T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği

7/16480

Sayı : B.16.0.BHI.0.00.00.00/ 160277
Konu : Soru Önergesi

02/10/ 2006

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞI'NA

İlgi: TBMM Başkanlığı Kanunlar ve Kararlar Dairesi Başkanlığının 14/09/2006 tarihli ve A.01.0.GNS.0.10.00.02/24495 sayılı yazısı.

Antalya Milletvekili Sayın Feridun F. BALOĞLU'nun 7/16480-24406 Esas No'lu soru önergesinin cevabı ekte sunulmaktadır.

Bilgilerinizi arz ederim.

Atilla KOÇ
Bakan

EK:
Cevap (2 sayfa)

DAĞITIM:
Gereği:
TBMM Başkanlığına

Bilgi:
Başbakanlığa

İnönü Bulvarı No:5 06100 Emek / ANKARA Tel: (0312)212 83 60 Fax: (0312) 212 02 55
www.kultur.gov.tr E-Mail: basin@kultur.gov.tr

7/16480

ANTALYA MİLLETVEKİLİ SAYIN FERİDUN F. BALOĞLU'NUN 7/16480-24406 ESAS NO'LU YAZILI SORU ÖNERGESİNE İSTİNADEN HAZIRLANAN BAKANLIĞIMIZ CEVABI

Rusya Federasyonu'nda genel olarak Türkiye turizmini ve özellikle de Antalya turizmini hedef alan bir kampanyanın başlatıldığı, Antalya karşıtı bu kampanya ile Türkiye'ye gelmek isteyen turistlerin engellenmeye çalışıldığı haberleri alınmaktadır. Özellikle son bir aydır televizyon kanalları ve ülkenin yüksek tirajlı gazetelerinde bu doğrultuda bir kötüleme kampanyasının sürdürüldüğü öğrenilmiştir.

Amacın, Türkiye'ye ve Antalya'ya gelmek isteyen Rus turistlerin başka ülkelere ya da Rusya'nın iç turizmine kaydırılması olduğu öne sürülmektedir.

Bu kapsamda;

SORU: 1-

Bu kampanya karşısında Bakanlığınız ne tür bir aydınlatma ve bilgilendirme çalışması yürütmektedir?

CEVAP: 1-

Kültür ve Turizm Bakanlığı olarak yukarıda belirttiğiniz kara PR/Halka İlişkiler faaliyetlerine yönelik olarak Moskova Kültür ve Tanıtma Müşavirliğimizce aşağıda belirtilen faaliyetler yürütülmektedir:

Rusya Federasyonunda faaliyet gösteren Türkiye sermayeli tur operatörü GTT'nin Genel Müdürü Barış OĞUZ'un organizasyonu ile tur operatörleri ile bir toplantı düzenlenmiştir. Yapılan toplantı neticesinde, Sektör temsilcileri 'kara PR/ Halkla İlişkiler' in yalnızca Türkiye ile ilgili olarak yapılmadığını aynı zamanda Mısır, Bulgaristan ve Kıbrıs gibi birçok rakip ülke içinde yapıldığını, bunun Rusya Federasyonu'nun medya yapısından kaynaklandığını ve bunun önüne geçilmesinin mümkün olmadığı, diğer yandan aslı olmayan bu haberlerin Rusya Federasyonu'nun sosyal dinamikleri içinde 1-2 gün içerisinde unutulduğu belirtilmiş ve söz konusu duruma yönelik olarak yoğun bir PR/Halkla İlişkiler kampanyasının yürütülmesinin pazarın halihazırdaki durumuna uygun olmadığı konusunda görüş birliğine varılmıştır.

Bununla birlikte Müşavirliğimizce belirlenen kriz yönetimi programı devam ettirilmektedir.

SORU: 2-

Yaklaşık bir aydır süren kampanyaya, Bakanlığınız bugüne kadar neden seyirci kalmıştır?

CEVAP: 2-

Yukarıda da belirtildiği gibi söz konusu kara PR/Halkla İlişkiler kampanyası karşılığında Bakanlığımızın nasıl bir yol izleyeceği hususunda sektör temsilcilerinin görüşü

alınmış ve toplantı sonucunda, sektör temsilcileri kendi aralarında da görüşerek haber kaynağının yayın yapılan kanalların genellikle resmi TV kanalları olması nedeniyle, Rusya Federasyonu Turizm Bakanlığı'nca iç turizmi geliştirmek adına yapıldığı dolayısıyla bu haberlerin önüne geçilmesi için ülkeler arasında yapılan üst düzey görüşmelerde konunun gündeme taşınmasının yerinde olacağı diğer yandan böylesi hassas kurumsal ve özel sektör dengelerinin olduğu bir ortamda basın toplantısı, basın açıklamaları gibi faaliyetlerin konuyu daha kuvvetli şekilde gündeme taşıyacağı için Müşavirliğimizin hâlihazırda belirlediği reklâm ve PR/Halkla İlişkiler faaliyetlerinin ve düşük profilli kriz yönetiminin sürdürülmesinin pazarın hassas dengeleri dikkate alındığında düzgün, yerinde ve akıllıca olduğu kararına varılmıştır.

SORU: 3-

Bu kampanyada, geçen yıl Rus turistlerle ilgili yapmış olduğunuz açıklamanızın bir etkisi var mıdır?

CEVAP: 3-

Kara PR/Halkla İlişkiler faaliyetleri yalnızca Türkiye ile ilgili olarak yapılmamaktadır. Aynı zamanda Mısır, Bulgaristan ve Kıbrıs gibi birçok rakip ülke içinde yapılmaktadır. Bu durum Rusya Federasyonu'nun medya yapısından kaynaklanmaktadır ve bunun önüne geçilmesi mümkün değildir. Yapılan açıklamalarla söz konusu kampanyanın bir ilişkisi olmadığı aşikârdır. Rusya Federasyonu'nun iç turizmi canlandırma politikasından kaynaklandığı düşünülmektedir.

SORU: 4-

Bakanlığınızın görevleri arasında ülkemizin tanıtılması ve turizmin geliştirilmesi yer aldığına göre, bu umursamazlığın bedelini tüm ülkemiz ve Antalya öderken sorumlular hesap verecek midir?

CEVAP: 4-

Bakanlık olarak Rusya pazarında Moskova Kültür ve Tanıtma Müşavirliğimiz aracılığıyla 10.726.376 Amerikan Doları bütçe ile TV, outdoor, yazılı basın vb. mecralar aracılığıyla reklâm faaliyetleri yürütülmektedir. Ayrıca kış turizmine yönelik olarak ayrı bir sonbahar reklâm kampanyası yürütülmektedir.

Bakanlığımızın Rusya Pazarında monitoring, Türkiye'ye yönelik pozitif haberler yayınlatılması, workshoplara katılım, basın toplantıları, kriz yönetimi, kültürel faaliyetler düzenlenmesi gibi her tür PR/Halkla İlişkiler teknikleri kullanılmaktadır. Bakanlığımca Moskova'da gerekli tüm tanıtım faaliyetleri yürütülmektedir.