hesaplarda tutulur. Bu gelirlerden hesap yılı sonuna kadar harcanmayan paralar Maliye Bakanlığına bildirildikten sonra Ajansın ertesi yıl gelir hesabına aktarılır. Ajansın giderleri Başkan tarafından onaylanan bütçeden karşılanır.

(4) Ajansın mali işlemleri, Sayıştayın denetimine tabidir.

Personele ilişkin hükümler

MADDE 10 – (1) Ajans hizmetleri, toplam sayısı 30'u geçmemek üzere, iş mevzuatı hükümlerine göre istihdam edilen uzman personel ve destek personeli eliyle yürütülür. Sekreterlik, halkla ilişkiler, arşiv, idari, mali ve personelle ilgili işlemler gibi işleri yürütecek olan destek personelinin sayısı, Ajans toplam personel sayısının yüzde yirmisini geçemez.

(2) Uzman personel, hukuk, iktisat, maliye, işletme, kamu yönetimi, uluslararası ilişkiler, istatistik, çalışma ekonomisi ve endüstri ilişkileri, matematik, sosyoloji, mimarlık, şehir ve bölge planlama ile mühendislik dallarından veya bunlara denkliği Yükseköğretim Kurulunca kabul edilen yurt dışındaki yükseköğretim kurumlarından lisans düzeyinde mezun olmuş, Kamu Personeli Yabancı Dil Bilgisi Seviye Tespit Sınavında en az (80) puan almış veya buna denk kabul edilen uluslararası geçerliliği bulunan belgeye sahip adaylar arasından istihdam edilir.

(3) Kamu kurum ve kuruluşlarında çalışanlardan, bu Kanunda belirtilen nitelikleri taşıyanlar, kendilerinin isteği ve kurumlarının muvafakati ile Ajansta Başkan, daire başkanı veya uzman personel olarak istihdam edilebilir. Bunların kurumlarıyla olan ilişkileri iş akdinin yapılmasıyla son bulur. Bunlara verilecek ücret ile diğer mali ve sosyal haklar yapılacak iş akdi



ile belirlenir. Bu şekilde istihdam edilenler, Ajanstaki görevleri sona erdiğinde, öğrenim durumları, hizmet yılı ve unvanları dikkate alınarak önceki kurumlarında kariyerlerine veya durumlarına uygun boş bir kadro veya pozisyona en geç üç ay içinde atanırlar ve herhangi bir işleme gerek kalmaksızın en geç bir ay içerisinde göreve başlatılırlar. Ancak, bu kişilerin atanmalarında, önceki kurumlarındaki idari unvanlar dikkate alınmaz. Bu fıkra kapsamındaki kişilerden, önceki kamu kurum ve kuruluşlarındaki kadrolarına müşterek kararname ile atanmaların, bu fıkraya göre yapılacak atama işlemleri ilgili bakan onayı ile yapılır. Bu fıkra uyarınca önceki kurumlarına dönen kişilerin Ajansta geçen hizmetleri kazanılmış hak aylık derece ve kademelerinde değerlendirilir. Bu durumda kıdem tazminatları ödenmez ve bu süreler emeklilik ikramiyesinin hesabında dikkate alınır. Bu şekilde görevlendirilecek personel sayısı toplam personel sayısının yüzde otuzunu aşamaz.

(4) Ajans personeli, emeklilik ve sosyal güvenlik yönünden 17/7/1964 tarihli ve 506 sayılı Sosyal Sigortalar Kanununa tabidir.

(5) Başkan ve Ajansta istihdam edilecek tüm personelde;

a) Türk vatandaşı olmak,

b) Kamu haklarından mahrum bulunmamak,

c) Affa uğramış olsalar bile Devletin şahsiyetine karşı işlenen suçlarla, zimmet, ihtilas, irtikap, rüşvet, hırsızlık, dolandırıcılık, sahtecilik, inancı kötüye kullanma, dolanlı iflas gibi yüz kızartıcı veya şeref ve haysiyeti kırıcı suçtan veya istimal ve istihlak kaçakçılığı hariç kaçakçılık, resmi ihale ve alım satımlara fesat karıştırma, Devlet sırlarını açığa vurma suçlarından dolayı hükümlü bulunmamak,

şartları aranır.

(6) Başkan ile diğer personelin ücret ve gündelikleri ile diğer mali ve sosyal hakları Başbakan tarafından belirlenir.

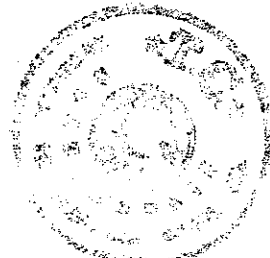
(7) Ajans personeline ilişkin tüm ihtilaflar iş mahkemelerinde görülür.

(8) Ajansın, özel bilgi ve uzmanlık gerektiren geçici mahiyetteki işlerinde vekalet, istisna veya hizmet akdi ile yerli ve yabancı danışman ve uzmanlar istihdam edilebilir.

(9) Başkan ve diğer personelin, görevlerinin ifası sırasında yaptıkları masrafların hangilerinin Ajans bütçesinden karşılanabileceğine dair usul ve esaslar yönetmelikle belirlenir.

Sözleşme ile araştırma, etüd, proje yaptırma

MADDE 11 – (1) Ajansın görevleri kapsamındaki faaliyetlerle ilgili olarak araştırma, etüd ve proje hazırlama ve diğer işler, hazırlanacak yönetmelikteki esaslar çerçevesinde sözleşme ile Türk veya yabancı gerçek ve tüzel kişilere yaptırılabilir.



Bilgi isteme ve gizliliğe uyma

MADDE 12 – (1) Ajans, araştırma ve inceleme konuları için bu Kanun kapsamında görevleri ile ilgili gerekli gördüğü her türlü bilgiyi kamu kurum ve kuruluşlarından istemeye yetkilidir. Kendilerinden bilgi istenen kamu kurum ve kuruluşları, söz konusu isteğe cevap vermek ve gereken kolaylığı göstermekle yükümlüdürler. Ajansın her türlü personeli, bu yoldan sağlanan bilgilerden sır mahiyetinde olanları açıklayamaz, kendilerinin veya başkalarının menfaatine kullanamaz.

Uygulanmayacak hükümler

MADDE 13 – (1) Bu Kanunun uygulanmasında, 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu, 4734 sayılı Kamu İhale Kanunu ve 6245 sayılı Harcırah Kanunu hükümleri uygulanmaz.

Yönetmelikler

MADDE 14 – (1) Bu Kanunun uygulanmasına ilişkin usul ve esasları gösteren yönetmelikler, altı ay içinde ilgili kurum ve kuruluşların görüşleri alınarak Ajans tarafından hazırlanır ve yürürlüğe konulur.



T.C.
BAŞBAKANLIK
KANUNLAR VE KARARLAR
GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

T/ 1017

Yürürlük

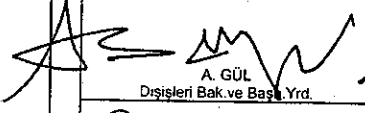
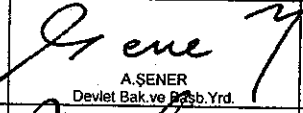
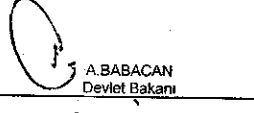
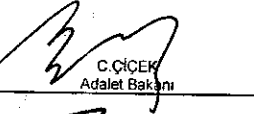
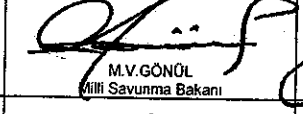
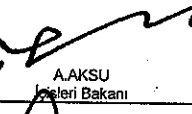
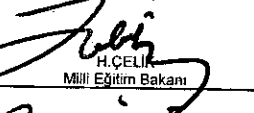
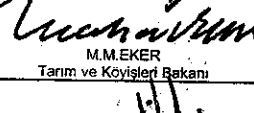
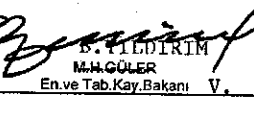
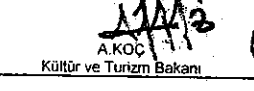
MADDE 15-(1) Bu Kanun yayımı tarihinde yürürlüğe girer.

Yürütme

MADDE 16-(1) Bu Kanun hükümlerini Bakanlar Kurulu yürütür.

Eki

RECEP TAYYİP ERDOĞAN
BAŞBAKAN

 A. GÜL Dışişleri Bak. ve Başb. Yrd.	 A. ŞENER Devlet Bak. ve Başb. Yrd.	 M.A. ŞAHİN Devlet Bak. ve Başb. Yrd.	 B. ATALAY Devlet Bakanı
 A. BABACAN Devlet Bakanı	 M. AYDIN Devlet Bakanı	 N. ÇUBUKÇU Devlet Bakanı	 K. TÜZMEN Devlet Bakanı
 C. ÇİÇEK Adalet Bakanı	 M.V. GÖNÜL Millî Savunma Bakanı	 A. AKSU İçişleri Bakanı	 R. UNAKIĞAN Maliye Bakanı
 H. ÇELİK Millî Eğitim Bakanı	 F.N. ÖZAK Bayındırlık ve İskan Bakanı	 R. ARDAĞ Sağlık Bakanı	 B. YILDIRIM Ulaştırma Bakanı
 M.M. EKER Tarım ve Köylüleri Bakanı	 M. BAŞEŞGİOĞLU Çalışma ve Sos. GÜv. Bakanı	 A. COŞKUN Sanayi ve Ticaret Bakanı	 B. YILDIRIM En. ve Tab. Kay. Bakanı
 A. KOÇ Kültür ve Turizm Bakanı	 Ö. PEPE Çevre ve Orman Bakanı		

Dosya No.

101-642

340