T.B.M.M.
CUMHURİYET HALK PARTİSİ
Grup Başkanlığı
Tarih: 18.01.2007
Sayı: 16485

20050

Osman COŞKUNOĞLU
Uşak Milletvekili
Avrupa Konseyi Parlamenter Meclisi
ve
Batı Avrupa Birliği Asamblesi Üyesi

17.01.2007

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın Ulaştırma Bakanı Sayın Binali YILDIRIM tarafından yazılı olarak yanıtlanması için gereğinin yapılmasını arz ederim.

Saygılarımla,

Osman COŞKUNOĞLU
Uşak Milletvekili

Türk Telekom A.Ş.'nin, Telekomünikasyon Kurumu'nun onayı alınmadan 28 Aralık 2006 tarihinde açıkladığı yeni tarifeleri geçtiğimiz günlerde Telekom Kurumu da onaylamıştır. Açıklanan yeni tarifelerde rekabetin olmadığı şehiriçi konuşma bedellerine ve sabit ücrete zam yapılırken, rekabetin olduğu uzak mesafe konuşma bedellerinde de indirim yapılmıştır. Bu gerçeğin ışığında:

1. Yeni tarifeler sonucu Türk Telekom A.Ş.'nin yıllık net kazanç artışının ne olacağı üzerine somut bir tahmin var mıdır? Varsa bu miktar nedir?

2. Yeni tarifeler sonucu farklı kategorilerdeki tüketicilerin yıllık yarar veya zararının ne olacağı üzerine **somut** bir miktar tahmini var mıdır? Varsa bu miktar nedir?

3. Türk Telekom'un bir emrivaki şeklinde 28 Aralık 2006 gününde açıkladığı yeni tarifeleri onaylarken Telekom Kurumu **somut** olarak hangi niteliksel ve niceliksel kriterler kullanmıştır? Tüketicinin, sektörün ve devletin bu yeni tarifelerden kazancı ne olacaktır?

4. Telekomunikasyon Kurumu'nun önde gelen iki görevinden birisinin tüketiciyi korumak olduğuna katılıyor musunuz? Katılıyorsanız, yeni tarifelerin tüketici yararına olduğunu gösterecek **somut** niceliksel (sayısal) veriler ve niteliksel argümanlar nelerdir?

Tel.: 420 60 94 - 95
Faks: 420 69 60

7/20030

5. Telekomünikasyon Kurumu'nun önde gelen diğer görevinin de sektörde rekabet koşullarının ihlalini önlemek olduğuna katılıyor musunuz? Katılıyorsanız, yeni tarifelerde rekabetin olmadığı yerlerde zam, rekabetin olduğu yerlerde ise indirim olmasını bir rekabet ihlali olarak görmüyor musunuz?

6. Bu tarife değişikliğinin yürürlüğe girmesi sektördeki diğer işletmeleri ne şekilde etkileyecek? Üç veya beş ay sonra hizmet sunan diğer işletmelerin kaç tanesi hayatta kalabilecek, kaçı sektörden çekilmek zorunda kalacak? Bu konuda varsa **somut** sektörel analiz sonuçlarınız, yoksa görüşünüz nedir?

7. Yeni tarifeler sonucu, Türk Telekom'da çapraz sübvansiyon ne boyuttadır? Rekabetin korunması, sektörün gelişmesi amaçları çerçevesinde bu boyutta bir çapraz sübvansiyon sizce kabul edilebilir bir miktar mıdır? Neden?