T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği

7/12818

Sayı : B.16.0.BHI.0.00.00.00/49603
Konu : Soru Önergesi

05 / 04 / 2006

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi: TBMM Başkanlığı Kanunlar ve Kararlar Dairesi Başkanlığının 14/03/2006 tarihli ve A.01.0.GNS.0.10.00.02/19233 sayılı yazısı.

Antalya Milletvekili Sayın Nail KAMACI'nın 7/12818-19202 Esas No'lu soru önergesinin cevabı ekte sunulmaktadır.

Bilgilerinizi arz ederim.

Atilla KOÇ
Bakan

EK:
Cevap (3 sayfa)

DAĞITIM:
Gereği:
TBMM Başkanlığına

Bilgi:
Başbakanlığa

İnönü Bulvarı No:5 06100 Emek / ANKARA Tel: (0312)212 83 60 Fax: (0312) 212 02 55
www.kultur.gov.tr E-Mail: basin@kultur.gov.tr

7/12818

ANTALYA MİLLETVEKİLİ SAYIN NAİL KAMACI'NIN 7/12818-19202 ESAS NO'LU YAZILI SORU ÖNERGESİNE İSTİNADEN HAZIRLANAN BAKANLIĞIMIZ CEVABI

21 Şubat 2006 tarihinde Vatan gazetesinin ilk sayfasından verdiği habere göre ülkeye gelen her üç turistten birisini çeken Antalya'da, bu yılın ilk 49 gününde gelen turist sayısı geçen yıla oranla % 26 oranında azalmıştır. İlgili federasyonlar ve yerel kaynaklardan edinilen bilgiye göre, eğer ciddi bir politika izlenmezse, bu durum yaz sezonunu da etkileyebilecektir. 2005 yılı itibariyle yaklaşık 7.2 milyon turist ağırlayan Antalya'nın bu yapısıyla ülke ekonomisine katkısı da tartışılmazdır. Bu çerçevede;

SORU 1: Söz konusu basın kaynağında bu durumun nedenleri olarak içki yasağı tartışmaları, kuş gribi ve karikatür krizi gibi olaylar gösterilmektedir. Bu iddialar doğru mudur?

CEVAP 1: Turizm sektörünü olumsuz yönde etkileyen kuş gribi ve karikatür krizi gibi olayların yanı sıra, gerek dünya genelinde gerekse Avrupa pazarında turizm hareketlerinde ortalama %10'luk bir daralma meydana gelmesinin Türkiye'ye olan turizm talebinde de kısmen olumsuz etkileri söz konusudur. Bu durum karşısında Bakanlığım tanıtma faaliyetlerine yönelik tedbirler almaktadır.

Karikatür Krizi: Danimarka'da yayınlanan "Jylland Posten" adlı bir gazetede Hz. Muhammed'in karikatürlerinin yayınlanması üzerine, özellikle Müslüman ülkelerde başlayan gösterilerle meydana gelen kriz nedeniyle Türkiye'nin de dahil olduğu 10 Müslüman ülkeye mensup elçilerin görüşme taleplerinin kabul edilmemesi Suudi Arabistan'ın bu ülkedeki Büyükelçisini çekmesi ile sonuçlanmıştır.

2006 Şubat ayında Müslüman ülkelerde yapılan gösteri, mitingler haricinde Türkiye'nin krize duyarlı yaklaşımı tüm Avrupa basınında geniş olarak yer almıştır. 22 Şubat 2006 tarihinde Roma Büyükelçimiz Sn.Uğur Ziyal'in "Yaklaşık IV. yüzyıla kadar bir kiliseydi. İstanbul'un fethinden sonra camiye dönüştürüldü. Ve nihayetinde ise bir müze haline getirildi. Bugün hala bu kutsal mekanda Hıristiyanlar da Müslümanlar da en ufak bir sorun yaşamaksızın bir arada dualarını ediyorlar" ifadesi İtalya gazetelerinde yayınlanmış ve geniş yankı bulmuştur.

Yurtdışı Kültür ve Turizm Müşavirlik/Ataşeliklerimiz vasıtası ile karikatür krizi yakından ve güncel olarak takip edilmiş olup, alınan bilgiler doğrultusunda yapılan gözlem ve araştırmalarda karikatür krizi nedeniyle hiçbir uluslararası kurum/kuruluş tarafından ülkemize seyahat kısıtlaması getirilmemiştir. Karikatür krizi nedeniyle gerçekleştirilen gösteri ve mitingler sırasında bazı münferit rezervasyon iptalleri görülmüşse de ülkemiz turizmini etkileyecek boyutta durgunluk yaşanmamaktadır.

Kuş Gribi: Ülkemizin Doğu Anadolu Bölgesinde Ocak ayında Kuş Gribi Hastalığı görülmesi ile birlikte Dünya Sağlık Örgütü (WHO), Avrupa Hastalık Önleme Kontrol Merkezi ile Uluslararası Salgın Hastalıklar Ofisi (OİE) gibi uluslararası kurum/kuruluşlar ile Sağlık Bakanlığı, Tarım ve Köyişleri Bakanlıklarımız arasında yakın işbirliği kurulmuş ve kontrol altına alınabilmesi için hastalık seyri çok yakından takip edilmiştir.Hastalığın görüldüğü alanlarda bizzat yerinde gözetim ve denetimler yapılmakla birlikte, uluslararası

kamuoyu sürekli olarak bilgilendirilmiştir.Ülkemizde kuş gribi hastalığı entegre hayvan çiftliklerinde hiç görülmemiş olup, hastalığın yayıldığı alanlar göçmen kuşların göç güzergahlarıdır.

Dünya Sağlık Örgütü Genel Müdürü Sayın Dr. Lee 02 Şubat 2006 tarihinde ülkemizde gerçekleştirmiş olduğu basın toplantısında, "Ülkemizin Kuş Gribi başlar başlamaz son derece hızlı hareket ettiğini" vurgulayarak "Türkiye laboratuvar teşhisleri konusunda hızlı bir şekilde çalışmış ve riskler konusunda halkı hızlı bir şekilde bilgilendirmiştir. Türk tecrübesinden önemli dersler alınmıştır" diyerek sözlerini sürdürmüştür.

Ülkemizde kuş gribi hastalığı görülmesi ile birlikte Turizm sektörüne yönelik çalışmalar Bakanlığım ve sektör arasında koordineli olarak yürütülmüş olup, risk faktörleri hızla belirlenerek sektör periyodik olarak bilgilendirilmiştir.

Turizm sektörünün seyahat ve konaklama konusundaki derin deneyimleri sayesinde yurtdışından ülkemize gelecek olan hedef kitlenin ihtiyaçlarına yönelik olarak özellikle batı ve güney sahillerimizde hastalığa karşı her türlü tedbir alınmıştır. Öte yandan güney sahillerimizde kuş gribi vakasına hiç rastlanmamıştır.

Yurtdışı Kültür ve Tanıtma Müşavirlik/Ataşeliklerimiz kanalıyla alınan bilgiler doğrultusunda yapılan gözlem ve araştırmalarda başta Dünya Sağlık Örgütü olmak üzere hiçbir milletlerarası kurum ve kuruluş, kuş gribi nedeniyle Türkiye'ye seyahat kısıtlaması getirmemiştir. Sadece kanatlı hayvanlara ait etlerin ve yumurtaların iyice pişirildikten sonra yenmesi ve kanatlı hayvan pazarlarından uzak durulması önerilmiştir. Bunlara ek olarak; gerek Dünya Sağlık Örgütü gerekse Avrupa Birliği Komisyonu gibi milletlerarası kuruluşlar, kuş gribi nedeniyle, ülkemize seyahati kısıtlayacak bir durum olmadığını dünya kamuoyuna zaman zaman bildirmişlerdir.

Ayrıca, bizzat ülkemize gelerek bu konudaki gerçekleri ifade edenler arasında Dünya Sağlık Örgütü Avrupa Bölge Direktörü Influenza (Grip) Danışmanı Dr.Gerard RODİER, Dünya Sağlık Örgütü Avrupa Bölgesi Direktörü Dr. Mare DANZON, Dünya Sağlık Örgütü Direktörü Dr.Jong-wook LEE ile Avrupa Birliği Komisyonu Sağlık ve Tüketicinin Korunmasından Sorumlu Komiseri Marcus KYPRİANOU bulunmaktadır.

SORU 2: Yukarıda ifade edilenlerin haricinde söz konusu düşüşün başka nedenleri de var mıdır?

CEVAP 2: Bir önceki yıla oranla ülkemize gelen turist sayısındaki düşüşün bir diğer nedeni, gerek dünya genelinde gerekse Avrupa pazarında turizm hareketlerinde ortalama %10'luk bir daralma meydana gelmesidir.

Çok hassas bir sektör olan turizm sektörü, yurtiçinde ve yurtdışında meydana gelen olaylardan çabuk etkilenmektedir. Son zamanlarda meydana gelen gelişmeler ile Türk turizmini etkileyebilmesi mümkün olan hususlar değerlendirmeye alınmıştır. Bakanlığımca sürdürülen izleme ve değerlendirme çalışmaları sonucunda bugüne kadar herhangi bir kayda değer olumsuzluğun yaşanmadığı, turizmimizi etkileyecek ve sektörü zor duruma düşürecek önemli rezervasyon iptallerinin gerçekleşmediği ve 2005 yılı itibariyle tesislerimizde beklenilenin üzerinde doluluk oranının yaşandığını istatistiki verilerle ispatlamıştır. Ayrıca, 2006 Mart ayı itibariyle de kayda değer herhangi bir rezervasyon iptalinin olmadığı gözlenmiştir.

SORU 3: Bu sorunun ortaya çıkması nedeniyle kayıp yaşayan turizmcilerin durumunun düzeltilmesi için herhangi bir önlem düşünülmekte midir?

CEVAP 3: Bakanlığımca konuyla ilgili olarak, sektör temsilcileriyle görüşmelerde bulunulmuştur.

2005 yılı itibariyle elde edilen veriler tatmin edici gözükmektedir. Verilere göre bir önceki yıla oranla %27.22'lik bir artış olmuştur. 2005 yılında yabancı turist sayısı 20 milyon, döviz geliri ise 18 milyar USD olarak hedeflenmiş ve bu hedef de 2005 yılında 21 milyar yabancı turist sayısı, döviz geliri ise 18.15 milyar USD olarak gerçekleşmiştir.

2006 yılı tanıtım ve pazarlama stratejilerimize yönelik olarak faaliyetlerimizin en etkin bir biçimde kullanılabilmesi ve hedeflerimize fire vermeden ulaşılabilmesi için tüm olası gelişmeler göz önünde bulundurulmakta, Bakanlığımca dünyada meydana gelebilecek tüm gelişmeler yurtdışı Müşavirlik/Ataşeliklerimizin izleme ve değerlendirme faaliyetleri çerçevesinde takip edilmektedir.

Beklenmeyen olası olayların meydana gelmesi durumlarında Bakanlığım daima tanıtım stratejilerini güncelleştirebilecek ve ek tedbirler alabilecek donanıma sahiptir. Bakanlığım, tanıtma faaliyetlerine yönelik bir takım tedbirler almıştır.

Bunlardan bazıları;

- Pazar ülkelerimizdeki reklam faaliyetlerinin bir önceki döneme göre daha erken başlatılması,
- Tur operatörleri ile ortak tanıtım kampanyaları düzenlenmesi,
- Satış elemanlarına ülkemizde bilgilendirme toplantıları düzenlenmesi,
- Reklam kampanyasının yoğun PR faaliyetleri ile desteklenmesi,
- Tüketiciye alternatif ürün sunulması (sağlık turizmi, termal turizm, yabancılara konut satılması-turizm kentleri projesi),
- İran, Ortadoğu, Uzakdoğu gibi alternatif pazarlara yönelinmesidir.

SORU 4: Turizm gelirlerinin azalmasının önüne geçmek için kullanılabilecek en etkili yöntemlerden bir tanesinin tanıtım olduğu düşünüldüğünde önümüzdeki süreçte tanıtım bütçelerinin artması düşünülmekte midir?

CEVAP 4: 2006 yılı tanıtım kampanyası için 72 milyon USD bütçe ayrılmıştır. 38,5 milyon USD'lık tutar ilk altı aylık dönem için ihale edilmiş olup, kalan miktar ise ikinci altı aylık dönemde kullanılacaktır.