

7/11705

T.C.
DEVLET BAKANLIĞI VE
BAŞBAKAN YARDIMCILIĞI

Sayı :B.02.0.002/ 604
Konu :

SÜRELİDİR

03/2/2006

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İLGİ: TBMM Başk.nın, 04.01.2006 tarih ve A.01.0.GNS.0.10.00.02-7/11705-17710/45656 sayılı yazısı.

Kocaeli Milletvekili Sayın Salih GÜN'ün, Bakanlığuma tevcih ettiği, 7/11705 esas no'lu yazılı soru önergesi cevabı hazırlanarak ekte sunulmuştur.

Bilgilerinizi ve gereğini arz ederim.



Mehmet Ali ŞAHİN
Devlet Bakanı ve
Başbakan Yardımcısı

Ek: Soru Önergesi Cevabı (2 sayfa)

DAĞITIM :
Gereği :
TBMM Başkanlığına

Bilgi :
Başbakanlığa

Adres	: Başbakanlık Devlet Bakanlığı ve Başbakan Yardımcılığı (Sn.Mehmet Ali ŞAHİN) Bakanlıklar/ANKARA	Ayrıntılı Bilgi	(0 312) 419 16 48
Telefon	: (0 312) 413 73 22	İçin Telefon	: M. DURMUŞOĞLU Özel Kalem Müdür Yardımcısı
Faks	: (0 312) 419 15 45 – (0 312) 425 14 35	e-posta	: buro.mehmetalisahin@basbakanlik.gov.tr

Kocaeli Milletvekili Sayın Salih GÜN 'ün Bakanlığımıza tevcih ettiği 7/11705 esas no'lu yazılı soru önergesi cevabıdır.

Kamu İktisadi Teşekküllerinin ihtiyaç duyduğu zaman kullanılmak üzere bir reklam ve tanıtım bütçelerine sahip oldukları, zaman zaman bu fasıllarını kullandıkları görülmektedir.

SORU: 1.Bakanlığınıza bağlı Spor Toto Teşkilatına, bu yıl içerisinde kamu bütçesinden reklam amacı ile tahsis edilen miktar ne kadardır? Bu bütçenin ne kadarlık bölümü kullanılmıştır?

2.Reklam verilecek yayın organları hangi kriterlere göre belirlenmektedir?

3.Reklam ve tanıtım ilanları hangi yayın organlarına verilmiştir?

4.Reklam ilanı verilen yayın organlarının tiraj ve izlenme oranları nedir?

5.Bu yayın organlarının tiraj ve izlenme oranlarına baktığımızda Türkiye genelinde sıralamadaki pozisyonları ne kadardır?

CEVAP1.Bakanlığımıza bağlı Gençlik ve Spor Genel Müdürlüğü Bağlı Kuruluşu Spor Toto Teşkilat Müdürlüğünün 2005 yılı bütçesinin propaganda ve tanıtım giderleri bölümünde kullanılmak üzere toplam 25.000.000.-(Yirmibeşmilyonyenitürklirası)YTL harcama izni alınmış olup, izin kapsamında 207.000,00 -YTL , yayın organlarına verilen reklamlar için kullanılmıştır.

2.Yayın organları tarafından yapılan başvurular Spor Toto Teşkilat Müdürlüğü Yönetim Kurulu tarafından incelenmekte ve reklam çalışmalarında iştirakçi hedef kitlesi göz önüne alınarak spora ve sportif organizasyonlara yönelik yayınlar tercih edilmektedir.

3.2005 yılında reklam verilen yayın organları ;

Cumhuriyet Gazetesine Reklam	20.000,00.- YTL
Fenerbahçe Gazetesine Reklam	10.000,00.- YTL
True Dergisi	8.000,00.- YTL
Adalar Dergisi	8.000,00.- YTL
Gençlerbirliği Dergisi	8.000,00.- YTL
Salto Güreşin Sesi Dergisi	12.000,00.- YTL
C Clas Dergisi	8.000,00.- YTL
Antrenörün Sesi Dergisi	12.000,00.- YTL
Türk Spor Dergisi	6.000,00.- YTL
Anteks Dergisi	4.000,00.- YTL
Spor Meclisi Dergisi	2.000,00.- YTL
Manşet Voleybolun Sesi Dergisi	12.000,00.- YTL
Futbol Extra Dergisi	12.000,00.- YTL
Trabzonspor Dergisi	4.000,00.- YTL
Golf Dünyası Dergisi	2.000,00.- YTL
Futbol Plus Dergisi	4.000,00.- YTL
Tsyd Ankara Şubesi Dergisi	9.000,00.- YTL
Tsyd Trabzon Şubesi Dergisi	10.000,00.- YTL
Tsyd Bursa Şubesi Tribün Dergisi	10.000,00.- YTL
Tsyd Konya Şubesi Dergisi	1.000,00.- YTL

Olimpiyat Dergisi	4.000,00.- YTL
Stadyum Dergisi	16.500,00.- YTL
Milliyet Gazetesi Yılın Sporcusu Organizasyonu	24.500,00.- YTL

TOPLAM

207.000,00 .-YTL

4.Reklam ilanı verilen yayınların büyük çoğunluğunu spora ilgi duyan kitlelere yönelik, abonelik sistemi aracılığıyla satışı yapılan süreli yayınlar ve sosyal amaçlı yayın organları oluşturmaktadır. Spora hizmet veren kuruluşlar tarafından çıkarılan yayınlarda Spor Toto Teşkilat Müdürlüğünün reklamının yapılmasının yanı sıra ilgili spor branşlarına kaynak yaratılması da hedeflenmektedir.

Yapılması zorunlu olan duyuru mahiyetindeki reklam faaliyetlerinde ise reklam mecraları Teşkilatın mali durumu göz önüne alınarak belirlenmektedir. Spor Toto Teşkilatı, bu ödemeleri kendi bütçesinden karşıladığı için hedefe yönelik en ekonomik seçenekler tercih edilmektedir.

5.Talepleri doğrultusunda reklam verilen Cumhuriyet ve Milliyet Gazeteleri dışında reklam çalışması yapılan yayınlar, spora hizmet veren kuruluşlar tarafından yayımlanan ve genellikle ait olduğu spor branşı ile ilgili tek yayın olma özelliği taşımaktadır. Bu nedenle tiraj ve izlenme oranı hakkında bilgi verilememektedir.