7/16327

T.C.
DIŞİŞLERİ BAKANLIĞI
İkili Ekonomik İşler Genel Müdür Yardımcılığı

Sayı : B.06.0.EİGY.0.0-711.00-2006/399147/RU
Konu : Soru Önergesi

18 Ekim 2006

TBMM BAŞKANLIĞINA

İlgi: 14.9.2006 tarihli ve A.01.0.GNS.0.10.00.02-24495 sayılı yazıları

Antalya Milletvekili Sayın Feridun Fikret Baloğlu'nun 7/16327 esas sayılı soru önergesinin yanıtı ilişikte sunulmuştur.

Saygılarımla arzederim.

Abdullah GÜL
Dışişleri Bakanı ve
Başbakan Yardımcısı

Adres : T.C. Dışişleri Bakanlığı, Dr. Sadık Ahmet Cad. No.:8 Balgat 06100 Ankara/Türkiye
Telefon: (0 312) 292 17 05 Faks: (0 312) 287 59 14
Web : www.mfa.gov.tr

7/16327

Soru:

Rusya Federasyonu'nda genel olarak Türkiye turizmini ve özellikle de Antalya turizmini hedef alan bir kampanyanın başlatıldığı, Antalya karşıtı bu kampanya ile Türkiye'ye gelmek isteyen turistlerin engellenmeye çalışıldığı haberleri alınmaktadır. Özellikle son bir aydır televizyon kanalları ve ülkenin yüksek tirajlı gazetelerinde bu doğrultuda bir kötüleme kampanyasının sürdürüldüğü öğrenilmiştir.

Amacın, Türkiye'ye ve Antalya'ya gelmek isteyen Rus turistlerin başka ülkelere ya da Rusya'nın iç turizmine kaydırılması olduğu öne sürülmektedir.

Bu kapsamda;

1-Ülkemizin Rusya Federasyonu nezdindeki Büyükelçisi, bu kampanyayı önlemek için ne tür bir çaba göstermiştir?

2-Büyükelçiliğin turizm ataşesi bu gelişmeleri neden seyretmekle yetinmektedir?

3-Büyükelçiliğimiz, bu konudaki umursamazlığının gerekçesi olarak, konunun turizm müşavirliğinin ilgi alanına girdiği yönünde bir açıklama yapmış mıdır?

Yanıt:

Türkiye ile Rusya Federasyonu arasında, turizm alanındaki ilişkiler hızla gelişen siyasi ve ekonomik ilişkilere paralel olarak önemli bir gelişme kaydetmiştir.

Türkiye, 2003-2005 yıllarında da olduğu gibi, 2006 yılında da, Rusların en çok tercih ettikleri tatil ülkesi olmaya devam etmiştir. 2006 Ağustos ayında ülkemizi ziyaret eden Rus turist sayısı, geçen yılın aynı dönemine kıyasla %11 artış göstererek, 358.838 kişiye ulaşmıştır. 2006 Ocak-Ağustos ayları arasında 1.387.619 Rus turist ülkemizi ziyaret etmiş olup, bu rakam geçen yılın aynı dönemine kıyasla %3.2'lik bir artışı yansıtmaktadır.

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın tanıtım kampanyaları kapsamında Moskova Büyükelçiliğimiz Kültür ve Turizm Müşavirliği, ülkemizin Rus turizm pazarındaki payını daha da arttırmak amacıyla, Rus basın organlarına, turizm sektörü kuruluşlarına ve halka yönelik tanıtım ve reklam kampanyaları düzenlemekte, Türkiye'yi tanıtıcı haberlerin yayınlanmasını temin etmekte ve Türkiye'nin Moskova ile St. Petersburg'daki turizm fuarlarına iştirakini sağlamaktadır.

2006 yılı, yaz sezonuna yönelik çalışmalar çerçevesinde, plazma ekran/açık hava tanıtımı ve yazılı basında ücreti mukabil yeralan reklamların yanısıra, Rus televizyon kanallarında 165 adet reklamın ve Türkiye tanıtım filmlerinin ücretsiz olarak yayınlanması sağlanmıştır. Aynı şekilde, 30 ayrı derginin turizm ekinde Türkiye'yi tanıtıcı yayınların ücretsiz olarak basılması temin edilmiştir. 2006 yılında yazılı ve görsel basında ücretsiz olarak yayınlanması sağlanan reklamların, toplam bedeli 2,5 milyon Dolar'ı aşmıştır.

Geçtiğimiz yıllarda da olduğu gibi, 2006 yılında Moskova ve St. Petersburg'da düzenlenen fuarlara etkin şekilde iştirak edilmiştir; 2004, 2005 ve 2006 yıllarında düzenlenen Moskova "MITT Fuarı"nda, "InformBank" Bilgi Ajansı, "TPPP" Dergisi, "Turitiçesky" Gazetesi ve "Rusya'nın Kaynakları Katalogu" Holdingi tarafından geleneksel olarak düzenlenen anket sonucunda, ülkemizin standı "en fonksiyonel stand" ödülüne layık görülmüştür. 2005 yılında da, Kültür ve Turizm Müşavirliğimizin İnternet sitesi, "Russian Red Line" kuruluşu tarafından içerik ve tasarımı açısından en başarılı İnternet sitesi seçilmiştir.

2006 yılı başında ülkemizde baş gösteren kuş gribi vakalarından, Rus resmi makamları ve basın-yayın kuruluşları düzenli olarak bilgilendirilmişlerdir. Bu çerçevede, 2006 Ocak-Nisan aylarında önde gelen Rus TV kanalları, radyoları, haber ajansları ve gazetelerin iştirak

ettiği, basın toplantıları düzenlenmiş ve mülakatlar verilmiştir. Bu girişimlerimiz hedeflenen sonucu vermiş ve kuş gribi vakaları nedeniyle Rusya'dan ülkemize yönelik turizm akımının olumsuz yönde etkilenmesi önlenmiştir.

Ülkemizde PKK terör örgütü tarafından 2006 Eylül ayında girişilen bombalı saldırıları müteakip, Büyükelçiliğimiz çabaları sonucu, Rusya Federasyonu Turizm Federal Ajansı tarafından, "bu tür olayların her yerde olabileceği, Türkiye'ye gitmeme tavsiyesinde bulunulmayacağı ve Rusya'dan Türkiye'ye giden turist sayısında önemli bir azalma beklenmediği" yönünde açıklamalarda bulunması sağlanmıştır. Rusya Federasyonu Dışişleri Bakanlığı tarafından da dengeli bir basın açıklaması yapılması ve Rusya'nın Antalya Konsolosunca yapılan açıklamada da, Rus turistlerin tatillerine rahatça devam edebileceklerinin ve Türk güvenlik güçlerinin gerekli önlemleri aldıkları ifade edilmesi de Moskova Büyükelçiliğimizin çabalarının memnuniyet verici sonuçları olarak değerlendirilmelidir.

Tabiatıyla, bazı basın-yayın kuruluşlarınca, diğer ülkelere yönelik olduğu gibi, zaman zaman ülkemiz hakkında da olumsuz münferit haber ve makaleler yayınlanmakta, bazı turistlerin Türkiye'de maruz kaldıklarını iddia ettikleri olumsuzluklara yer verilmektedir. Tarafımızca, Rusya'dan Türkiye'ye yönelik turizm faaliyeti yürüten Türk ve Rus turizm şirketleriyle de işbirliği halinde, bu tür münferit olumsuz haberlere karşı, basında ülkemiz lehine haberlerin yayımlanması ve reklam ile tanıtım faaliyetlerine yoğun şekilde devam edilmesi suretiyle mücadele edilmektedir.

Rusya'da genelde ülkemiz ve özelde Antalya turizmine yönelik bir kötüleme kampanyasının yapıldığı gözlenmemiştir.

Moskova Büyükelçiliğimiz Kültür ve Turizm Müşavirliği tüm çalışma ve faaliyetlerini, Moskova Büyükelçiliğimizin diğer birimleriyle eşgüdüm ve işbirliği içerisinde yürütmektedir. Moskova Büyükelçimizce, turizm ve bağlantılı konuların sadece Turizm Müşavirliği'nin ilgi alanına girdiği yönünde herhangi bir açıklamada bulunulmamıştır.