T.B.M.M.
CUMHURİYET HALK PARTİSİ
Grup Başkanlığı
Tarih : 13.04.2006
Sayı : 11097

CHP

7/13786

Feridun F. BALOĞLU
Antalya Milletvekili
CHP TBMM Grup Yönetim Kurulu Üyesi
Basın Sözcüsü
TBMM Adalet Komisyonu Üyesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ
Sn.Başkanlığı'na

Aşağıda sunulan sorularımın, Anayasa'nın 98. ve T.BM.M İçtüzüğü'nün 96. vd. maddelerine göre **Kültür ve Turizm Bakanı Atilla Koç** tarafından **yazılı** olarak cevaplandırılmasını arz ederim.

Saygılarımla.

13.04.2006
Feridun F. BALOĞLU
Antalya Milletvekili

Bakanlığınız tarafından hazırlanan ve turizm bürolarında dağıtılmakta olan Antalya kent planında, "La Rıviera Turquoise" tanımlaması kullanılmaktadır.

Bu kapsamda;

1- Turizm alanında bir Dünya markası olduğu kabul edilen Antalya'nın tanıtımı yapılırken, hedef alınan kitleye, kendi ülkesinin bir bölgesine özenilerek sunum yapılması, tümü ile doğru bir tercih midir?

2- Söz konusu sunuş biçimi, Antalya'nın dünyanın bir çok turistik bölgesinde bulunmayan özgünlüklerini Dünyaya sunma uğraşımızla bağdaşacak mıdır?

3-Antalya'nın bir marka olduğuna ilişkin açıklamalar, tarafınızdan inandırıcı bulunmamakta mıdır? Öyle ise; Antalya markasının oluşumu için Bakanlık olarak neler yapacaksınız?

4- Antalya kent planında kent sınırları içinde kalan Konyaaltı ve Lara plajlarının yeterince yer almamasının ve planda kentin tamamının gösterilmemesinin nedenini açıklar mısınız?

Tel. : (0.312) 420 60 92 - 93
Faks : (0.312) 420 69 70
Cep : (0 542) 321 32 24
e-posta : baloglu@tbmm.gov.tr
www : tbmm.info/feridunfikretbaloglu
B Blok Alt Zemin 6. Banko