

Sayı : B.16.0.BHI.0.00.00.00/49605
Konu : Soru Önergesi

05/04 / 2006

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi: TBMM Başkanlığı Kanunlar ve Kararlar Dairesi Başkanlığının 14/03/2006 tarihli ve A.01.0.GNS.0.10.00.02/19233 sayılı yazısı.

Antalya Milletvekili Sayın Tuncay ERCENK'in 7/12820-19210 Esas No'lu soru önergesinin cevabı ekte sunulmaktadır.

Bilgilerinizi arz ederim.



Atilla KOÇ
Bakan

EK:
Cevap (3 sayfa)

DAĞITIM:
Gereği:
TBMM Başkanlığına

Bilgi:
Başbakanlığa

**ANTALYA MİLLETVEKİLİ SAYIN TUNCAY ERCENK'İN 7/12820-19210
ESAS NO'LU YAZILI SORU ÖNERGESİNE İSTİNADEN HAZIRLANAN
BAKANLIĞIMIZ CEVABI**

SORU 1: Turizmin, 11 Eylül 2001'den sonra, kuş gribi, karikatür krizi, Trabzon cinayeti, içki yasakları, İsviçre maçında yaşanan olaylar, çeşitli davalar ve son olarak Hamas ziyaretinin etkisinden kurtulması için ne gibi tedbirler düşünülmektedir?

CEVAP 1:

KUŞ GRİBİ: Ülkemizin Doğu Anadolu Bölgesinde Ocak ayında Kuş Gribi Hastalığı görülmesi ile birlikte Dünya Sağlık Örgütü (WHO), Avrupa Hastalık Önleme Kontrol Merkezi ile Uluslar arası Salgın Hastalıklar Ofisi (OİE) gibi uluslar arası kurum/kuruluşlar ile Sağlık Bakanlığı, Tarım ve Köyışleri Bakanlıklarımız arasında yakın işbirliği kurulmuş ve kontrol altına alınabilmesi için hastalık seyri çok yakından takip edilmiştir. Hastalığın görüldüğü alanlarda bizzat yerinde gözetim ve denetimler yapılmakla birlikte, uluslararası kamuoyu sürekli olarak bilgilendirilmiştir. Ülkemizde Kuş Gribi hastalığı entegre hayvan çiftliklerinde hiç görülmemiş olup, hastalığın yayıldığı alanlar göçmen kuşların göç güzergahlarıdır.

Dünya Sağlık Örgütü Genel Müdürü Sayın Dr. Lee 02 Şubat 2006 tarihinde ülkemizde gerçekleştirmiş olduğu basın toplantısında, "Ülkemizin Kuş Gribi başlar başlamaz son derece hızlı hareket ettiğini" vurgulayarak "Türkiye laboratuvar teşhisleri konusunda hızlı bir şekilde çalışmış ve riskler konusunda halkı hızlı bir şekilde bilgilendirmiştir. Türk tecrübesinden önemli dersler alınmıştır" diyerek sözlerini sürdürmüştür.

Ülkemizde kuş gribi hastalığı görülmesi ile birlikte turizm sektörüne yönelik çalışmalar Bakanlığım ve sektör arasında koordineli olarak yürütülmüş olup, risk faktörleri hızla belirlenerek sektör periyodik olarak bilgilendirilmiştir.

Turizm sektörünün seyahat ve konaklama konusundaki derin deneyimleri sayesinde yurtdışından ülkemize gelecek olan hedef kitlenin ihtiyaçlarına yönelik olarak özellikle batı ve güney sahillerimizde hastalığa karşı her türlü tedbir alınmıştır. Öte yandan güney sahillerimizde kuş gribi vakasına hiç rastlanmamıştır.

Yurtdışı Kültür ve Tanıtma Müşavirlik/Ataşeliklerimiz kanalıyla alınan bilgiler doğrultusunda yapılan gözlem ve araştırmalarda başta Dünya Sağlık Örgütü olmak üzere hiçbir milletlerarası kurum ve kuruluş, kuş gribi nedeniyle Türkiye'ye seyahat kısıtlaması getirmemiştir. Sadece kanatlı hayvanlara ait etlerin ve yumurtaların iyice pişirildikten sonra yenmesi ve kanatlı hayvan pazarlarından uzak durulması önerilmiştir. Bunlara ek olarak; gerek Dünya Sağlık Örgütü gerekse Avrupa Birliği Komisyonu gibi milletlerarası kuruluşlar, kuş gribi nedeniyle, ülkemize seyahati kısıtlayacak bir durum olmadığını dünya kamuoyuna zaman zaman bildirmişlerdir.

Ayrıca, bizzat ülkemize gelerek bu konudaki gerçekleri ifade edenler arasında Dünya Sağlık Örgütü Avrupa Bölge Direktörü Influenza (Grip) Danışmanı Dr. Gerard RODIER, Dünya Sağlık Örgütü Avrupa Bölgesi Direktörü Dr. Mare DANZON, Dünya Sağlık Örgütü

Direktörü Dr.Jong-wook LEE ile Avrupa Birliği Komisyonu Sağlık ve Tüketicinin Korunmasından Sorumlu Komiseri Marcus KYPRIANOU bulunmaktadır.

KARİKATÜR KRİZİ: Danimarka'da yayınlanan "Jylland Posten" adlı bir gazetede Hz. Muhammed'in karikatürlerinin yayınlanması üzerine, özellikle Müslüman ülkelerde başlayan gösterilerle meydana gelen kriz nedeniyle Türkiye'nin de dahil olduğu 10 Müslüman ülkeye mensup elçilerin görüşme taleplerinin kabul edilmemesi Suudi Arabistan'ın bu ülkedeki Büyükelçisini çekmesi ile sonuçlanmıştır.

2006 Şubat ayında Müslüman ülkelerde yapılan gösteri, mitingler haricinde Türkiye'nin krize duyarlı yaklaşımı tüm Avrupa basınında geniş olarak yer almıştır. 22 Şubat 2006 tarihinde Roma Büyükelçimiz Sn.Uğur Ziyal'ın "Yaklaşık IV. yüzyıla kadar bir kiliseydi. İstanbul'un fethinden sonra camiye dönüştürüldü. Ve nihayetinde ise bir müze haline getirildi. Bugün hala bu kutsal mekanda Hristiyanlar da Müslümanlar da en ufak bir sorun yaşamaksızın bir arada dualarını ediyorlar" ifadesi İtalya gazetelerinde yayınlanmış ve geniş yankı bulmuştur.

Yurtdışı Kültür ve Turizm Müşavirlik/Ataşeliklerimiz vasıtası ile karikatür krizi yakından ve güncel olarak takip edilmiş olup, alınan bilgiler doğrultusunda yapılan gözlem ve araştırmalarda karikatür krizi nedeniyle hiçbir uluslararası kurum/kuruluş tarafından ülkemize seyahat kısıtlaması getirilmemiştir. Karikatür krizi nedeniyle gerçekleştirilen gösteri ve mitingler sırasında bazı münferit rezervasyon iptalleri görülmüşse de ülkemiz turizmini etkileyecek boyutta durgunluk yaşanmamaktadır

RAHIP ANDREA SANTARO CİNAYETİ: Rahip Andrea Santaro'nun Trabzon'da öldürülmesi ve katil zanlısının yakalanması sonrasında Roma Kültür ve Tanıtma Müşavirliğimiz başta olmak üzere tüm yurtdışı bürolarımız vasıtası ile yabancı basın güncel olarak takip edilmiştir.

Öte yandan Başbakan Erdoğan'ın cinayeti şiddetle kınayarak, Vatikan'a taziyelerini bildirdiği, bunun yanı sıra hükümetin rahip Santaro'nun naaşının Roma'ya getirilmesi için uçak tahsis ettiği kaydedilirken, Başbakan Erdoğan'ın "Şiddet çözüm olmamakla birlikte, uygarlıklar çatışmasında bir silahtır. Türkiye bu tip bir nefret mekanizmasının tuzağına düşmeyecektir. Uygarlıklar çatışmasını durdurmalıyız" şeklindeki ifadelerine tüm İtalya medyasında geniş yer almıştır.

Rahip Santaro cinayeti ile ilgili herhangi bir seyahat kısıtlaması veya rezervasyon iptali veya olumsuz anlamda talep kayması yaşanmamış, Avrupa'da tatil yapmayı planlayan Arap ülkeleri vatandaşlarının Türkiye'ye yönelecekleri gözlenmiştir.

SORU 2: Milyonlarca kişiye istihdam sağlayan ve onlarca sektörü ayakta tutan turizmde meydana gelen daralma nedeniyle bu daralmayı çözmek için ne tür çalışmalar yapılmaktadır?

CEVAP 2: Turizm sektörünü olumsuz yönde etkileyen kuş gribi, karikatür krizi, içki yasakları ve İsveç maçı gibi bir takım olayların yanı sıra, gerek dünya genelinde gerekse Avrupa pazarında turizm hareketlerinde ortalama %10'luk bir daralma meydana gelmesi Türkiye'ye olan turizm talebinde daralmaya sebep olmuştur.

Bu daralmayı çözmek için Bakanlığım, tanıtma faaliyetlerine yönelik tedbirler almaktadır. Bu tedbirler 4. sorunuz cevabında açıklanmıştır.

Ayrıca Bakanlığım tedbir almaya yönelik olarak sektör temsilcileriyle de görüşmelerde bulunmaktadır.

SORU 3: Belirttiğimiz olumsuz olaylar nedeniyle 2006 turizm sezonundaki rezervasyon iptallerine karşı vergi indirimi veya başka kolaylıklar düşünülmekte midir?

CEVAP 3: Çok hassas bir sektör olan turizm sektörü, yurtiçinde ve yurtdışında meydana gelen olaylardan çabuk etkilenmektedir. Son zamanlarda meydana gelen gelişmeler ile Türk turizmini etkileyebilmesi mümkün olan hususlar değerlendirmeye alınmıştır. Bakanlığımca sürdürülen izleme ve değerlendirme çalışmaları sonucunda bu güne kadar herhangi bir kayda değer olumsuzluğun yaşanmadığı, turizmimizi etkileyecek ve sektörü zor duruma düşürecek önemli rezervasyon iptallerinin gerçekleşmediği ve 2005 yılı itibariyle tesislerimizde beklenenin üzerinde doluluk oranının yaşandığı istatistiki verilerle ispatlamıştır. Ayrıca, 2006 Mart ayı itibariyle de kayda değer herhangi bir rezervasyon iptalinin olmadığı gözlenmiştir.

SORU 4: 2006 turizm sezonunda öngörülen sektördeki daralmanın açılabilmesi ve bu sezonun canlanabilmesi için tanıtım konusunda ne gibi çalışmalar yapılmaktadır?

CEVAP 4: 2006 yılı tanıtım ve pazarlama stratejilerimize yönelik olarak faaliyetlerimizin en etkin bir biçimde kullanılabilmesi ve hedeflerimize fire vermeden ulaşılabilmesi için tüm olası gelişmeler göz önünde bulundurulmakta, Bakanlığımca dünyada meydana gelebilecek tüm gelişmeler yurtdışı Müşavirlik/Ataşeliklerimizin izleme ve değerlendirme faaliyetleri çerçevesinde takip edilmektedir.

Olağanüstü durumlarda Bakanlığım tanıtım stratejilerini güncelleştirebilecek ve ek tedbirler alabilecek donanıma sahiptir.

Bakanlığım, tanıtma faaliyetlerine yönelik bir takım tedbirler almıştır. Bunlardan bazıları;

- Pazar ülkelerimizdeki reklam faaliyetlerinin bir önceki döneme göre daha erken başlatılması,
- Tur operatörleri ile ortak tanıtım kampanyaları düzenlenmesi,
- Satış elemanlarına ülkemizde bilgilendirme toplantıları düzenlenmesi,
- Reklam kampanyasının yoğun PR faaliyetleri ile desteklenmesi,
- Tüketicilere alternatif ürün sunulması (sağlık turizmi, termal turizm, yabancılara konut satılması-turizm kentleri projesi),
- İran, Ortadoğu, Uzakdoğu gibi alternatif pazarlara yönelinmesidir.

2006 turizm sezonuna yönelik olarak Bakanlığım tanıtıcı yayın faaliyetleri kapsamında; dokuz dilde ve birbirinden farklı olarak tasarlanan görsel formatlarda 50 çeşit yayın ve anılan yayınların yanı sıra 2006 yılı ikinci 6 aylık çalışma takvimine yönelik olarak 18 çeşit destinasyonun hazırlık çalışmaları devam etmektedir.