

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın Kültür ve Turizm Bakanı Sn. Atilla KOÇ tarafından yazılı olarak cevaplandırılmasını arz ederim.

Saygılarımla,

Tuncay ERCENK
CHP Antalya Milletvekili

AKP iktidarının turizm sektörüne bakışı nedeniyle son yıllarda turist sayısında ve turizm gelirlerinde ciddi bir azalma olduğu ve bunun sonucu olarak otellerin kapandığını, işçi çıkarmalarının yaşandığını, tanıtım politikasının ise el yordamıyla yapıldığını defalarca dile getirmiştik.

Bütçelerde tanıtım ödenekleri; 2005'te 130 milyon YTL iken, 2006 yılında 123 milyon YTL'ye 2007 yılında ise 118 milyon YTL'ye düşürülmesi ülke turizminin gözden çıkarıldığını açıkça göstermektedir. Kaldı ki 2005 yılında tanıtım için ayrılan ödeneğin sadece 83 milyon YTL'si, 2006 yılında ise ayrılan ödeneğin sadece 27 milyon YTL'si harcanmıştır. Oysa bir takım olumsuz gelişmelerin yaşandığı ve ülkemizin imajının sarsıldığı bir dönemde tanıtım ödeneklerinin sonuna kadar kullanılması gerektiği açıktır.

2006 yılında Türkiye'nin tanıtım filmini yetiştiremediği için İstanbul Büyükşehir Belediyesi'nin hazırladığı ve dini motiflerin ağır bastığı bir tanıtım filmini kullandığını biliyoruz.

2007 yılı tanıtım politikasının da ciddiyetle ele alınmadığını basına yansıyan haberlerden öğreniyoruz. Bunun olumsuz etkisi yaşanıp görüldüğü halde, 2007 yılında Hollanda'da düzenlenen Turizm fuarında açılan bir sergide de dini motiflerin ağır bastığı ve tanıtımın bu şekilde yapıldığı görülmüştür. Bu tür tanıtım anlayışının ülkemizi çağdaş, laik bir ülke görüntüsünden uzaklaştırdığı ve turizmi olumsuz yönde etkilediği bir gerçektir.

Basında Türkiye'nin ve Turizmin başkenti Antalya'nın tanıtımının yeterine yapılmadığı ve tanıtımda geç kalındığı şeklinde haberler yer almıştır. Oysa Türkiye'ye gelen turist sayısının üçte birini ağırlayan Antalya'nın tanıtımının daha ciddiyetle ele alınması ve her yönüyle tanıtılması ülke ekonomisi açısından önem taşımaktadır.

1. 2006 yılında kaybedilen turizm sezonunun da yaşanan olumsuzlukların giderilmesi için fırsat sayılan 2007 sezonunda olumlu sonuçlar alınması konusunda Bakanlığınızca ne gibi çalışmalar yapılmaktadır?
2. Turizm sezonunun 1 Nisan'da başladığı ve tanıtım filmlerinin bugünlerde yayınlanması gerektiği bilindiği halde ülkemizin ve Antalya'nın tanıtımının geciktirilmesinin sebepleri nelerdir?
3. Hazırlanan tanıtım filmlerinin ve afişlerinin turizm sektörünün beklentilerine cevap verdiğini düşünüyor musunuz?
4. Ön rezervasyonların içinde bulunduğumuz bugünlerde yapıldığı ve tatilin Mayıs ayında başladığı gerçeğini göz önünde tutarsak turizmin başkenti Antalya'nın tanıtım filmini ne zaman hazırlamayı düşünüyorsunuz? Nisan ayından sonra yayınlanacak tanıtım filmlerinin yararı olacağını düşünüyor musunuz? Bu eksikliğin ve gecikmenin yeni bir krize yol açması durumunda sorumlu bir siyasetçi olarak istifa etmeyi düşünür müsünüz??