

ADALET ve KALKINMA PARTİSİ
T.B.M.M. Grup Başkanlığı
Tarih : 27.02.2006
Sayı : 1109

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

20.01.2006

Ülkemiz ihracatında ve eleman istihdamında lokomotif sektör olarak ülke ekonomisinde önemli bir yer iştigal eden Tekstil Sektörünün sorunları ile ilgili olarak anayasanın 98'inci, iç tüzüğün 104 ve 105'inci maddeleri gereğince "Tekstil ve Hazır Giyim Sektörünün Sorunları ile Pamuk Üretimi Konusunda ki Sorunları Araştırma Komisyonu" kurulmasını teklif ediyorum.

Gereğinin yapılmasını takdirlerinize arz ederim. Saygılarımla

Mehmet YÜKSEKTEPE
Denizli Milletvekili ve
22 Milletvekili

- 1.- Mehmet YÜKSEKTEPE- Denizli
- 2.- Cemal Yılmaz DEMİR- Samsun
- 3.- Ramazan CAN- Kırıkkale
- 4.- Alim TUNÇ- Uşak
- 5.- İsmail KATMERCİ- İzmir
- 6.- Memet Ali SUÇİN- Batman
- 7.- Niyazi PAKYÜREK- Bursa
- 8.- Ahmet KOCA- Afyonkarahisar
- 9.- Mustafa Said YAZICIOĞLU- Ankara
- 10.- Zeyid ASLAN- Tokat
- 11.- Mehmet Emin TUTAN- Bursa
- 12.- Ali Rıza ALABOYUN- Aksaray
- 13.- Abdullah Erdem CANTİMUR- Kütahya
- 14.- Hasan Fehmi KINAY- Kütahya
- 15.- Burhan KILIÇ- Antalya
- 16.- Şevket ORHAN- Bursa
- 17.- Fetani BATTAL- Bayburt
- 18.- Erdoğan ÖZEGEN- Niğde
- 19.- Sedat KIZILCIKLI- Bursa
- 20.- Hasan ANGI- Konya
- 21.- Mehmet Altan KARAPAŞAOĞLU- Bursa
- 22.- Muzaffer KÜLCÜ- Çorum
- 23.- Murat YILDIRIM- Çorum

GEREKÇE

Tekstil ve Hazır giyim sektörü 1980'li yıllarında ortasından günümüze kadar hızlı bir yükseliş trendine girerek, ülkemiz ihracatında ve eleman istihdamında lokomotif sektör olarak ülke ekonomisinde önemli bir yer işgal etmektedir. Günümüze kadar ihracatımız ciddi artışlar sağlayarak toplam ihracat içerisinde tekstil ve hazır giyim ihracatının payı %35 civarındadır.

Tekstil ve Hazırgiyim sektörü incelendiğinde bir çok alt dallardan oluştuğu görülmektedir. Üretim bazında, pamuk lifi üretimi, iplik üretimi (doğal ve kimyasal lifler), kumaş üretimi(dokuma, örme, dokusuz yüzeyler), terbiye (boya, baskı, bitim işlemleri) ve konfeksiyon dur. Bununla birlikte her alandaki tekstil eğitimi(mühendislik, teknisyen, tekniker, tasarım ve dizayn, pazarlama vb.), yan sanayi (kimyasal maddeler, tekstil makineleri vb) düşünülebilir. Bu kadar geniş alan kaplayan sektör, ülkemiz açısından önemli oranda istihdam yaratmaktadır.

Ülkemizde bazı bölgeler tarihten gelen süreçte veya günümüze kadar uygulanan teşvik sistemleri ile tekstil ve hazır giyim sektöründe bölge ekonomisi olarak ön plana çıkmaya başlamışlardır. Bunlara örnek olarak İstanbul, Bursa, Denizli, Kayseri, Gaziantep, Kahramanmaraş verilebilir.

Günümüz itibariyle sektöre baktığımızda tehlike sinyalleri vermektedir. Dünya ticaret örgütünün aldığı karar ile Ocak 2005 de kotaların kaldırılması (ki geçici olarak 2008 yılına ertelenmiştir), Uzakdoğu ve Asya ülkelerini özellikle de Çin'i her konuda olduğu gibi bu konuda da ön plana çıkarmaktadır. Dünyada en önemli Avrupa ve Amerika pazarları Çin mallarının istilasındadır.

Sektör, hammadde, üretim işçilik, enerji maliyetleri ile diğer dünya ülkeleri ile rekabet edemez hale gelmiştir. Genel olarak teknoloji takip edilmekte ancak ürün gamı sıradan ve kolay yapılabilir ürünlerden devam etmektedir. Ürün kalitesi bugün avantaj gibi görünse de kısa zamanda avantaj olmaktan çıkacaktır. Markalaşma ise kısa zamanda olamayacağı gibi, varsayımla hareket edildiğinde sektörün ancak bazı şirketleri markalaşmayı sağlayabilir.

Sektörün bugüne kadar oluşturduğu bilgi birikimi, az sayıda da olsa kalifiye elemanı, pazarlama ve satışta ki gücünü koruması, istihdamda sürdürebilirliği sağlaması bağlamında, bu önerge ile kurulmasını teklif ettiğimiz araştırma komisyonun elde edeceği sonuçlar doğrultusunda, sektörün yaşaması gereken değişim ve dönüşüme ışık tutması ve yeni bir vizyon ve strateji ortaya konması amaçlanmalıdır.

Kısa vadede alınacak tedbirler ile orta ve uzun vadeli bir stratejik hedef ve vizyon ortaya konularak, 2008 dünya kotalarının kaldırılacağı sürece bir an önce adaptosyan sağlanmalıdır, aksi takdirde 3-5 yıl sonra alınan tedbirlerin yine yetersiz kalacağı aşikardır.

Türkiye'de mevcut sektör yatırımlarının toplam değeri ve çeşidi de göz önünde bulundurularak sektöre bir yön verilmesi amaçlanmalıdır. Mevcut yatırımların alternatif kullanım alanları araştırılmalı, bilgi, teknoloji ve know-how dayalı yüksek katma değerli ürünlere(nano-lif ve nano-kumaşlar gibi) geçiş sağlanmalı ve gerekirse bazı önemli düzenlemeler ile tekstil harici ürünlerin de işlenmesi sağlanmalıdır. Ayrıca markalaşma ve moda tasarım noktasında geline nokta ile ulaşılması gereken nokta arasında bir stratejik yol haritası çizilerek yatırımcının önü açılmalıdır.

Tüm bunların çerçevesinde işsizliğin önlenmesi ve ihracatımızın devamlılığı açısından bir araştırma komisyonu kurulmasının gerekli olduğuna inanıyorum.