7/18105

T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği

Sayı : B.16.0.BHI.0.00.00.00/181886 13 / 11 / 2006
Konu : Soru Önergesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞI'NA

İlgi: Türkiye Büyük Millet Meclisi Başkanlığı Kanunlar ve Kararlar Dairesi Başkanlığı'nın 26/10/2006 tarihli ve A.01.0.GNS.0.10.00.02-26300 sayılı yazısı.

Antalya Milletvekili Sayın Feridun Fikret BALOĞLU'nun 7/18105-26300 Esas No'lu soru önergesinin cevabı ekte sunulmaktadır.

Bilgilerinizi arz ederim.

Atilla KOÇ
Bakan

EK:
Cevap (09 sayfa)

DAĞITIM:
Gereği:
TBMM Başkanlığına

Bilgi:
Başbakanlığa

İnönü Bulvarı No:5 06100 Emek / ANKARA Tel: (0312)212 83 60 Fax: (0312) 212 02 55
www.kultur.gov.tr E-Mail: basin@kultur.gov.tr

7/18105

ANTALYA MİLLETVEKİLİ SAYIN FERİDUN FİKRET BALOĞLU'NUN 7/18105-26300 ESAS NO'LU YAZILI SORU ÖNERGESİNE İSTİNADEN HAZIRLANAN BAKANLIĞIMIZ CEVABI

SORU: 1-

43. Antalya Altın Portakal Film Festivali kapsamında oluşturulan film Markette, kaç Türk filmi satışa sunulmuştur?

CEVAP: 1-

Türkiye'nin ilk "film marketi", AVRASYA FİLM MARKET adı altında 43. Antalya Altın Portakal Film Festivali çerçevesinde açılmıştır. Bilindiği üzere; Berlin, Cannes gibi dünyanın en önemli film marketleri ancak 3. yıllarından sonra film satışı yapabilmişlerdir. Film marketlerin dünyada tutulabilmesi için sürekliliğin sağlanması gerekmektedir. Ancak Antalya'nın "Avrasya" teması ve coğrafik olarak da stratejik bir noktada olması ve içeriğinin, katılanları cazip kılacak bir program çerçevesinde yapılması ANTALYA AVRASYA FİLM MARKETİ daha ilk yılında şanslı bir konuma taşımıştır.

Uluslararası film marketlerin işleyişlerinden de bilineceği gibi bu marketlere direkt filmler değil, FİRMALAR katılır. Burası bir Pazar olduğu için de firmalar yalnızca yeni filmleri ile değil, o güne kadar ürettikleri tüm filmlerle, hatta satış haklarını elinde bulundurdukları başka yapımcıların filmleri ile de Market'e katılırlar. Ayrıca Market, film satışı ve alımı konusunda Tv kanallarında da açık olduğundan, Markete Türk ve yabancı TV kanalları da katılmışlardır. Bu anlamda Markete katılan Türk Firmaların adları şunlardır:

ADA Film Yapım Organizasyon İç ve Dış Ticaret Ltd. Şti.
(Serdar Temizkan)

ALPASLAN Yapım
(Burhan Temeltaş / Serdar Temeltaş / Berrin Temeltaş)

ALTIOKLAR Film Prodüksiyon
(Mehmet Altıoklar / Emine Altıoklar)

ANKA Film
(Ali Akdeniz.)

ATASAGUN Film
(Çağatay Atasagun)

ATLANTİK Film
(Gülin Üstün / Reha Erdem)

MERKEZ ATV Televizyon ve Prodüksiyon Şti.
(Tülay Çeviker)

BARBAR Film Prodüksiyon
(Uğur Derviş)

BELGE Film
(Sabahattin Çetin)

Berrin Talay Tuncer Yapım
(Berrin Talay Tuncer)

BİR Film
(Tunç Şahin / Ersan Congar)

BKM Film
(Tonguç Oksal / Seyhan Kaya / Birol Akbaba / Ali Taner Baltacı

BÖCEK Yapım
(Ömer Faruk Sorak

ŞANTİYE FİLM
(Metin Anter/ Meltem Fakabasmaz)

7/1810S

CINEMEDYA Ltd.
(Aslı Kocaoğlu Oflaz)

CNBC-e
(Aslı Arıhan)

CO Prdouction Ltd. Şti.
(Zeynep Özbatur)

D Productions
(Engin Kıymaz / Çan Anamur / Müge Özen)

DİGİTURK
(Mehmet Karaca / Seda Yorgancılar Gürdoğan)

DORUK Video Organizasyon *Ltd.* Şti
(Cahit Baydur / Lütfiye Güçyetmez)

ERMAN Film
(Ebru Özyurt)

FİLM POP
(Sibel Kazancıoğlu)

FİLMA Ltd.
(Ece Petek Sungur/ Şebnem Şahin)

FM Production
(Faruk Bayhan)

FONO Film
(Doğan Okan/Cemal Okan)

7/1810S

HABERTÜRK
(Su Güldemir)

KERMES FİLM
(Elif Dağdeviren Güven)

İFR
(Ezel Akay/ Serkan Çakarer)

KANAL 1
(Erdi zincirli / Oğuz Koloğlu)

KANAL TÜRK (Emre Eren)

KANAL D
(İrfan Şahin)

KAPLAN Film Prodüksiyon
(Semih Kaplanoğlu)

KILIÇ FİLM
(Erol Kılıç)

LİMON Prodüksiyon
(Ercüment Dursun)

MARKA SOKAK + FİLM AKAR+ ÖGER PRODÜKSİYON
(Sertaç Akar / Sevil Ilganebe / Güner Korali / Ebru Köktürk

MASUM Film Yapım Ltd. Şti.
(Yalçın Kümeli)

7/1810S

MAKSİMUM Sinema, ve Sanat Etkinlikleri Ltd. Şti.
(Anıl Şahin / Nermin Tutal)

MED-SCREEN (ANKARA SİNEMA DERNEĞİ)
(Ahmet Boyacoğlu / Başak Emre / Ezgi Atala

MED Yapım
(Fatih Aksoy)

MEDYAVİZYON
(Özge Conduroğlu / Sitare Yıldırım)

NBC FİLM
(Nuri Bilge Ceylan)

NTV
(Zeynep Özek)

RED SOFA
(Volkan Öztürk / Ceylan Ateş)

R Film
(Emre Mumcuoğlu / Ömer Rıza Çanı)

SAMANYOLU YAYINCILIK HİZMETLERİ A.Ş.
(Tayfun Tataroğlu / Yunusemre Yılmaz)

SERA FİLM
(İdil Urfalıoğlu)

7/1810S

SESAM & TÜRKİYE SİNEMA ESERİ SAHİPLERİ MESLEK BİRLİĞİ

SHOWTV
(Feray Türkan Özkan)

SİNEMA AJANS (Mesut Uçakan)

TİGLON
(Şengün Kaplanoğlu / Kemal Kaplanoğlu /Koray Somay)

TMC Film Anonim Şirketi
(Erol Avcı / Yasemin Çıra Sütlas)

TRT Dış Alımlar
(Fuat Kale / Teoman Ulaş / Serkan Oksal /

TRAFFİC Films
(Güniz Uysal Konuman / Ergün Konuman / Fatma Ermek Özçorlu)

TRT -Türk filmleri (Zeynep Güyer / Ebru Sılahoğlu)

TV8
(Duygu Ekşi)

UMUT SANAT FİLMCİLİK
(Nida Karabol)

VTR Araştırma Yapım Yönetim Ticaret Araştırma Ltd. Şti.
(Selda Salman /Ebru Şeremetli)

ZERO Film (Şenol Zincir/Selin Altınel)

Tüm bu firmalar aralarında; Deli Yürek / Kurtlar Vadisi / Dünyayı Kurtaran Adamın Oğlu / Sınav / Hacivat Karagöz / Babam ve Oğlum / Nerdesin Firuze / Deli Yürek / Vizontele / Vizontele Tuğba / İklimler / Gora / Organize İşler / Duvara Karşı / Sır Çocukları / Dondurmam Gaymak / Eve Dönüş / Anlat İstanbul / Hababam Sınıfı Askerde / Hababam Sınıfı Üçbuçuk/ Asmalı Konak / Karpuz Kabuğundan Gemiler Yapmak / Şelale / Tabutta Rövaşata / Güneşe Yolculuk / Beyza'nın Kadınları / Döngel Kerhanesi / Türev/ Harem Suare / Komiser Şekspir/ Çamur / Hamam / Sen Ne Dilersen / Dabbe / Sürü / Manisa Tarzanı / Arkadaşım Şeytan / Kasaba / Mustafa Hakkında Her Şey / Sinema Bir Mucizedir / Gelibolu / Büyü/ Kurtlar Vadisi Irak / The İmam / Pardon / Oyun / Hilal'in Saçları / İki Genç Kız / gibi belli başlı Türk filmlerinin bulunduğu 80 filmle Market'e katılmışlardır.

SORU: 2-

Bu filmlerin DVD ve VCD'leri daha önce satışa çıkarıldığı gerekçesiyle Film Yarışmasına alınmadıktan haberi doğru mudur?

CEVAP: 2-

Doğrudur ve bu bir "haber" değil, festivalin 2 yıldır geçerli olan ve yine 2005 yılında yayınlanmış olan "Uzun Metraj Yarışması Yönetmeliği"nin 5. maddesinin 4. bendi gereğince Film Yarışması'na katılamamışlardır.

SORU: 3-

Hangi filmler, bu gerekçeyle yarışmaya kabul edilmemişlerdir?

CEVAP: 3-

"Babam ve Oğlum", "Hacivat ve Karagöz", "Beyza'nın Kadınları" adlı filmlerin DVD'leri yıl içinde satışa sunuldukları için, yukarıda bahsi geçen şartname gereğince yarışmaya kabul edilememişlerdir.

SORU: 4-

DVD ve VCD'leri satışa sunulan filmlerin, yarış dışı bırakılmalarına neden olan yürürlükteki düzenlemeyi adil buluyor musunuz?

CEVAP: 4-

DVD ve VCD'leri satışa sunulmuş olan filmlerin festivale katılması festivalin geleneğine ters düşmektedir. Bilindiği üzere Antalya Film Festivali'nin geleneğinde; yarışmaya, değil DVD'leri çıkmış olması, daha önce hiçbir yerde yayınlanmamış filmlerin katılması öngörülüyordu.

Ayrıca tüm dünyadaki festivallerin en önemli yarışma maddesi de; "Yarışmaya katılacak filmlerin hiçbir yerde ve hiçbir şekilde gösterilmemiş olmaları" şartıdır. Örneğin Cannes, Venedik, Berlin, Toronto vb. festivallerin en önemli yarışma maddesi budur. Aynca bir festivali festival yapan en önemli olgu, filmlerin izleyici tarafından sinemalarda izlenmesi ve bu şenliği yaşamasıdır.

SORU: 5-

Söz konusu filmlerin yeterince tanıtılmadıkları için uluslararası alanda pazarlama zorluğu yaşadıkları iddiaları doğru ise, Bakanlığınız bu sorunu çözmek için ne tür bir çalışma yapmaktadır?

CEVAP: 5-

Bu iddianın nerde ve nasıl gündeme geldiği konusunda herhangi bir duyum almamış olmakla birlikte, yarışmaya katılmayan filmler de Altın Portakal'a Avrasya Film Market aracılığı ile katılmışlar ve 300'e yakın uluslararası "alıcı"nın izleyebilmesi için Market gösterimleri yapılmıştır. Bakanlığım da zaten bu anlamda da Film Marketin sürekliliğini destekleme kararındadır.

Öte yandan daha geniş anlamda; Bakanlığım, Berlin ve Cannes gibi büyük film marketlerde Türk Film Standları açmakta ve Türk filmlerinin tanıtılmasına destek olmaktadır. Bildiği gibi bu konudaki bir diğer desteğimiz de, Elçiliklerimiz ve sivil toplum örgütlerince yapılan yurt dışındaki "Uluslararası Türk Film Haftaları"na destek vermektir.

SORU: 6-

Festival süresince bu filmlerden hangileri alıcı bulabilmiştir?

CEVAP: 6-

Özellikle şunu belirtmek isterim ki, dünyadaki en büyük film marketleri ilk 3 senelerinde film satışı yapamamışlardır. Ama Antalya 1. Uluslararası Avrasya Film Market'de daha ilk yılında sevindirici sonuçlar alınmıştır. Türk yapımları, dünya film pazarında yol almak anlamında büyük adımlar atmışlardır.

Örneğin -Deli Yürek", -Kurtlar Vadisi", -Babam ve Oğlum" ile -Hacivat ve Karagöz Neden Öldürüldü?" Filmlerinin Ürdün- İran ve Dubai için satış anlaşmaları yapılmıştır. "Babam ve Oğlum" filminin, Yunanistan ve "Asmalı Konak Dizisi"nin de Azerbaycan Devlet Televizyonu'na satışı konusunda da Avrasya Film Market'de başlayan görüşmeleri sürmektedir. Ayrıca yine Market'de, yapımcısının yaptığı açıklamaya göre "İklimler" filmi de Litvanya Televizyonu'na satılmıştır.

Avrasya Film Markete katılan ve Bir Türk-Amerikan şirketi olan PCG ise, sosyal içeriği olan ve belirli estetik kaygılar taşıyan Türk filmlerinin dünya çapında satışı için anlaşmalar yaptığını açıkladı. Şirket yetkilileri, bu tür paketlerin Ürdün başta olmak üzere Orta Doğu ülkelerine ve ayrıca ART ve NBC kanallarına satışının çalışmalarına başladıklarını bildirmiştir.

1. Uluslararası Avrasya Film Market, Türk sinemasının dünya film, pazarlarında yer alabilmesi için bir uluslararası platform oluştururken, dört Türk senaryosunun ortak yapım anlaşmalarının gerçekleştiği bir etkinlik olmuştur,

Avrasya Film Market, ayrıca Türk senaryolarına da, dünyada uygulanması ciddi meblağlara mal olan seript-doctoring olanağını ücretsiz sunmuştur; Market kapsamında gerçekleştirilen Louis Gardel atölyesinde dört Türk senaryosuna script-doctoring uygulanmıştır.