7/16250

T.C
SANAYİ VE TİCARET BAKANLIĞI
Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği

Sayı :B 14 0 BHİ 0 00 00 02-[illegible]
Konu:Yazılı Soru Önergesi

06 -10- 2006

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞI'NA

İlgi:a)14.09.2006 tarih ve A.O1.O.GNS.0.10.00.02-7/16250-25493/59653 sayılı yazınız.
b) Başbakanlığın 22.09.2006 tarih ve B.02.0.KKG.0.12/106-528-72/4470 sayılı yazısı.

Gaziantep Milletvekili Abdulkadir ATEŞ'in, Sayın Başbakanımıza yönelttiği ve Sayın Başbakanımızın da, kendileri adına tarafım koordinatörlüğünde cevaplandırılmasını istediği yazılı soru önergesine ilişkin cevabımız ekte takdim edilmiştir.

Bilgilerinizi ve gereğini arz ederim.

Ali COŞKUN
Sanayi ve Ticaret Bakanı

Ek: 3 sayfa önerge cevabı

Gereği :
T.B.M.M. Başkanlığına

Bilgi :
Başbakanlığa

7/16250

GAZİANTEP MİLLETVEKİLİ SAYIN ABDULKADİR ATEŞ'İN
YAZILI SORU ÖNERGESİNE İLİŞKİN CEVAPLARIMIZ

Cevap 1-4

2006 yılının ilk altı ayında Türkiye Esnaf ve Sanatkarlar Sicil Gazetesinde yayınlanan Gaziantep ilinde açılan/kapanan esnaf ve sanatkarların sayıları;

	AÇILAN	**KAPANAN**	
Ocak/2006	629	453	
Şubat/2006	895	408	
Mart/2006	158	0	
Nisan/2006	355	798	
Mayıs/2006	83	0	
Haziran/2006	525	189	
Toplam:	2.645	1.848	

şeklindedir.

Tabloda görüldüğü üzere; 2006 yılının ilk altı ayında 2.645 esnaf ve sanatkar işe başlamış, 1.848 esnaf ve sanatkar ise mesleğini bırakmıştır..

Bu altı aylık süre içinde esnaf ve sanatkarların mesleklerini bırakma nedenleri ve sayıları ise;

İl dışına çıkma : 23,
İflas : 13,
Ölüm : 3,
Mesleğini terk etme :1.072,
Diğer nedenler : 737,
Toplam :1.848
şeklindedir.

2006 yılının ilk altı ayında Gaziantep'te mesleğini bırakan 1.848 esnaf ve sanatkara karşın, 2.645 esnaf ve sanatkar mesleğe başlamış olup, mesleğini bırakan esnafların yeni başlayan esnaflara oranı %43'dür.

Ayrıca; esnaf ve sanatkar ile küçük işletmeler, sermaye ve refahın tabana yayılması, gelir dağılımının iyileştirilmesi ve bu suretle sosyal dengelerin korunmasında ekonomik ve sosyal hayatın önemli unsurlarından biridir. Esnaf ve sanatkarlar, özellikle işletme sayılarının çokluğu, ülke çapında istihdam seviyesi, bölgesel kalkınma ve gelişmeye katkıları yönüyle de üzerinde durulması gereken bir kesimdir.

7/16250

Esnaf ve sanatkarlarımızın gerek finans gerekse diğer problemlerine makro düzeyde bütün esnaf ve sanatkarlarımızı kapsayan çözümler aranmaktadır.

Bu kesimin kullandığı kredilerin toplam kredi hacmi içindeki payının artırılması yönündeki çalışmalarımız neticesinde;

Esnaf ve sanatkar kesiminin desteklenmesine yönelik olarak 10.03.2003 tarih ve 2003/5323 sayılı Bakanlar Kurulu Kararının eki olan "Türkiye Halk Bankası Anonim Şirketince esnaf ve sanatkar kredi ve kefalet kooperatifleri kefaletiyle esnaf ve sanatkarlara kredi kullandırılmasına ilişkin karar" 13 Mart 2003 tarih ve 25047 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

Bu karara göre; kredi faiz oranı, banka cari faizinin %80'i olarak tespit edilmiştir. Daha sonra, 25.06.2003 tarih ve 2003/5840 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı eki kararname ile 10.03.2003 tarih ve 2003/5323 sayılı kararnamedeki %80'lik oran %55 olarak değiştirilmiştir. 15.07.2003 tarihinden itibaren esnaf ve sanatkarlara verilecek kredilere %30 oranında faiz uygulanmıştır.

29.12.2003 tarih ve 2003/6670 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile 01.01.2004 tarihten itibaren esnaf ve sanatkarlara verilecek kredilere uygulanacak faiz oranı %25'e düşürülmüştür.

05.01.2005 tarih ve 2005/8377 sayılı Bakanlar Kurul Kararı ile 01.01.2005 tarihinden itibaren esnaf ve sanatkarlara verilecek kredilere uygulanacak faiz oranı %18'e, 01.07.2005 tarihinde % 16,5'e, 25.11.2005 tarihinden itibaren % 15'e, 01.01.2006 tarihinden itibaren de %13'e düşürülmüştür.

Ekonomideki gelişmelere paralel olarak bu oranın daha aşağıya çekilmesi mümkün olabilecektir.

Gaziantep İlinde mevcut olan şirketlere ilişkin bilgiler aşağıda sunulmuştur.

Bilindiği üzere ülkemiz ekonomisi dünya ekonomisine paralel olarak son yıllarda hızlı bir değişim sürecine girmiştir. Bu süreçte ticari işletmeler yapı değişikliğine uğramakta, değişen koşullara ayak uydurmaya çabalamaktadır.

Bu süreç etkisini bilhassa Gaziantep gibi ülkemiz ekonomik ve ticari hayatında önemli rol oynayan kentlerimizde etkisini daha belirgin bir biçimde hissettirmektedir. Gaziantep Ticaret Odasından alınan verilere göre 2005 yılında 140 limited, 56 anonim şirket, 2006 yılında ise (8 ay itibarıyla) 74 limited, 26 anonim şirket kapanmışken; 2005 yılında 690 limited, 95 anonim şirket, 2006 yılında (8 ay itibarıyla) 593 limited, 78 anonim şirket açıldığı görülmektedir. Rakamlardan da görüleceği üzere her halde açılan şirket sayısı kapanan şirket sayısının üzerinde olup, 2006 yılında kapanan şirket sayısı ile açılan şirket sayısı arasındaki fark açılanlar lehine oldukça yüksek oranda artmıştır.

Yukarıda da bahsedildiği üzere dünya ve ülkemiz ekonomisinin yaşadığı süreç işletmeleri yeni yapılanmalara itmektedir. Bu çerçevede şahıs işletme ve şirketleri daha profesyonel şirket yapılarına dönüşmektedir. Aile efradınca idare edilen ve dışa kapalı olan işletmeler profesyonelce idare edilen anonim şirketler şeklini almaktadır.

Bir başka husus da dünya pazarından yer alabilmek, bazı ekonomik avantajlar elde etmek ve rekabetçi bir yapıya kavuşabilmek adına şirket birleşmelerinin son yıllarda hızla artmasıdır. Şirket büyümelerinin ve pazarda yer edinebilmenin en kolay ve etkin yollarından biri şirket birleşmeleridir.

Burada ayrıca belirtilmesi gereken bir başka konu ise 2006 yılında gerçekleştirilen Bağ-Kur affının da şirket kapanmalarında rol oynadığıdır. Zira uzun yıllar önce fiilen ekonomik ve ticari hayattan çekilmiş, kapılarına kilit vurulmuş işletmeler ticaret sicilinde faal görünmekte idi. Gerçekleştirilen af çerçevesinde Bağ-Kura şirketlerinin kapandığını ispat etmek durumunda kalan şahıslar aftan yararlanabilmek için gerekli yasal prosedürleri yerine getirerek ticaret sicili ve ticaret odasından kayıtlarını sildirmişlerdir. Bu husus da kapanan şirket sayıları üzerinde belirleyici bir etkiye sahip olmuştur.

Bütün bu anlatılanlar karşısında aslında yaşanan herhangi bir olumsuz gelişmenin olmadığı, aksine ülkemiz ekonomisinin kendini yenilemeye ve değişen koşullarda uluslar arası pazarda rekabet edebilmeye dönük adımlar attığını söylemek mümkündür.