

ADALET ve KALKINMA PARTİSİ T.B.M.M. Grup Başkanlığı
Tarih : 19.09.2006
Sayı : 1271

21865
26141-60826

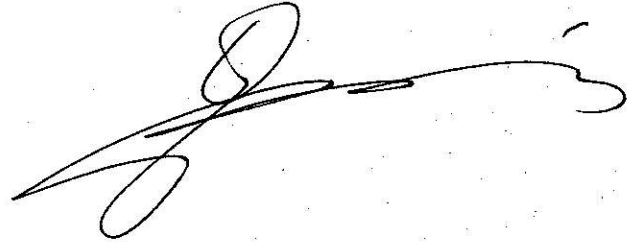
TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun Teklifim ve Gerekçesi ilişikte sunulmuştur.

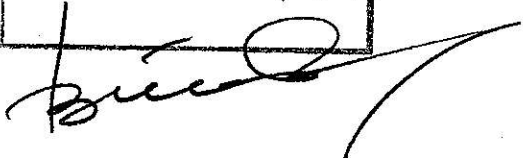
Gereğini arz ederim.

Saygılarımla,

Dr. Gülseren TOPUZ
İstanbul Milletvekili



T.B.M.M. BAŞKANLIĞI				
Tali Komisyon	Adalet			
Fisat Komisyon	Sanayi, Ticaret, Enerji, Tabii Kaynaklar, Bilgi ve Teknoloji			
Tarih 28.9.2006		E.No: 21865		
Md. Y.	Md. Y.	D. Esh.	G. Sek. Y.	Gen. Sek.
M. Y.	M. Y.	D. Esh.	G. Sek. Y.	Gen. Sek.
BAŞKAN				



GENEL GEREKÇE

Çetin rekabet koşulları içerisinde firmaların rekabet güçlerini ve Pazar paylarını arttırmak için satış artırıcı politika olarak başvurdukları en yaygın yöntem indirimli satış uygulamalarıdır. Ülkemizde indirimli satışlarla ilgili yasal bir düzenleme bulunmamaktadır. Bu nedenle işyeri sahipleri düzensiz bir biçimde senenin 12 ayı indirimli satış yapabilmekte, bu durum hem piyasalarda bir düzensizlik oluşturmakla beraber çoğu zaman da tüketicileri yanıltıcı ve tüketiciler üzerinde olumsuz tüketim eğilimleri oluşturunca etkiler meydana getirmektedir.

Satıcılar ilan ve reklamlarda; %70-80 gibi yüksek oranlara varan indirim kampanyaları uyguladıklarını ilan etmektedirler. Bu kampanyalar, sadece belirli dönemler için değil hemen hemen yılın her mevsiminde uygulanmaktadır. Bu tür kampanyaların çoğunda, önce ürünlerinin normal fiyatları artırılmakta sonra da %50-70 oranında indirim yapıldığı iddia edilmektedir ki aslında yapılan indirimler gerçekte %20 civarındadır. Bu durum tüketicilerin yanlış yönlendirilmesine ve hatta aldatılmasına yol açmaktadır. Bu tarz kampanyalarla, tüketiciler üzerinde çok büyük indirim yapıldığı etkisi yaratılarak tüketicilerde ihtiyaç duymadığı ürünleri de satın alma dürtüsü uyandırmakta ve böylece gereksiz tüketim arttırılmaktadır. Ayrıca yapılan bu sözde yüksek oranlı indirimler, bir çok tüketicide, bu ürünlerin indirimli satış kampanyaları dışında çok yüksek kar marjıyla satıldığı izlenimini doğurmaktadır.

Diğer taraftan bir çok işyeri tasfiye ya da iş değişikliği nedeniyle yüksek oranlı indirimli satışlara başladığını duyurmaktadır. Aradan yıllar geçmesine rağmen, bu konuda bir yasal sınırlama olmadığından, aynı iş yeri aynı faaliyetini sürdürmekte ve aynı duyuruların yer aldığı afişleri kullanabilmektedirler. Bütün bu davranışlar da tüketicileri aldatıcı niteliktedir.

Getirilen bu yasal düzenlemelerle, indirimli satış faaliyetlerine çeki düzen vererek, yukarıda belirtilen sakıncaların bertaraf edilmesi ve böylece hem tüketicilerimizin aldatılmasının ve yanlış yönlendirilmesinin önlenmesi hem de firmalar arası haksız rekabetin önlenmesi, büyük firmaların hakim durumlarını küçük firmalar aleyhine kullanmalarının bertaraf edilmesi sağlanarak ticari hayatın düzenli biçimde seyretmesi amaçlanmıştır.

MADDE GEREKÇELERİ

Madde:1- İndirimli satışların tarifi yapılmıştır.

Madde:2- Mevsim değişimleri nedeniyle yapılacak indirimli satışların dönemleri belirlenmiştir. İndirimli satış esnasında indirimden önceki fiyat ile indirimli fiyatın etiket, fiyat ve tarife listelerinde birlikte gösterilmesi mecburiyeti getirilerek yüzde kaç oranında indirim yapıldığının tüketiciler tarafından görülmesi temin edilecektir. Ayrıca, indirimli satışlara ilişkin ticari reklam ve ilanlarda indirim döneminin başlangıç ve bitiş tarihinin belirtilmesi mecburiyeti getirilerek tüketicilerin bilgi edinme hakkının tesis edilmesi amaçlanmıştır.

Madde:3- Yasal düzenlemeye aykırı davranışlar hakkında yasal bütünlük sağlamak üzere idari para cezası düzenlenmiştir.

Madde:4- Yürürlük maddesidir.

Madde:5- Yürütme maddesidir.

4077 SAYILI TÜKETİCİNİN KORUNMASI HAKKINDA KANUNDA DEĞİŞİKLİK YAPILMASINA DAİR KANUN TEKLİFİ

MADDE 1- 23/2/1995 tarihli ve 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 6/3/2003 tarih ve 4822 sayılı Kanun ile değişik 3 üncü maddesine aşağıdaki (r) bendi ilave edilmiştir.

“r) İndirimli satışlar: Parakende satışlarda geçerli olmak üzere, mevsim değişimleri, ticari faaliyetlerin tasfiyesi, işyeri değişikliği ya da benzer nedenlerle indirim miktarı veya oranı ile yapılan satışlar,”

MADDE 2- 4077 sayılı Kanuna aşağıdaki 12/A maddesi eklenmiştir.

“İndirimli Satışlar

Madde 12/A- Mevsim değişmesi nedeniyle öngörülen indirimler, kış indirimi için 1 Şubat-31 Mart, yaz indirimi için 1 Temmuz-31 Ağustos tarihleri arasında geçerlidir. Diğer indirimlerde bu süre bir ayı geçemez.

İndirimli satışa konu edilen mal ve hizmetlerin indirimli satış fiyatı, etiket, fiyat ve tarife listelerinde indirimden önceki fiyatı ve indirim onayıyla birlikte gösterilir.

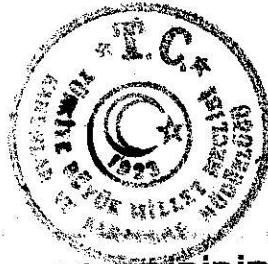
İndirimli satışlara ilişkin ticari reklam ve ilanlarda indirim döneminin başlangıç ve bitiş tarihinin belirtilmesi zorunludur.

MADDE 3- 4077 sayılı Kanunun 6/3/2003 tarihli ve 4822 sayılı Kanun ile değişik 25 inci maddesinin üçüncü fıkrası aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.

“7 nci maddenin dördüncü ve altıncı fıkraları ile 8 ve 12/A maddelerinde belirtilen yükümlülöklere aykırı hareket edenler hakkında 500 lira para cezası uygulanır.”

MADDE 4- Bu Kanun 1/1/2007 tarihinden geçerli olmak üzere yayımı tarihinde yürürlöğe girer.

MADDE 5- Bu Kanun hükümlerini Bakanlar Kurulu yürütür.



ASLI GİBİDİR

[Signature]

Gündüz DİNÇER
Kanunlar ve Kararlar Müdürü