7/13116

T.C
SANAYİ VE TİCARET BAKANLIĞI
Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği

SAYI : B 14 0 BHİ 0 00 00 02- 247
KONU : Yazılı Soru Önergesi

[illegible] 2006

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞI'NA

İLGİ:26.03.2006 tarih ve A.01.0.GNS.0.10.00.02-7/13116-19644/49856 sayılı yazınız.

Adana Milletvekili Prof. Dr. N.Gaye ERBATUR'un, "Şeker kotasına" ilişkin olarak tarafımdan cevaplandırılmasını istediği (7/13116) esas nolu yazılı soru önergesine ilişkin cevaplarımız ekte takdim edilmiştir.

Bilgilerinizi ve gereğini arz ederim.

Ali COŞKUN
Sanayi ve Ticaret Bakanı

Ek: 2 sayfa önerge cevabı

Gereği : T.B.M.M. Başkanlığına

Bilgi : Başbakanlığa

7/13116

ADANA MİLLETVEKİLİ SAYIN N. GAYE ERBATUR'UN
YAZILI SORU ÖNERGESİNE İLİŞKİN CEVAPLARIMIZ

CEVAP 1: Şeker kotaları önceki dört pazarlama yılında olduğu gibi, 2006/07 pazarlama yılında da 4634 sayılı Şeker Kanunu ve Şeker Kotalarının Düzenlenmesine İlişkin Yönetmelik esasları doğrultusunda tahsis edilmiş ve geçmiş yıllarda uygulanan tahsis yöntemlerinden farklı bir yöntem uygulanmamıştır. 2006/07 pazarlama yılında bazı şirketlerin kotalarında meydana gelen bir miktar düşüşün başlıca nedenleri aşağıda sıralanmıştır:

- Şeker Kurulu, bazı şirketlerin tahsis edilen A kotası şekerinin tamamını pazarlayamamaları nedeniyle, 2006/07 Pazarlama Yılı da dahil olmak üzere, beş pazarlama yılı için ülke pancar şekeri A kotasında bir değişiklik yapmamıştır. Bir başka deyişle tahsis edilen A kotası şeker miktarı beş yıl boyunca değiştirilmemiş, toplam 2 milyon 107 bin ton kota Şirketler bazında dağıtılmıştır.
- 2 milyon 107 bin ton kota; 2005/06 Pazarlama Yılında bünyelerinde 31 fabrika (deneme üretimi yapacak bir fabrika hariç) bulunduran 6 ayrı Şirkete yapılırken, 2006/07 pazarlama yılında bünyelerinde 33 fabrika bulunduran 8 ayrı Şirkete yapılmıştır. Yani 2 milyon 107 bin tonluk toplam kota bir önceki pazarlama yılında 31 fabrika tarafından paylaşılırken, 2006/07 pazarlama yılında 33 fabrika tarafından paylaşılmıştır.
- Geçmişteki uygulamalarla paralellik içinde ve Şeker Kanunu'nun Geçici 1 inci Maddesi hükmü uyarınca, kota hakları saklı tutulan üç fabrikadan bir fabrika (Kayseri Şeker Fabrikası A.Ş.'ye ait Boğazlıyan Şeker Fabrikası) ülke A kotasından ilk kez pay alırken, önceki Pazarlama Yılları itibariyle üretime başlamış/başlayacak olanlardan diğer iki fabrika ise 2005/06 Pazarlama Yılına göre daha fazla kota almaya hak kazanmışlardır.
- Diğer taraftan Şeker Kanunu, kota tahsisinde üç yaşından küçük ve büyük fabrikalar için farklı kriterlerin esas alınmasını hükme bağladığından, üç yaşından büyük duruma geçen fabrika/şirket kotalarında düşüş meydana gelmiştir. Üç yaşından büyük fabrika/şirket kotalarının belirlenmesinde son üç yıllık A şekeri üretim miktarları belirleyici olduğundan, ilgili dönem performansı iyi olan fabrika/şirketler kota kaybına uğramadıkları gibi, başka fabrika/şirketlerin kaybettikleri kotalardan da pay alabilmektedirler.

CEVAP 2: Kotalar iç talep düzeyinde belirlendiğinden, iç talepte düşüş olmadığı sürece Ülke toplam kotasında sınırlama/daralma olması mümkün değildir. Talepte ve dolayısıyla kotalarda son beş yılda değişiklik olmamıştır. Şirket/fabrika bazındaki kotalarda değişiklikler ise sektörde ihtiyacın üzerinde yapılan yatırımlardan kaynaklanmaktadır. Şirket/fabrika bazında kota kaybına sebebiyet vermemek, böylelikle pancar üreticilerinin gelecekteki

mağduriyetlerine meydan vermemek üzere yeni fabrika kurulmasına ve mevcutların tevsi edilmesine Kurumumuzca izin verilmemektedir.

Diğer taraftan pancarın gıda dışı alanlarda kullanılmak üzere üretilmesi, bu suretle pancar üretim miktarının ve pancar üreticilerinin gelirlerinin artırılması için çeşitli yatırım ve çalışmalar Kurumumuzca da desteklenmektedir. Bu kapsamda pancar kökenli yakıt biyoetanolü üretmek üzere dört ayrı Şirket tarafından çalışmalara başlanmış, bir Şirket TAPDK'undan Tesis Kurma İzni alarak yatırıma başlamıştır.

CEVAP 3: Kotalı üretim nedeniyle şeker üreticilerinin yurt dışı piyasalarda rekabet yeteneğini kaybetme tehlikesiyle karşı karşıya kalacağı savı gerçeklerle bağdaşmamaktadır. Ülkemizde şekerin pancardan üretildiği, dünyadaki şekerin dörtte üçünün ise kamıştan üretildiği ve dünya borsa fiyatlarının, pancar şekerine göre çok daha ucuza maledilen kamış şekerine göre oluştuğu dikkate alınırsa, yalnız ülkemizin değil, en büyük pancar şekeri üreticisi olan Avrupa Birliği ülkeleri de dahil hiçbir pancar şekeri üreticisinin dünyada rekabetçi olması mümkün değildir. Bu nedenledir ki, ihracat ekonomik olmadığından Şeker Kanununun temelini kendi kendine yeterlilik oluşturmaktadır.

Şeker Kanunu gereğince kotalar iç talep düzeyinde belirlenmektedir. A Kotası iç pazara verilebilen şeker miktarını ifade etmektedir. Şeker üreticilerinin ihraç etmek amacıyla kotanın üzerinde üretim yapmaları konusunda yasal herhangi bir engel bulunmamaktadır. Ancak, Ülkemizdeki şeker maliyetlerine göre dünya fiyatlarının düşüklüğünden dolayı, dış piyasalarda rekabet gücü bulunmayan ülkemiz şeker üreticileri, ihracata yönelik üretimi tercih etmemektedirler.