7/12480, 12481, 12482
12483

T.C.
BAŞBAKANLIK
Dış Ticaret Müsteşarlığı

Sayı : B.02.1.DTM.0.09.00.00 - 158

23.03.06 10601

Konu : Yazılı Soru Önergeleri

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : 06/03//2006 tarihli ve A.01.0.GNS.0.10.00.02-18692 sayılı yazıları.

İlgi'de kayıtlı yazınız eki listede yer alan İstanbul Milletvekili Sn. Emin ŞİRİN tarafından verilen 7/12480 sayılı, Hatay Milletvekili Sn. Dr. Züheyir AMBER tarafından verilen 7/12481 sayılı, Aydın Milletvekili Sn. Özlem ÇERÇİOĞLU tarafından verilen 7/12482 sayılı ve Adana Milletvekili Sn. Atilla BAŞOĞLU tarafından verilen 7/12483 sayılı soru önergelerine ilişkin cevaplar ilişikte sunulmaktadır.

Bilgilerine arz ederim.

Kürşad TÜZMEN
Devlet Bakanı

Ekler:
1-13 sayfa yazı ile 1 sayfa liste

DTM Hukuk Müşavirliği
İnönü Bulvarı No: 36 Emek 06100 ANKARA
Telefon: (0312) 212 59 01 Faks: (312) 212 34 16
e-posta: hukuk@dtm.gov.tr Elektronik ağ: www.dtm.gov.tr

Ayrıntılı bilgi için irtibat : Hülya AKSAKALLI Hukuk Müşaviri

7/12481

Hatay Milletvekili Sn. Dr. Züheyir AMBER tarafından verilen 7/12481 sayılı soru önergesi:

1- Tekstil ve konfeksiyon sektörünün dış ticareti genel olarak incelendiğinde, 2001-2005 döneminde 5,4 Milyar Doları tekstil, 43,6 Milyar Doları konfeksiyon olmak üzere, sektörün Ülkemize toplam 50 Milyar Dolarlık net döviz kazancı sağladığı görülmektedir. Ülkemiz ekonomisi için büyük öneme haiz olan ve net döviz girdisi açısından en önemli sektör konumundaki tekstil ile konfeksiyon sektörünün; üretim ve ihracatının son yıllarda kaydettiği hızlı gelişme karşısında, başta pamuk olmak üzere hammadde üretimi, tüketimi karşılamakta yetersiz kalmış olup dolayısıyla sektörün artan hammadde ihtiyacı, Ülkemizin bu girdilerdeki ithalatını artırıcı rol oynamıştır.

Tekstil ve konfeksiyon ürünleri ihracatımız rakamsal boyutuyla incelendiğinde,

-2001 yılında 4,1 Milyar Dolar olan tekstil ihracatımızın 5 yıl içinde %80 oranında büyüyerek, 2005'te 7,4 Milyar Dolara ulaştığı,

-Konfeksiyon ihracatımızın ise 6,3 Milyar Dolardan %82'lik artışla 11,4 Milyar Dolara yükseldiği görülmektedir.

Konfeksiyon ihracatımızda yaşanan ciddi artışlar, ve döviz kurları gibi çeşitli makroekonomik gelişmelerin de etkisiyle, sektörün ithalat bağımlılığının sürekli artış eğilimi gösterdiği ve özellikle ara malı ithalatında son yıllarda sıçrama yaşandığı bir gerçektir. 2001 yılı itibariyle 2,8 Milyar Dolar olan tekstil ürünleri ithalatımız 2005 yılında 6 Milyar Dolara çıkmış, konfeksiyon ürünleri ithalatı ise 197 Milyon Dolardan 686 Milyon Dolara yükselmiştir.

2001 yılında tekstil ve konfeksiyon sektöründe ihracatın ithalatı karşılama oranı %350 iken bu oran 2005 yılında %282'ye gerilemiş olup ancak, yıllar itibariyle sektör ihracatı ithalatından 2,5-3 kat fazla seyretmiştir.

Bununla beraber, Ülkemizde ipliği ve kumaşı hammadde olarak kullanan konfeksiyon sektörünün, yeterli iç üretim (hatta aşırı kapasite) varken, hammaddeleri iç piyasadan değil de dış piyasalardan karşılamasının nedenleri bakımından iplik ve konfeksiyon sektörünün bazı yapısal özelliklerinin incelenmesinde yarar görülmektedir.

Ring ve open-end iplikçilik, dünyanın dördüncü sermaye yoğun sanayi dalı haline gelen tekstil sanayii içerisinde en fazla sermaye yoğun alt sektördür. Sektörün sermaye yoğun olması doğal olarak Kapasite Kullanım Oranını (KKO) önemli kılmaktadır. KKO'nun düşük olması enerji, hammadde gibi maliyetler düşük olsa da maliyetleri önemli oranda artırabilmektedir. Ülkemizde özellikle 1993-1997 yılları arasında teşvik edilen yatırımlar sonucunda pamuk ipliği üretim kapasitesinin, fazla kapasite oluşacak şekilde artırılması sonucunda KKO ları genellikle düşük seyretmektedir.

Diğer taraftan, tekstil ve konfeksiyon sektörümüzün maliyet yapısına bakıldığında, toplam maliyetlerin %55-65'ini hammadde maliyetlerinin oluşturduğu görülmektedir. Bu bağlamda, özellikle konfeksiyon sektörümüz açısından fiyatın en önemli rekabet aracı olduğu dış pazarlarda düşük hammadde maliyetleri ile rekabet gücünü artırmak doğal ve beklenen bir strateji olarak değerlendirilmektedir. Kaldı ki, fiyat avantajı nedeniyle ara malı ithalatındaki artışlar sadece tekstil ve konfeksiyon sektörü için değil, genel imalat sanayii için artan ihracata bağlı olarak son dönemlerde yaşanan bir gelişme olarak karşımıza çıkmaktadır. Bununla birlikte, iç pazar üzerindeki etkileri nedeniyle ithalata ilişkin gelişmeler Dış Ticaret Müsteşarlığı tarafından dikkatle takip edilmekte olup piyasa dinamiklerini bozucu etki yaratan ithalata yönelik ticaret politikası önlemleri etkin şekilde uygulanmaktadır.

Öte yandan, dünya piyasa fiyatlarından hammadde temin etmek suretiyle ihracatı artırmak, ihraç ürünlerine uluslararası piyasalarda rekabet gücü kazandırmak, ihraç pazarlarını geliştirmek ve ihraç ürünlerini çeşitlendirmek amacıyla uygulanan Dahilde İşleme Rejimi (DİR)'nden tekstil ve konfeksiyon sektöründe faaliyet gösteren firmalarımız da yoğun olarak yararlanmaktadırlar. Bununla beraber, dahilde işleme izni kapsamındaki ithalatın ihracata olan yüzde oranını gösteren Döviz Kullanım Oranı tekstil ve konfeksiyon ürünleri genelinde son 10 yıllık ortalama %42 seviyesindedir. 2005 yılı itibariyle sektör DİR kapsamında genel ihracatının %44'ünü (8,3 Milyar Dolar) gerçekleştirirken, ithalatın %25'ini (1,7 Milyar Dolar) DİR kapsamında gerçekleştirmiştir. Bu çerçevede, DİR kapsamında sektörün ara malı ihtiyacının büyük bölümünü yurtiçinden karşıladığı ve katma değerin büyük bölümünün yurtiçinde kaldığı görülmektedir.

2- Dünya tekstil ve konfeksiyon ticaretinde önemli bir yere sahip olan Ülkemiz açısından, ürünlerimizin ağırlıkla pamuklu olmasının da etkisiyle, temel bir girdi olarak pamuk hammaddesi çok büyük bir öneme sahip bulunmaktadır.

Halihazırda dünyanın 6'ncı büyük pamuk üreticisi olan Türkiye'nin 1990/91 döneminde 641 bin hektar olan üretim alanları, 2004/05 döneminde 676 bin hektara ulaşmıştır. Aynı dönemde, pamuk üretimi de 654 bin tondan, Güneydoğu Anadolu Projesi'nin (GAP) fiilen sonuç vermeye başlaması ve bölgede üretimin alanlarının hızla artmasıyla birlikte 900 bin tona yükselmiştir. Ancak, tekstil ve konfeksiyon sektörümüzdeki üretim ve ihracatın giderek yüksek miktarlara ulaşması nedeniyle, sektörün pamuk tüketimi 2004/05 dönemi itibariyle 1 Milyon 350 bin tona yükselmiş, artan pamuk tüketim ihtiyacı, Ülkemizi net ithalatçı durumuna getirirken, pamuk ihracatımız önemli oranda azalmış ve oldukça düşük seviyelere gerilemiştir.

2001 yılında yaklaşık 500 Milyon Dolar olan pamuk ithalatımız değer bazında, 2002 yılında 496 Milyon Dolar, 2003 yılında 674 Milyon Dolar, 2004 yılında 844 Milyon Dolar ve son olarak 2005 yılında 899 Milyon Dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Pamuk ithalatımız miktar bazında 2001 yılında 458 bin tonken, 2002'de 549 bin ton, 2003'te 571 bin ton, 2004'te 596 bin ton, 2005'te 776 bin ton olmuştur. Pamuk da dahil olmak üzere, pamuk ipliği ve pamuklu mensucat ithalatımız incelendiğinde, söz konusu ürünler ithalatımızın 2001 yılında yaklaşık 1 Milyar Dolardan, 2005 yılında 2 Milyar Dolara yükseldiği görülmektedir.

Ülkemizin pamuk ihracatı ise son yıllarda özellikle konfeksiyon ihracat artışındaki tüketim ihtiyacından kaynaklanan sebeplerle gerilemiştir. Pamuk ihracatımız değer bazında 2001 yılında 64 Milyon Dolarken, 2002 yılında 68 Milyon Dolar, 2003 yılında 145 Milyon Dolar, 2004 yılında 124 Milyon Dolar ve 2005 yılında 90 Milyon Dolar tutarında kaydedilmiştir. İhracatımız miktar bazında ise, 2001 yılında 72 bin ton, 2002'de 79 bin ton, 2003'te 141 bin ton, 2004'te 99 bin ton, 2005'te 88 bin ton olmuştur.

Tekstil ve konfeksiyon sektörünün son yıllarda kaydettiği hızlı gelişme karşısında iç pamuk üretimi, tüketim ihtiyacını karşılamakta yetersiz kaldığından, pamuk ithalatına herhangi bir kısıtlama getirilmesi, sektörün geneli açısından önemli derecede girdi yetersizliği ve maliyet sorunlarına yol açacaktır.

Bu çerçevede, pamukta kirlenme (kontaminasyon) önemli bir diğer sorun olarak karşımıza çıkmaktadır. Kütlü pamuğun toplanması, taşınması, depolanması ve çırçırlanması aşamalarında başta plastik, jüt vb. olmak üzere, yabancı maddelerin pamuğa karışması, pamuğun kalitesini düşürücü en önemli faktörlerin başında yer almakta olup dokuma ve özellikle boyama aşamalarında firelere ve üretim kayıplarına yol açmaktadır. Konuya ilişkin olarak Dış Ticaret Müsteşarlığı tarafından hazırlanan, "Kütlü Pamukların Kirlenmesinin Önlenmesi İçin Alınacak Tedbirlere İlişkin Bakanlar Kurulu Kararı" 9 Ekim 2003 tarihli ve 25254 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

Diğer taraftan, Ülkemizin pamuk ithal ettiği ülkelerin başında ABD gelmektedir. ABD'den yıllık ortalama 200 bin ile 300 bin ton arasında değişen miktarlarda pamuk ithalatı yapılmaktadır. En fazla ithalat yaptığımız bu ülkenin pamuk üretiminin önemli oranda sübvansiyonlu olduğu dikkat çekmektedir. Ancak, Dünya Ticaret Örgütü Hong Kong Bakanlar Konferansı sonucunda, başta ABD olmak üzere gelişmiş ülkeler (GÜ) tarafından pamuğa sağlanan ihracat sübvansiyonlarının 2006 yılı sonu itibariyle kaldırılacağı açıklanmıştır. Söz konusu gelişmelerin önümüzdeki dönemde pamuk üretimi açısından önemli etkiler doğurabileceği değerlendirilmektedir.

Ayrıca; tekstil, konfeksiyon, halı, deri-deri mamulleri, ayakkabı sektörlerinde son dönemlerde yaşanan sorunların giderilerek sektörün rekabet gücünü artırmaya yönelik alınabilecek önlemler konusunda yapılan toplantılar neticesinde, söz konusu sektör ürünlerinde uygulanan KDV'nin % 18'den % 8'e indirilmesi kararlaştırılmış ve gerekli mevzuat düzenlemesi 08/03/2006 tarihli ve 26102 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 06/03/2006 tarihli ve 2006/10138 sayılı "Mal ve Hizmetlere Uygulanacak Katma Değer Vergisi Oranlarının Tespitine İlişkin Bakanlar Kurulu Kararı" ile düzenleme yapılmıştır.

Tekstil, konfeksiyon sektörü ürünlerinde uygulanan KDV'nin %18'den %8'e indirilmesinin sektöre sağlayacağı katkıya ilişkin yapılan değerlendirmeler sonucunda söz konusu düzenlemenin;

-İç piyasa satış fiyatların %10 civarında düşmesine neden olarak, tüketicilerin alım gücünün ve iç piyasa satışlarının artması sonucunu yaratacağı,

-İç piyasadaki bu canlanmanın üreticilerin daha fazla gelir elde etmesini sağlayacağı,

-Tüketici ve satıcı arasındaki "KDV pazarlığını" önemli oranda önleyeceği,

-Kayıt dışı (faturasız) satışları ciddi ölçüde azaltacağı, İhracatta haksız KDV iadelerini büyük ölçüde azaltacağı,

-Sektördeki kayıtdışılığı azaltarak sektörün kendi içindeki haksız rekabetin önlenmesine, orta ve uzun dönemde sektörde firma ölçeğinin büyümesine, rekabet gücünün artmasına katkı sağlayacağı,

-Sektördeki kayıtdışılığın azalmasına paralel olarak devletin Gelir, Kurumlar Vergisi ve KDV gelirlerinde artış yaratacağı,

-İhracata yönelik üretimde ortalama %0,54 oranında maliyet azaltıcı etki yaratacağı,

-İthalatta ortalama % 0,83 oranında maliyet azalmasına neden olacağı,

-İç piyasaya yönelik üretim maliyetlerinde % 0,55 oranında gerileme sağlayacağı,

-İşletme sermayesi yetersizliği içerisinde olan sektörün sıfır maliyetli 1-1,5 milyar $ civarında ek kaynağı işletme sermayesi olarak kullanmasına imkan vererek, sektörün borçlanma gereğini azaltacağı, sektörün sermaye yapısının güçlenmesine önemli bir katkı sağlayacağı değerlendirilmektedir.

3- İhracat rakamlarının, ülkelerin milli para birimleri yanında Amerikan Doları cinsinden de açıklanması, yalnız Ülkemizde değil tüm dünya ülkelerinin dış ticaret istatistiklerinin kamuoyuna açıklanmasında genel olarak kabul görmüş bir uygulamadır. Euro cinsinden ihracat açıklaması yapan ülkelerin, Avrupa Birliği üyesi olmaları nedeniyle Euro'yu milli para birimi olarak değerlendirdikleri de düşünülebilir. Diğer taraftan, bu ülkeler dış ticaret rakamlarını dolar cinsinden de açıklamaktadırlar. Dolayısıyla, rakamların dolar cinsinden açıklanması uluslararası karşılaştırmalar yapabilmek açısından bir zorunluluk arz etmektedir.

İhracatımız ve dış ticaretimizde yabancı para birimlerinin ağırlıkları incelendiğinde, 2005 yılı sonu itibarıyla;

- İhracatın %48.44 Euro, %43.55 Amerikan Doları, %8'inin ise diğer para birimleri cinsinden,
- İthalatın %57.35'inin Amerikan Doları, %38.54'ünün Euro, %4.11'inin ise diğer para birimleri cinsinden

gerçekleştiği görülmektedir. Bu rakamlar ışığında, özellikle yöneltilen soru kapsamında ihracatımızın döviz dağılımında Amerikan Doları ve Euro'nun oldukça yakın ağırlıklara sahip olduğunu söylemek mümkündür. Bir başka ifade ile, rakamların bu iki para biriminden biri ile açıklanması bu açıdan büyük bir fark yaratmayacaktır.

İhracat gelirlerimizin Euro cinsinden elde edilen bölümünün Dolar cinsinden açıklanmasının toplam ihracat tutarını yükselttiği yönündeki tespitin ise, Euro'nun dünya piyasalarında göreli olarak daha değerli olduğu 2004 yılı gibi dönemler için doğru olmasına karşın, 2005 yılında Amerikan doları karşısında Euro'nun zayıflaması nedeniyle geçerli olmadığı düşünülmektedir. Nitekim, 2005 yılında %16 artışla 73.3 milyar Dolar seviyelerine ulaşan ihracatımız, Euro bazında bakıldığında %15,8 artış oranı ile 58,9 milyar Euro tutarındadır.

4- 13/12/1983 tarihli ve 188 sayılı Kanun Hükmünde Kararname ile kurulan Hazine ve Dış Ticaret Müsteşarlığı 09/12/1994 tarihinde kabul edilen ve 20/12/1994 tarihli ve 22147 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren 4059 sayılı Kanunla Başbakanlığa bağlı Hazine Müsteşarlığı ve Dış Ticaret Müsteşarlığı isimleri ile iki ayrı kuruluş haline getirilmiştir.

Söz konusu Kanuna göre, dış ticaret politikalarının tespitine yardımcı olmak, tespit olunan bu politikalar çerçevesinde ihracat, ihracatı teşvik, ithalat, serbest bölgeler, yurtdışı müteahhitlik hizmetleri ve ikili ve çok taraflı ticari ve ekonomik ilişkileri düzenlemek, uygulamak, uygulamaları izlemek ve geliştirmek görevlerini üstlenen Dış Ticaret Müsteşarlığı merkez, taşra teşkilatı ve yurtdışı temsilcilikleri aracılığıyla ithalat ve ihracatımızda ülke-madde politikaları geliştirmek, ihraç ürünlerimizin tanıtımını yapmak, ihracatçılarımızı pazarlama, pazar bulma ve üretim süreçlerinde desteklemek, uluslararası yükümlülüklerimize uygun olarak ticaret politikası önlemlerini uygulamak, dış ticarete ilişkin teknik düzenleme ve standardizasyon faaliyetleri ile dış ticarette teknik engellerin kaldırılmasına ilişkin çalışmalar yapmak, AB müzakere ve tarama sürecinde ticaretle doğrudan-dolaylı ilgili konularda aktif rol almak ve ekonomik-ticari konularda araştırma geliştirme çalışmaları gibi faaliyetleri yürütmektedir.

Dış Ticaret Müsteşarlığı'nın doğrudan üretim süreçlerine yönelik olarak bir çalışma içinde bulunması öngörülmemektedir. Ancak, ihraç ürünlerimizin global pazarlarda rekabet güçlerini artırmak yönünden, Dış Ticaret Müsteşarlığı üretim süreçlerinin iyileştirilmesi, girdi maliyetlerinin düşürülmesi, eğitimli insan gücü oluşturulması, araştırma geliştirme faaliyetlerinin artırılması gibi konularda daima üretici ihracatçılarımızın yanındadır. Bu kapsamda, gerek çeşitli platformlarda ihracatçılarımızın temsilcisi görevini üstlenerek sorunları dile getirmek ve çözümüne yönelik aktif çalışmalar yapmak, gerekse ihtiyaçları karşılayacak çeşitli devlet yardımları programları oluşturarak hizmete sokmak gibi dolaylı yönlerden yatırım-üretim-ihracat zincirinin sağlıklı bir şekilde kurulması yönünde çalışmalar devam etmektedir. Halihazırda Dış Ticaret Müsteşarlığınca, Bakanlar Kurulu'nun 27/12/1994 tarihli ve 94/6401 sayılı Kararının 4'üncü maddesinin verdiği yetkiye dayanılarak, AB ve GATT normlarına uygun olarak hazırlanan, AR-GE, Çevre , Pazar Araştırması, Yurt Dışı Ofis-Mağaza, İstihdam, Eğitim, Yurt Dışı Fuar, Marka ,Yurt İçi Fuarlara yönelik İhracata Yönelik Devlet Yardımları Programları yürütülmektedir.

İhracatçılarımızın üretici vasfını da taşıdıkları ve iç pazardaki gelişmelerden doğrudan etkilendikleri hususu da dikkate alınarak, ticaret politikası önlemleri olarak isimlendirilen; İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Mevzuat, İthalatta Korunma Önlemleri Hakkında Mevzuat,

İthalatta Kota ve Tarife Kontenjanı İdaresi Hakkında Mevzuat, İthalatta Gözetim Uygulanması Hakkında Mevzuat, Belirli Tekstil Ürünleri İthalatında Gözetim ve Korunma Önlemleri Hakkında Mevzuat, İkili Anlaşmalar ve Protokoller veya Diğer Düzenlemeler Kapsamı Dışında, Belirli Ülkeler Menşeili Tekstil Ürünleri İthalatında Gözetim ve Korunma Önlemleri Hakkında Mevzuat, Türkiye'nin Ticari Haklarının Korunması Hakkında Mevzuat ve Çin Halk Cumhuriyeti Menşeli Malların İthalatında Korunma Önlemleri Hakkında Mevzuat hükümleri çerçevesinde Dış Ticaret Müsteşarlığı (İthalat Genel Müdürlüğü) alınan önlemlerle, üreticilerimiz ve dolayısıyla ihracatçılarımız haksız ticaretin tesirlerinden korunarak desteklenmektedir.

Bu itibarla, Ülkemizin de taraf olduğu Dünya Ticaret Örgütü kuralları çerçevesinde yerli üretimin korunması amacıyla dampingli ve sübvansiyonlu ithalata karşı önlemler ile ani artış gösteren ithalata karşı uygulanan korunma önlemleri Ülkemizin etkin uyguladığı ticaret politikası araçlarındandır. Bunun yanısıra, ithalatın gerek miktar gerek fiyat açısından kontrol edilmesine imkan tanıyan gözetim önlemleri de son dönemde yoğun şekilde tatbik edilmektedir. Yine, bu doğrultuda, dünya fiyatları ve maliyet analizleri yapılmak suretiyle başta tekstil olmak üzere bir çok üründe ithalat aşamasında referans kıymet uygulaması yürütülmektedir.

5- İhracatımızın yapısal sorunlarına uzun vadeli çözümler bulmak amacıyla makro bir bakışla oluşturulmuş olan ihracat stratejik planı, ihracatla ilgili tüm kurum ve kuruluşların bir araya geldiği ve çalışmaların koordine edildiği etkin bir mutabakat zemini haline gelmiştir.

"İhracatta Stratejik Planlama Hazırlanması" fikri, ihracatın Ülkemiz ekonomisinde sahip olduğu hayati rolün bilincinde olan 58 ve 59. Hükümetlerin ortaya koyduğu "Acil Eylem Planı" ile ortaya konmuştur. Bu kapsamda, önümüzdeki dönemde, ihracatçılarımıza ve ihracatla ilgili kurum ve kuruluşlara rehberlik etmek üzere, izlenmesi gereken yol haritasının oluşturulması ve geleceğe dönük bir vizyon ortaya konulmasını hedefleyen stratejik plan tamamlanarak 2004 yılı başında uygulamaya konulmuştur.

Plan'ın hazırlanması sürecinde yapılan çalışmalar sonucunda ihracatımızın üç temel yapısal sorunu bölgesel ve sektörel bağımlılık, dünya trendlerine uymayan ihracat yapısı ve istikrarsız ihracat artışı olarak belirlenmiş ve bu kapsamda Plan'ın genel amacı "Sürdürülebilir İhracat Artışını Sağlayacak İhracat Yapısını Oluşturmak" olarak tespit edilmiştir. Bu amaca ulaşılmasında, pazarlama, bilgi teknolojileri, finansman ve destek mekanizmaları, ikili ve çok taraflı ticari ilişkiler ile kurumsal yapı, işbirliği ve koordinasyon konuları beş öncelikli alan olarak belirlenmiştir.

Plan'ın uygulamaya geçişiyle birlikte, Dış Ticaret Müsteşarlığı'nda ihracat politikası çerçevesinde yürütülen tüm faaliyetlerin Plan şemsiyesi altında toplanarak eşgüdümü mümkün kılınmıştır. İhracat Stratejik Planı (2004-2006) çalışmasının uygulama, izleme ve değerlendirme süreci çerçevesinde çalışma grupları toplantıları sürdürülmektedir. Stratejik planın "faaliyetlerin belirlenmesi, uygulanması, izlenmesi ve değerlendirilmesi" aşamasında belirlenmiş olan 5 stratejik amaç için oluşturulan toplam 20 çalışma grubu bünyesinde 600'ü aşkın kamu/özel sektör temsilcisinin katılımıyla çalışmalar sürdürülmektedir. Çalışma gruplarımızın tamamladıkları projelerin bazılarına kısaca değinmek gerekirse:

-Kamuda ilk e-imza uygulaması olan Dahilde İşleme Rejimi Otomasyon Projesi tamamlanarak, 1 Ağustos 2005 tarihi itibariyle yürürlüğe konulmuş,

-Ticaret Meslek Liselerinde görev yapan değerli öğretmenlerimizin katıldığı "Eğiticilerin Eğitimi" projesinde ilk 8 etap eğitim programları tamamlanmış,

-AB mali fonları kaynaklı ve 10 milyon Euro tutarındaki Moda ve Tekstil İş Kümesi projesi hayata geçirilmiş,

-Pazara Giriş Eylem Planları hazırlanmaya başlanmış ve ilk etapta Çin Halk Cumhuriyeti pazara giriş eylem planı uygulamaya konulmuş,

-Sektörel Dış Ticaret Şirketlerinin dış ticarette uzmanlaşmaları, ortağı KOBİ'lerin verimliliklerinin, uluslararası piyasalarda rekabet güçlerinin artırılması ve bu suretle daha etkin faaliyet göstermelerinin sağlanabilmesini teminen geliştirilen Sektörel Dış Ticaret Şirketi Geliştirme projesinde çalışmalar başlatılmış,

-2005 yılında 17 adet Ticaret Heyeti ve 50 adet Alım heyeti programı başarıyla gerçekleştirilmiş ve bu kapsamda 59 ülkeden 1024 firma temsilcisi Ülkemize getirilmiş,

-Dünyanın ilk Fuar treni, "İpekyolu Türk İhraç Ürünleri Fuarı" projesi çerçevesinde Orta Asya'nın kalbine gerçekleştirdiği seferini başarıyla tamamlanmış,

-Uluslararası fuarlara etkin katılıma dönük desteklerimiz artarak sürmüş ve 2005 yılında 212 uluslararası fuara milli düzeyde katılım sağlanmış,

-Turquality Projesi tüm yönleriyle hayata geçtikten sonra, etkinliğini artırmak üzere planlanan çalışmalar sürdürülmüş,

-İller Bazında Türkiye İhracat Haritası Dış Ticaret Müsteşarlığı web sayfasında hayata geçirilmiş,

-Başta KOBİ'ler olmak üzere firmalarımızın uluslararası rekabet gücünün geliştirilmesi amacıyla üzerinde çalışılan Kümeleme Politikası Geliştirilmesi Projesi, AB Komisyonunca onaylanmış,

-İhracatın önündeki bürokratik sorunlar envanteri hazırlanarak, ilgili kurumlarla çözümler üzerinde çalışılmaya başlanmış,

-Yazılım Envanteri Çalışması tamamlanmış ve

-Girdi Maliyetleri Analiz Raporu tamamlanmıştır.