

7/17851, 17852

T.C.
BAŞBAKANLIK
Dış Ticaret Müsteşarlığı

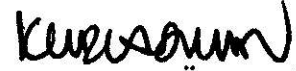
Sayı : B.02.1.DTM.0.09.00.00 - 660 15.11.06 43887
Konu : Yazılı Soru Önergeleri

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : 18/10/2006 tarihli ve A.01.0.GNS.0.10.00.02-26107 sayılı yazıları.

İlgi'de kayıtlı yazıları eki Bursa Milletvekili Sn. Kemal DEMİREL tarafından verilen 7/17851 sayılı ve Gaziantep Milletvekili Sn. Abdülkadir ATEŞ tarafından verilen 7/17852 sayılı yazılı soru önergelerine ilişkin cevaplar ekte sunulmaktadır.

Bilgilerine arz ederim.


Kürşad TÜZMEN
Devlet Bakanı

EKLER:

1- 4 sayfa yazı ile 1 sayfa liste

Gaziantep Milletvekili Sn. Abdülkadir ATEŞ tarafından verilen 7/17852 sayılı soru önergesi:

1- TURQUALITY® Projesinin Rusya pazarına yönelik proje kapsamından sonra aşağıdaki faaliyetler gerçekleştirilmiştir.

-TURQUALITY® Sertifikasını kullanma iznine sahip moda tasarımcısı Hüseyin ÇAĞLAYAN'ın Hollanda'nın Groninger Müzesindeki sergi açılışı ile Venedik Bienali programı TURQUALITY® sponsorluğunda 16/04/2005 ve 9-10/06/2005 tarihinde gerçekleştirilmiştir.

-Ekim 2005'te düzenlenen Paris Moda Haftası kapsamında, 6 Ekim 2005 tarihinde TURQUALITY® Sertifikasını haiz moda tasarımcımız DICE KAYEK tarafından Paris Opera binasında bir defile düzenlenmiş ve söz konusu defilenin devamında anılan moda haftasının organizatörü "The Fédération Française de la Couture, du Prêt-à-Porter des Couturiers et des Créateurs de Mode" ile ortaklaşa bir organizasyon ve Devlet Bakanı Sayın Kürşad TÜZMEN tarafından yabancı yazılı ve görsel medya temsilcilerinin katılımıyla, Projenin kapsam ve amaçlarını konu alan bir basın toplantısı yapılmıştır. Sayın Bakan tarafından ayrıca Fransız medyasına Proje ile ilgili röportajlar verilmiştir.

-TURQUALITY® Stratejik Planı kapsamında yürütülen TURQUALITY® Programı iletişim çalışmaları çerçevesinde, 9-15 Ekim 2006 tarihleri arasında Japonya'da kapsamlı bir TURQUALITY® faaliyeti gerçekleştirilmiştir.

-TURQUALITY® destek kapsamındaki Türk şirketlerinin uluslararası perakende pazarlarına girişlerine destek amaçlı uygulamalardan ilki Tokyo Takashimaya departman mağazasında gerçekleştirilmiş olup uygulama kapsamında, TURQUALITY® tarafından Takashimaya'ya önerilen TURQUALITY® firmaları arasından Takashimaya tarafından seçilen ve bizzat Takashimaya tarafından bu organizasyon içerisinde bulunması istenen deri, ayakkabı ve hazır giyim markalarımıza Hermes ve Louis Vuitton mağazalarının arasında bir perakende satış alanı tahsis edilmiştir. Takashimaya'nın üç dış vitrininde ve tasarımcı katını çevreleyen açık alanlardaki sergi alanlarında da TURQUALITY® ve Türk markalarının iletişimini sağlayan özel tasarımlı vitrin çalışmaları yapılmıştır. Ayrıca, mağaza binasının tasarımcılar katının belli bölümlerine yerleştirilebilen toplam 20 adede kadar cansız teşhir mankenlerinin üzerinde TURQUALITY® tasarımcıları Hüseyin Çağlayan, Dice Kayek ve Atıl Kutoğlu ile son Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nın finalistlerinden Takashimaya yönetimi tarafından seçilmiş üçünün ve Tasarımcılar Derneği tarafından seçilen üç tasarımcının çalışmaları da yer almıştır.

12 Ekim 2006 tarihinde TURQUALITY® sertifikasını kullanma yetkisine sahip moda tasarımcısı Hüseyin Çağlayan tarafından bir defile gerçekleştirilmiş ve söz konusu defileye Japon Prensesi, Japon medyası, Takashimaya ve diğer büyük Japon alışveriş merkezlerinin üst düzey temsilcileri ve üst düzey Japon işadamları tarafından yoğun ilgi gösterilmiştir. Defilenin bitiminde Devlet Bakanı Sayın Kürşad TÜZMEN tarafından, Japon yazılı ve görsel medyasının katılımı ile bir basın toplantısı yapılmış, ayrıca, söz konusu ziyaret sırasında Sayın Kürşad TÜZMEN tarafından Japon resmi makamları ve özel sektör kuruluşlarıyla önemli ve faydalı görüşmeler yapılmış ve Japon medyasıyla televizyon röportajları gerçekleştirilmiştir.

2- Söz konusu etkinliklerin tamamında ilgili ülkenin önde gelen kamu ve özel sektör temsilcilerinin yanı sıra başta ekonomi yazarları ve moda editörleri olmak üzere önemli medya temsilcileri davet edilmiş ve yüksek oranlı katılım sağlanmıştır.

3- Dış Ticaret Müsteşarlığı (DTM) ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından desteklenen TURQUALITY® Projesi, 31 İhracatçı Birliği adına koordinatör olarak görevlendirilen İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTKİB) Genel Sekreterliği tarafından yürütülmektedir.

4- TURQUALITY®, Türkiye ve Türk markalarının uluslararası başarısını hedefleyen bir destek programıdır. Bu hedefe ulaşma yolunda TURQUALITY®, bünyesinde yer alan markaların ifade ettiği güncellik, çağdaşlık, kalite, yenilikçilik gibi evrensel değerleri vurgulamaktadır.

Söz konusu Program; gerek firmaya özel, gerek grup aktiviteler yardımı ile kapsamı dahilindeki firmaları markalaşmaya giden yolda ihtiyaç duyacakları kabiliyetler, yetkinlikler ve kaynakları geliştirmeleri için destek vermektir.

Markalaşma ve Türk malı imajının oluşturulması çalışmaları uzun bir zaman içinde çok yoğun çabalar ve yüksek bütçeli yatırımlar gerektiren bir faaliyet olup iki yıl önce başlanmış olan TURQUALITY® Programının net sonuçlarının da orta ve uzun vadede ortaya çıkacağı değerlendirilmektedir.

Buna mukabil, yapılan bu çalışmalarda gerçekleştirilen harcamalarla kıyaslanamayacak şekilde yurt içinde; topyekün bir marka bilinci ve firmalarımızda kendi markalarıyla daha yüksek katma değerli ürünlerimizi global pazarlarda yerleştirmenin gerektirdiği organizasyonel ve operasyonel dönüşümün sağlanması ve bunun için gerekli vizyonun elde edilmesi ile insan kaynaklarının buna hazır hale getirilebilmesi için yapılan faaliyetler sonucunda çok önemli kazanımlar elde edilmiştir.

Yurt dışında ise; **başta tüketici tercihleri yüksek pazarlarda olmak üzere**, çevre ülkelerde Türk markalarına artan ilgi ve Türk mağazalarının artan sayısı projenin önemini göstermektedir.

Özellikle 9-15/10/2006 tarihlerinde Japonya'da gerçekleştirilen TURQUALITY® etkinliklerine gerek Japon iş ve medya dünyası gerekse Japonya Kraliyet Ailesi ve Japon Hükümeti tarafından gösterilen ilgi, söz konusu Projenin Türkiye'nin imajına önemli katkılar sağladığının bir göstergesi olarak değerlendirilmektedir.

5- İlk faaliyetin gerçekleştirildiği 2004 yılı sonundan Ekim 2006 sonuna kadarki dönemde, TURQUALITY® Projesi kapsamında harcanan toplam tutar 5.510.662 ABD Doları olup Ağustos 2003 tarihinde yürürlüğe giren 2003/3 sayılı "Türk Ürünlerinin Yurtdışında Markalaşması, Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi ve TURQUALITY®nin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ" kapsamında, TURQUALITY® Sertifikası kullanma izni verilmiş 15 hazır giyim firması ve 3 Türk modacısına şimdiye kadar sağlanan toplam destek tutarı ise 7.828.299 ABD Doları olmuştur. Söz konusu firmalara ilişkin liste ilâşikte sunulmaktadır (Ek-1)

6- TURQUALITY® Projesi kapsamında 16/12/2004 tarihinde etkinlik gerçekleştirilen Rusya Federasyonu'na yönelik ihracatımızın seyri incelendiğinde, 2004 yılında 1.859.186.501 ABD Doları olarak gerçekleşen ihracatımızın, 2005 yılında %28'e yakın bir artışla 2.377.049.944 ABD Doları olarak gerçekleştiği gözlenmektedir. Ayrıca, 2005 ve 2006 yıllarının Ocak-Ağustos dönemlerinde Rusya Federasyonu'na yönelik gerçekleşen ihracatımızın da 1.456.855.109 ABD Dolarından, 1.843.998.659 ABD Dolarına ulaştığı görülmektedir ki, bu rakamlar da % 27 civarında bir artış daha ifade etmektedir.

Diğer taraftan, 2005 yılı Ekim ayında Fransa'nın başkenti Paris'te gerçekleştirilen TURQUALITY® etkinliği sonrasında, adı geçen ülkeye yönelik ihracatımızın incelenmesi neticesinde; 2005 yılının ilk sekiz ayında gerçekleştirilen 2.508.580.026 ABD Dolarlık ihracata karşılık 2006 yılının aynı döneminde, % 20'nin üzerinde bir artışla 3.022.331.332 ABD Doları tutarında bir ihracat gerçekleştirilmiş olduğu görülmektedir.

Bu ihracat artışları, ülkemizin 2005 yılında ve 2006 yılının ilk sekiz ayında sağlanan ihracat artış oranından çok daha yüksek bir artışı ifade etmektedir. Ayrıca, özellikle moda dünyasının merkezi olarak nitelendirilen Fransa'da gerçekleştirilen faaliyetlerin Paris Moda Haftası kapsamında yer alması, söz konusu haftanın Fransa'nın yanı sıra dünyanın konuyla ilgili tüm ülkelerinin ilgi gösterdiği bir platform olması ve gerçekleştirilen etkinliklerin tüm moda dünyasına yönelik faaliyetler olması hususlarının da göz önünde bulundurulmasında fayda mütalaa edilmektedir.

TURQUALITY® Projesi kapsamında faaliyet gerçekleştirilen tüm ülkelerin yanı sıra Ekim 2006'da Japonya'da gerçekleştirilen TURQUALITY® etkinliklerinin sonuçları da yakından takip edilmekte olup etkinlikler sonrasında her türlü yansıma değerlendirilmek üzere dikkatle not edilmektedir.

TURQUALITY® İBARESİNİN KULLANILMASINA İZİN VERİLEN FİRMALAR

	FİRMA-MODACI	MARKASI
1	ATIL KUTOĞLU	ATIL KUTOĞLU
2	AYŞE-ECE EGE	DICE KAYEK
3	HÜSEYİN ÇAĞLAYAN	HUSSEIN CHALAYAN
4	ALTINYILDIZ MENSUCAT VE KONFEKSİYON FAB. A.Ş.	NETWORK
5	BİLSAR TEKSTİL SAN. VE DİŞ TİC. A.Ş.	BİL'S
6	ÇAK TEKSTİL SANAYİ TİCARET A.Ş.	LTB
7	DSD DERİ SANAYİCİLERİ DİŞ TİCARET A.Ş.	DERRI
8	EROĞLU GİYİM SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	COLIN'S
9	ESAS TEKSTİL SANAYİ VE DİŞ TİCARET A.Ş.	ESAS
10	HARMANLI DERİ A.Ş.	HARMANLI
11	İPEKYOL GİYİM SANAYİ PAZARLAMA VE TİCARET A.Ş.	İPEKYOL
12	MERCEK HOLDİNG A.Ş.	ABBATE
13	MİTHAT GİYİM SAN. VE TİC. A.Ş.	MİTHAT
14	ORKA TEKSTİL SAN. VE TUR. TİC. A.Ş.	DAMAT-TWEEN
15	PASHA DERİ KONFEKSİYON SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	VIAVENETO
16	POLO GİYİM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	POLO GARAGE
17	RAMSEY GİYİM SAN. VE TİC. A.Ş.	RAMSEY
18	SARAR GİYİM TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	SARAR