T.B.M.M.
CUMHURİYET HALK PARTİSİ
Grup Başkanlığı
Tarih : 23.02.2006
Sayı : 10407

CHP

7/12899

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın Tarım ve Köyişleri Bakanı Sayın Mehmet Mehdi EKER tarafından yazılı olarak cevaplandırılması için gereğini arz ederim.

Saygılarımla.

Enver ÖKTEM
İzmir Milletvekili

Son yıllarda narenciye üreticisi, gerek üretim maliyetleri gerekse satış fiyatları konusunda bir takım problemler yaşamaktadır. Yine devlet desteğinin kısıtlı olması, ihracat, pazarlama ve ürünün işlenmesi konularında da bir takım sıkıntılarla karşı karşıya kalmaktadır. Bu nedenle;

1. İhracat destekleme priminin miktarı ne kadardır? Bu miktarın yeterli olduğunu düşünüyor musunuz?
2. İhracat destekleme priminin azalması, peşin ödemelerden vazgeçilerek mahsup yoluna gidilmesi ve geç açıklanması narenciye üreticisi mağdur etmektedir. Narenciye üreticisinin içinde bulunduğu bu mağduriyetin giderilmesi için bir düzenleme yapılmakta mıdır?
3. Narenciye üreticisi maliyetleri aşağı çekmek için kaliteli üretim yapmaktan vazgeçmek zorunda kalmaktadır. Üreticinin kullandığı girdilerden Katma Değer Vergisinin ve Özel Tüketim Vergilerinin azaltılması veya kaldırılması yönünde bir çalışma yapılmakta mıdır?
4. Narenciye üretiminde kalıntı analizleri, yaprak ve toprak analizleri yapacak laboratuarlarının kurulması üretim ve ihracat açısından elzem bir konudur. Bu konuda bir çalışma yapılmakta mıdır?
5. Narenciye üreticisi, ürününü değerlendirmekte güçlük çekmektedir. Narenciyenin standardizasyonu, paketleme, konserve, meyve suyu ve konsantresi gibi işleme oranlarının artırılması noktasında bir çalışma yapmayı düşünüyor musunuz?
6. Narenciye, 4367 Sayılı Toptancı Halleri Yasası kapsamında pazarlanmaktadır. Bu yasa , daha çok ticari kayıttan geçirme kaygısı taşımakta ve üretici gerekli role sahip değildir. Narenciyenin, Toptancı Halleri Yasası kapsamından çıkarılması yönünde bir çalışma yapılmakta mıdır?
7. Narenciye üreticisinin sorunlarından biri de, talebin az olması hususudur. İç piyasada ve diş pazarlarda talebi arttırmak için kamu kaynakları kullanılarak tanıtım ve reklam çalışmaları yapmayı düşünüyor musunuz?
8. Bu yıl ülkemizde, narenciye üreticisi ürününü toplayamamış, iç ve dış piyasada satışını gerçekleştirememiştir. Bu nedenle büyük bir mağduriyet yaşamaktadırlar. Bu mağduriyeti, narenciye üreticisini destekleyerek gidermeyi düşünüyor musunuz? Düşünüyorsanız bu konuda bir çalışma yapılmakta mıdır?