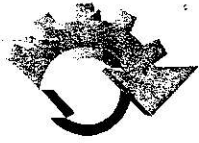


7/19987



T.C
SANAYİ VE TİCARET BAKANLIĞI
Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği

SAYI : B 14 0 BHİ 0 00 00 02-138
KONU : Yazılı Soru Önergesi

28 -02- 2007

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞI'NA

İLGİ: 06/01/2007 tarih ve A.01.0.GNS.0.10.00.02-7/19987-28845/65739 sayılı yazınız.

Ankara Milletvekili Ayşe Gülsün BİLGEHAN'ın, "cinsiyet ayrımcılığı yapıldığı iddia edilen bir reklam filmine" ilişkin olarak tarafımdan cevaplandırılmasını istediği (7/19987) esas nolu yazılı soru önergesine ilişkin cevaplarımız ekte takdim edilmiştir.

Bilgilerinizi ve gereğini arz ederim.


ALİ COŞKUN
Sanayi ve Ticaret Bakanı

Ek: 1 sayfa önerge cevabı

Gereği _____ :
T.B.M.M. Başkanlığına

Bilgi _____ :
Başbakanlığa

**ANKARA MİLLETVEKİLİ SAYIN AYŞE GÜLSÜN BİLGEHAN'IN
YAZILI SORU ÖNERGESİNE İLİŞKİN CEVAPLARIMIZ**

Cevap 1: Bilindiği üzere ülkemizde ticari reklam ve ilanların denetimi, 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 17 nci maddesi uyarınca Reklam Kurulu eliyle yürütülmektedir.

Buna göre Reklam Kurulu, 4077 Sayılı Kanun'un ticari reklam ve ilanların niteliklerini düzenleyen 16 ncı maddesine aykırı hareket edenlere idari yaptırım uygulamakla görevli, siyasi otoriteden bağımsız diğer bir deyişle kararları doğrudan uygulanabilir bir organdır.

Reklam Kurulu tarafından belirlenen ticari reklamlarda uyulması gereken ilkeler çerçevesinde yapılan başvurular incelenmekte ve inceleme sonucuna göre Kanun'un 16 ncı maddesi hükümlerine aykırı olduğu tespit edilen reklam ve ilanlar hakkında, 3 aya kadar tedbiren durdurma ve/veya durdurma ve/veya aynı yöntemle düzeltme ve/veya idari para cezası uygulanmaktadır.

Cevap 2: Çeşitli televizyon kanallarında yayımlanan ve ilgide kayıtlı soru önergesinde bahsi geçen "Ülker Rodeo" adlı ürün reklamları Reklam Kurulu'nun 13/02/2007 tarih ve 137 sayılı toplantısında gündeme alınmış ve aynı toplantıda yapılan görüşme ve değerlendirmeler sonucunda, inceleme konusu reklamda 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un değişik 16 ncı maddesine aykırılık teşkil eden bir unsurun yer almadığı sonuç ve kanaatine ulaşılarak, reklam veren hakkında herhangi bir idari yaptırım uygulanmasına gerek olmadığına karar verilmiştir.