

7/19307

T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği

Sayı : B.16.0.BHL.0.00.00.00/ 208
Konu : Soru Önergesi

04/01/2007

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞI'NA

İlgi: TBMM Başkanlığı Kanunlar ve Kararlar Dairesi Başkanlığının 11/12/2006 tarihli ve A.01.0.GNS.0.10.00.02-27918 sayılı yazısı.

Antalya Milletvekili Sayın Tuncay ERCENK'in 7/19307-27880 Esas No'lu soru önergesinin cevabı ekte sunulmaktadır.

Bilgilerinizi arz ederim.


Atilla KOÇ
Bakan

EK:
Cevap (1 sayfa)

DAĞITIM:
Gereği:
TBMM Başkanlığına

Bilgi:
Başbakanlığa

**ANTALYA MİLLETVEKİLİ SAYIN TUNCAY ERCENK'İN 7/19307-27880 ESAS
NO'LU YAZILI SORU ÖNERGESİNE İSTİNADEN HAZIRLANAN
BAKANLIĞIMIZ CEVABI**

SORU: 1-

Türkiye'nin ve Antalya'nın tanıtımı açısından Aspendos, Side, Perge, Olympus, Noel Baba, Manavgat Şelalesi, Düden Şelalesi, Kurşunlu Şelalesi, Damlataş Mağarası, Alanya Kalesi ve Kızıl Kule, Phsalis, Yivli Minare, Deniz ve Beydağları silüetlerinin de adı geçen projede ve diğer tanıtım projelerinde yer alması gerektiğini düşünüyor musunuz?

CEVAP: 1-

Antalya doğal güzellikleri, tarihi ve kültürel değerleri ile turizm başkenti sıfatını hak eden ve Türk turizminin lokomotif illerinden biridir. Aspendos, Side, Perge, Olympus, Noel Baba, Manavgat Şelalesi, Düden Şelalesi, Kurşunlu Şelalesi, Damlataş Mağarası, Alanya Kalesi ve Kızıl Kule, Phsalis, Yivli Minare, Deniz ve Beydağları Silüetlerinin de söz konusu projede ve diğer tanıtım projelerinde yer almasının Türkiye'nin ve Antalya'nın tanıtımı açısından yararlı olacağı ve daha geniş kitlelere ulaşmada etkili olacağı kanaatindeyim.

SORU: 2:

Tanıtım için 2005 yılı bütçesinde 130 milyon YTL, 2006 yılı bütçesinde 122 milyon YTL ödenek ayrıldığı halde, 2007 yılı bütçe tasarısında ayrılan ödeneğin 118 milyon YTL ayrılmasının gerekçeleri nelerdir? Turizm gelişen sektör olmasına rağmen tanıtım ödeneğinin düşürülmesinin doğru bir politika olduğunu mu düşünüyorsunuz?

CEVAP: 2-

Tanıtım için 2007 yılında ayrılan ödenek, 2006 yılına göre düşük olmasına rağmen, 2006 yılında Türkiye'ye yönelik tur düzenleyen büyük tur operatörleri ile Bakanlığımca belirlenmiş kriterler çerçevesinde, birlikte reklâm faaliyetleri yürütülmüş, bu yolla sektörün reklam faaliyetlerimize katılması sağlanırken, bu konudaki bütçe harcamaları da yarı yarıya düşürülmüştür. Böylece hem tanıtım faaliyetlerimizin sektörle etkileşim halinde ve bütünlük içerisinde yürütülmesi sağlanmış, hem de tanıtım için ayrılan ödeneğin daha etkin ve verimli kullanılması gerçekleştirilmiştir.

SORU: 3-

Tanıtım için 2005 yılında ayrılan 130 milyon YTL'nin 83 milyon YTL'sinin, 2006 yılı için ayrılan 122 milyon YTL'nin Ağustos sonuna kadar 27 milyon YTL'sinin harcanmasının "Tanıtım Kavramı" ile bağdaştığını ve yeterli olduğunu düşünüyor musunuz?

CEVAP: 3-

Tanıtım için 2006 yılında ayrılan ödeneğin yurtdışına transferinden sonra harcanarak mahsuba bağlanması 3 er aylık olarak 4 dönemde gerçekleştirilmektedir. Bütçe programına göre ödeneklerin serbest bırakılması, Maliye Bakanlığı'ndan kredi müsaadesi alınması ve paraların transferi ancak yıl ortasına doğru gerçekleşmektedir. Dolayısıyla harcamaların mahsuba bağlanması işlemleri yılsonunda sonuçlanmaktadır. Bakanlığımca 2006 yılında ayrılan tanıtım ödeneğinin harcama planı yapılmış olup tanıtım ve reklâm faaliyetleri yoğun bir şekilde devam etmektedir.