7/16801

T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği

Sayı : B.16.0.BHI.0.00.00.00/172712 20/10 / 2006
Konu : Soru Önergesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞI'NA

İlgi: Başbakanlık Kanunlar ve Kararlar Genel Müdürlüğü'nün 29/09/2006 tarihli ve B.02.0.KKG.0.12/106-529-13/4591 sayılı yazısı.

Antalya Milletvekili Sayın Feridun Fikret BALOĞLU'nun 7/16801-25685 Esas No'lu soru önergesinin cevabı ekte sunulmaktadır.

Bilgilerinizi arz ederim.

Atilla KOÇ
Bakan

EK:
Cevap (2 sayfa)

DAĞITIM:
Gereği:
TBMM Başkanlığına

Bilgi:
Başbakanlığa

İnönü Bulvarı No:5 06100 Emek / ANKARA Tel: (0312)212 83 60 Fax: (0312) 212 02 55
www.kultur.gov.tr E-Mail: basin@kultur.gov.tr

7/16801

ANTALYA MİLLETVEKİLİ SAYIN FERİDUN FİKRET BALOĞLU'NUN 7/16801-25685 ESAS NO'LU YAZILI SORU ÖNERGESİNE İSTİNADEN HAZIRLANAN BAKANLIĞIMIZ CEVABI

Rusya Federasyonu'nda genel olarak Türkiye turizmini ve özellikle de Antalya turizmini hedef alan bir kampanyanın başlatıldığı, Antalya karşıtı bu kampanya ile Türkiye'ye gelmek isteyen turistlerin engellenmeye çalışıldığı haberleri alınmaktadır. Özellikle Haziran ve Temmuz aylarında televizyon kanalları ve ülkenin yüksek tirajlı gazetelerinde bu doğrultuda bir kötüleme kampanyasının sürdürüldüğü öğrenilmiştir.

Amacın, Türkiye'ye ve Antalya'ya gelmek isteyen Rus turistlerin başka ülkelere ya da Rusya'nın iç turizmine kaydırılması olduğu öne sürülmektedir. Bu kapsamda;

SORU: 1-

Antalya turizmi çökertilmek istenirken ve bu gelişmelerin Türkiye turizmine olumsuz etkileri açıkça görülürken, Dışişleri Bakanı ile Kültür ve Turizm Bakanınızın gelişmeleri sadece seyretmekle yetinmelerini nasıl değerlendiriyorsunuz?

SORU: 2-

Başbakan olarak siz neden müdahale etmiyorsunuz?

SORU: 3-

Rusya Federasyonu'nda sürdürülen bu kampanyanın etkisiyle bu yıl ülkemize gelmesi beklenen Rus turist sayısındaki %25'lik artış beklentisinin gerçekleşmediği bilgileri gerçeği yansıtmakta mıdır?

Gerçek bu ise, gelecek yılın turizm siyaseti belirlenirken özellikle bu konuda ilgili Bakanı uyaracak mısınız?

CEVAP: 1/2/3-

Rusya Federasyonu'ndan 2005 yılında ülkemize 1 milyon 864 bin 682 turist gelmiştir. 2005 yılının ilk 9 ayında bu ülkeden gelen turist sayısı 1 milyon 633 bin 643 kişi iken, 2006 yılının aynı aylarında gelen ziyaretçi sayısı 1 milyon 656 bin 016 olup, bir önceki yıla göre yüzde 1.37'lik bir artış gözlenmiştir.

Rusya Federasyonu' nda genel olarak Türkiye turizmini ve özellikle Antalya turizmini hedef alan bir kampanyanın başlatıldığı Bakanlığım ve Moskova Kültür ve Tanıtma Ataşeliğimizin bilgisi dâhilindedir. Söz konusu kara PR çalışmaları karşısında nasıl bir yol izlenmesi gerektiği üzerine ilgili Müşavirliğimiz ve tur operatörlerinin katılımı ile bir toplantı düzenlenmiştir. Yapılan toplantı neticesinde, sektör temsilcileri "kara PR/ Halkla İlişkiler"in yalnızca Türkiye ile ilgili olarak yapılmadığını aynı zamanda Mısır, Bulgaristan ve Kıbrıs gibi birçok rakip ülke içinde yapıldığını, bunun Rusya Federasyonu'nun medya yapısından kaynaklandığı, diğer yandan aslı olmayan bu

haberlerin Rusya Federasyonu'nun sosyal dinamikleri içinde 1-2 gün içerisinde unutulduğu belirtilmiş ve söz konusu duruma yönelik olarak yoğun bir PR kampanyasının yürütülmesinin pazarın halihazırdaki durumuna uygun olmadığı konusunda görüş birliğine varılmıştır.

Yukarıda da belirtildiği gibi söz konusu kara PR kampanyası karşılığında Bakanlığımın nasıl bir yol izleyeceği hususunda sektör temsilcilerinin görüşü alınmış ve toplantı sonucunda, sektör temsilcileri kendi aralarında da görüşerek haber kaynağının yayın yapılan kanalların genellikle resmi TV kanalları olması nedeniyle, Rusya Federasyonu Turizm Bakanlığı'nca iç turizmi geliştirmek adına yapıldığı dolayısıyla bu haberlerin önüne geçilmesi için ülkeler arasında yapılan üst düzey görüşmelerde konunun gündeme taşınmasının yerinde olacağı diğer yandan böylesi hassas kurumsal ve özel sektör dengelerinin olduğu bir ortamda basın toplantısı, basın açıklamaları gibi faaliyetlerin konuyu daha kuvvetli şekilde gündeme taşıyacağı için ilgili Müşavirliğimizin hâlihazırda belirlediği reklâm ve PR faaliyetlerinin ve düşük profilli kriz yönetiminin sürdürülmesinin pazarın hassas dengeleri dikkate alındığında düzgün, yerinde ve akıllıca olduğu kararına varılmıştır.

İlgili sorularınızda belirttiğiniz gibi, Bakanlığımın bahsedilen kara PR faaliyetlerini izlemesi ve hiçbir önlem almaması söz konusu değildir. Rusya pazarında ülkemiz aleyhinde yürütülen faaliyetler Bakanlığımca titizlikle takip edilmekte ve değerlendirilerek önlemler alınmaktadır. 2006 yılı içerisinde yapılan PR faaliyetlerinin yanında Rusya Federasyonu'nda toplam 10.726.376 Amerikan Doları bütçe ile reklâm faaliyetleri yoğun olarak yürütülmekte ve bu tutarın 5.793.366 Amerikan Doları ile ek bir sonbahar kampanyası düzenlenmiş ve turizm çeşitliliğinin sağlanmasına çalışılmıştır.