



TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın Kültür ve Turizm Bakanı Sn. Atilla KOÇ tarafından yazılı olarak cevaplandırılmasını arz ederim.
Saygılarımla,


Tuncay ERCENK
CHP Antalya Milletvekili

Kültür ve Turizm Bakanlığı ile, Uluslararası nakliye şirketi olan DHL Express arasında, Türkiye'nin doğal ve tarihi güzelliklerinin tanıtılması amacıyla geliştirilen proje 20 Eylül 2006 tarihinde uygulamaya konmuştur.

Projeye, 18 turistik merkezin resimleri tırlara giydirilerek ülkemizin Avrupa da tanıtımı amaçlanmaktadır. Bunun tanıtım açısından olumlu sonuç vermesinin önemli olduğunu düşünüyorum.

Bilindiği gibi, Antalya doğası, tarihi ve kültürü ile turizm başkenti sıfatını hakketmiş bir ilimizdir. Bu özelliğinin yanında Türkiye'ye gelen turist sayısının 1/3'ünü ağırlayan (2005 yılında Antalya'ya doğrudan gelen turist sayısı 7milyon 200 bindir), Türkiye'deki yatak kapasitesinin %40'ını sınırlarında barındıran ve turizm gelirlerinin % 30'unu tek başına sağlayan bir il olarak ta bu sıfatı fazlasıyla hakketmiştir. Bu nedenle tanıtımda da önemli bir yeri olması doğaldır.

Projede, Kaş Kalkan/ Kaputaş plajı gibi temiz ve turkuaz renkli denize sahip bir doğa harikasının da yer alması sevindirici ve doğru bir tercihtir.

- 1- Türkiye'nin ve Antalya'nın tanıtımı açısından Aspendos, Side, Perge, Olympus, Noel Baba, Manavgat Şelalesi, Düden Şelalesi, Kurşunlu Şelalesi, Damlataş Mağarası, Alanya Kalesi ve Kızıl kule, Phasalis , Yivli Minare; Deniz ve Beydağları silüetlerinin de adı geçen projede ve diğer tanıtım projelerinde yer alması gerektiğini düşünüyor musunuz?
- 2- Tanıtım için 2005 yılı bütçesinde 130 milyon YTL, 2006 yılı bütçesinde 122 milyon YTL ödenek ayrıldığı halde, 2007 yılı bütçe tasarısında ayrılan ödeneğin 118 milyon YTL ayrılmasının gerekçeleri nelerdir? Turizm gelişen sektör olmasına rağmen, tanıtım ödeneğinin düşürülmesinin doğru bir politika olduğunu mu düşünüyorsunuz?
- 3- Tanıtım için 2005 yılında ayrılan 130 milyon YTL'nin 83 milyon YTL'sinin, 2006 yılı için ayrılan 122 milyon YTL'nin Ağustos sonuna kadar 27 milyon YTL'sinin harcanmasının "tanıtım kavramı" ile bağdaştığını ve yeterli olduğunu düşünüyor musunuz?