



TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞI'NA

25 Eylül 2006

Aşağıdaki sorularımın Anayasa'nın 98. ve TBMM İçtüzüğü'nün 99. maddeleri uyarınca Devlet Sayın Kürşat TÜZMEN tarafından yazılı olarak cevaplandırılmasını dilerim.

Saygılarımla.

Abdulkadir ATEŞ
Gaziantep Milletvekili

Bakanlığınız, 2004 yılında *"belirli standartları yakalamış Türk markalarının uluslararası pazarlarda kalite imajını güçlendirmek ve bilinirliğini artırmak"* amacıyla *"Turquality"* projesini uygulamaya sokmuştur.

1 - 16 Aralık 2004'de Rusya'da sayın Bakan tarafından başlatıldığı için basında *"şahsi imaj parlatma operasyonu"* biçiminde de değerlendirilen proje kapsamında, daha sonra hangi ülkelerde, hangi etkinlikler yapılmıştır?

2 - Bu etkinliklere davet edilenler ve katılanlar kimlerdir?

3 - Etkinlikler, doğrudan bakanlığınız tarafından mı, yoksa şirketlerin sponsorluğunda mı düzenlenmektedir? Etkinliklerin düzenlenmesini destekleyen şirketler ile etkinliği düzenlenmesini üstlenen şirketler hangileridir?

4 - “Türkiye’yi tüm dünyada marka yapacağı” iddiasıyla başlatılan “Turquality” imaj kampanyası’nın yaklaşık 2 yıllık uygulamasının sonunda, Türkiye’nin hangi “marka”larının uluslararası pazarlarda kalite imajı güçlenmiştir? Turquality’nin, Türkiye’nin imajında olumlu değişiklik sağladığını gösteren işaretler nelerdir?

5 – “Turquality” projesinin bütçesi, 2004 için 3,5 milyon dolar, 2005 için 5 milyon dolar, 2006 için 7 milyon dolar olarak öngörülmüştür. Bu tutarların ne kadarı harcanmıştır? Proje kapsamında hangi şirketler, ne miktarda desteğe hak kazanmışlardır?

6 - “Turquality” projesi, etkinlik düzenlenen ülkeler ile Türkiye arasındaki dış ticareti nasıl etkilemiştir? Etkinlik öncesi ve sonrası karşılaştırmalı dış ticaret rakamları yıllar bazında nedir, Türkiye lehine değişiklik var mıdır?