T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği

7/12621

Sayı : B.16.0.BHI.0.00.00.00/ 61363 20 / 04 / 2006
Konu : Soru Önergesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi: Başbakanlık Kanunlar ve Kararlar Genel Müdürlüğünün 20/03/2006 tarihli ve B.02.0.KKG.0.12/106-506-18/1424 sayılı yazısı

İstanbul Milletvekili Sayın Bihlun TAMAYLIGİL'in 7/12621-19120 Esas No'lu soru önergesinin cevabı ekte sunulmaktadır.

Bilgilerinizi arz ederim.

Atilla KOÇ
Bakan

EK:
Cevap (2 sayfa)

DAĞITIM:
Gereği:
TBMM Başkanlığına

Bilgi:
Başbakanlığa

İnönü Bulvarı No:5 06100 Emek / ANKARA Tel: (0312)212 83 60 Fax: (0312) 212 02 55
www.kultur.gov.tr E-Mail: basin@kultur.gov.tr

7/12621

İSTANBUL MİLLETVEKİLİ SAYIN BİHLUN TAMAYLIGİL'İN 7/12621-19120 ESAS NO'LU YAZILI SORU ÖNERGESİNE İSTİNADEN HAZIRLANAN BAKANLIĞIMIZ CEVABI

SORU 1: Kültür ve Turizm Bakanı Sayın Atilla KOÇ tarafından Nisan 2005 tarihinde Marmaris Uluslararası Denizcilik Festivali sırasında sektörün KDV oranlarının yüzde 6 seviyesine indirileceği beyan edilmiştir. Geçen süre zarfında, bu yönde herhangi bir düzenleme yapılmamasının sebebi nedir? Sektör açısından uluslararası rekabeti etkileyen en önemli başlıklardan biri olan KDV oranları açısından verilen sözün tutulmamış olmasının dayanağını açıklar mısınız?

SORU 2: Turizmin Türk ekonomisinin "Altın Yumurtlayan Tavuğu" olarak görülüp, sadece Maliye Bakanlığı'na sağladığı gelir açısından değerlendirilmesi doğru mudur? Sektörün taleplerini göz ardı ederek bu sektörde de itlaf başladığını düşünmüyor musunuz?

SORU 3: 2006 yılı sektör için olumsuz koşullarda başlamıştır. 2005 ile övünüp 2006'yı ihmal etmek ne derece doğrudur? Bölgesel ve uluslararası boyutta yaşanan turizmi doğrudan etkileyen olumsuz gelişmeler karşısında sektörle ilgili hangi tedbirleri almayı düşünüyorsunuz?

SORU 4 : KDV indirimi için hangi şartların oluşmasını bekliyorsunuz?

CEVAP 1,2,3,4:

Ülkemizin en rekabetçi ve gelişmeye açık sektörü konumuna gelen turizm sektörü, çok hassas dengeler üzerine kurulu olması sebebiyle, gerek ülkemizde gerekse dış ülkelerde meydana gelen krizlerden olumsuz yönde etkilenmekte, bunun sonucunda da turist sayısında ve turizm gelirlerinde azalma yaşanabilmektedir.

Turizm sektörünün diğer ülkelerle rekabet edebilmesi için Bakanlığım, sektörün sorunları üzerinde önemle durmakta, ilgili kuruluşlar nezdinde girişimlerde bulunarak vergi yükünün azaltılması konusunda desteklerini istemektedir.

Türkiye'de turizm sektörü son 25 yılda büyük bir atılım gerçekleştirmiştir. 1980 yılında ülkemize sadece 1.2 milyon yabancı ziyaretçi gelirken, bu rakam 2005 yılında 21.1 milyona ulaşarak 15 kat artış göstermiştir. Bu sonuçlar, geçmiş yılların değerlendirmesi ve gelecek yıllarda yapılacak çalışmalara ışık tutması açısından önemlidir.

Kuş gribi, karikatür krizi, turizm sektöründe dünya genelinde yaşanan durgunluk ve ülkemizde yaşanan terör olayları nedeniyle 2006 yılı turizm sektörü olumsuz şartlarda başlamıştır.

Buna rağmen, Bakanlık olarak bu olumsuzlukların aşılabilmesi için özellikle halkla ilişkiler faaliyetlerine büyük önem vermekteyiz. Örneğin 2006 yılında hedef pazarlarda kamuoyu oluşturabilecek yaklaşık 4 bin kişinin ağırlanması planlanmaktadır. Söz konusu ağırlama faaliyetleriyle bir yandan ülkemiz hakkında oluşabilecek muhtemel olumsuz

düşüncelerin bertaraf edilebilmesi, diğer yandan ülkemizle ilgili reklam değeri oldukça yüksek yayınların yapılması sağlanmış olacaktır. .

Bununla birlikte, ülke turizmini geliştirmek ve Türkiye Destinasyonunun markalaşmasını sağlamak amacıyla, pazar ülkelerimizde tüm araçlardan faydalanılarak ülkemizin tanıtımı yapılmaktadır.

2006 yılı reklam faaliyetlerimiz 38.5 Milyon $'lık bir bütçe ile 36 Kültür/Tanıtma Müşavirlik ve Ataşeliklerimiz aracılığıyla 39 ülke kapsamında uzman ajanslarla yapılan çalışmalarla yoğun olarak yürütülmektedir.